Voraussetzungen für den Zugang zum Bachelor-Studium Digital Business Management (DBM) sind:

1. Hochschulzugangsberechtigung durch

   - die allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder
   - die Fachhochschulzugangsberechtigung oder
   - eine gleichberechtigte fachbezogene Studienzugangsberechtigung

2. Studienbewerberinnen und Studienbewerber ohne einschlägige kaufmännische Berufsausbildung mit Fachhochschulreife bzw. Hochschulreife, müssen ein zwölfwöchiges Praktikum im kaufmännischen Bereich vor Aufnahme des Studiums ableisten. Dies kann auch in zwei Teilpraktika zu je mindestens sechs Wochen erbracht werden. Bei Nichtvorliegen eines solchen Praktikums muss die Studienbewerberin oder der Studienbewerber dies nachholen und bis zum Ende des 1. Studienjahres nachweisen. Wird dieser Nachweis nicht fristgerecht erbracht, so wird die Einschreibung (Rückmeldung) in das Folgesemester versagt.

3. Fremdsprachenkenntnisse

   Studienbewerberinnen und Studienbewerber müssen innerhalb des ersten Studienjahres durch einen Sprachtest nachweisen, dass sie über Kenntnisse in der Pflicht-Fremdsprache Englisch verfügen. Nachzuweisen ist mindestens die Niveaustufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Der Nachweis kann durch Bestehen der Prüfung im Modul Business English I erfolgen. Wird der Nachweis nicht fristgerecht erbracht, so wird die Einschreibung (Rückmeldung) in das Folgesemester versagt.

Ausländische Bewerber mit ausländischen Zeugnissen müssen den Nachweis der deutschen Sprache erbringen. Nähere Informationen finden Sie hier:

https://www.hs-worms.de/studieren/bewerben/bewerbungsinformationen/informieren/zulassungsvoraussetzungen/deutschsprachnachweis/