



BACHELOR OF ARTS (B. A.)

FINANCIAL MANAGEMENT, ACCOUNTING & TAXATION



Wirtschaft



deutsch

FAKULTÄT MANAGEMENT UND VERTRIEB

Wir sind Navigatoren betrieblicher Informations- und Finanzprozesse. Indem wir sie intelligent gestalten und neue Wege finden, steuern wir Unternehmen erfolgreich in die Zukunft.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Experten im Finanzmanagement sind für die Steuerung von Unternehmen unerlässlich. Mit Ihren analytischen Fähigkeiten, sind Sie in der Lage Sachverhalte für die Entscheidungsfindung aufzubereiten, zu präsentieren und neue Wege im Wettbewerb aufzuzeigen. Damit fungieren Sie als Navigatoren unternehmerischen Erfolgs. Sie übernehmen qualifizierte Tätigkeiten in Rechnungswesen- und Finanzabteilungen, der Internen Revision und im Controlling, in der Unternehmensberatung, Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung.

STUDIENINHALTE

Studierende des Studiengangs Financial Management, Accounting & Taxation lernen:

- › die Wirkungsmechanismen, Akteure und Instrumente der Finanzmärkte kennen
- › nationale und internationale Jahres- und Konzernabschlüsse zu erstellen, aufzubereiten und zu analysieren
- › die steuerliche Situation eines Unternehmens zu erfassen und zu optimieren
- › die Wirtschaftlichkeit, Profitabilität und Liquidität eines Unternehmens zu analysieren und zu bewerten

STUDIENSCHWERPUNKTE

Im Hauptstudium vermittelt der Studiengang fundierte Kompetenzen in den Bereichen Finanzen, externes und internes Rechnungswesen, sowie der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Berücksichtigt werden dabei auch internationale fachliche Aspekte sowie der Auf- und Ausbau von Sprachkenntnissen im Bereich Business English. Ein Praxissemester, Exkursionen, Gastvorträge und das potenzielle Auslandssemester runden das Studium ab.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT

GRUNDSTUDIUM 1. UND 2. SEMESTER

1

2

3

4

5

6

7

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

- › Ökonomische Grundlagen
- › Einführung in das Finanz- und Rechnungswesen
- › Mathematik, Statistik, Wirtschaftsinformatik
- › Grundlagen des Wirtschaftsprivat- und Steuerrechts
- › Wissenschaftliches Arbeiten
- › Business English

HAUPTSTUDIUM 3. UND 4. SEMESTER

Fachwissen des Studiengangs

- › Kostenrechnung und Wirtschaftlichkeitsbeurteilung
- › Informationstechnologien und Unternehmenssteuerung
- › Jahresabschlussrechnung
- › Besteuerung von Ertrag sowie Verkehrs- und Umwandlungsvorgängen
- › Grundfragen des Finanzmanagements
- › Business English

PRAXISSEMESTER 5. SEMESTER

Praktische Erfahrung

- › Anwendung des Erlernten auf konkrete Fragestellungen der Praxis
- › Sammeln praktischer Erfahrungen, ggf. auch im Ausland
- › Selbstständiges Arbeiten
- › Einblick in ein potenzielles Berufsfeld der Branche
- › Möglichkeit zum Networking

VERTIEFUNGSSSTUDIUM 6. UND 7. SEMESTER

Bachelor
B.A.
210 Credits

Master-
studium
Berufs-
einstieg

Vertiefung des Fachwissens

- › Konzernrechnungslegung, Liquiditäts- und Finanzberichterstattung
- › Digitalisierung und Wirtschaftliches Prüfungswesen
- › Internationale Besteuerung und Steuerplanung
- › Externes Reporting und IT-Anwendungen
- › Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsethik
- › Bachelor Thesis

ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN

- › Allgemeine bzw. fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife

AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- › Die Gesamtnote der Hochschulzugangsberechtigung (40%)
- › Die Noten aus der Hochschulzugangsberechtigung der Fächer
 - › Deutsch (10%)
 - › Mathematik (10%)
 - › Fremdsprache (10%)
- › Abgeschlossene Berufsausbildung (30%)

STUDIENBEGINN

Wintersemester

Bewerbungsschluss:

- › 15. Juli zum Wintersemester

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter www.hs-heilbronn.de/bewerbung

BERATUNG

Fachstudienberatung

Für eine Fachstudienberatung sowie weitere Informationen zum Studiengang wenden Sie sich bitte an die zuständige Studiengangsassistentin.

Tel.: +49 791 946 313-27

E-Mail: campus-sha@hs-heilbronn.de

www.hs-heilbronn.de/fat

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.

Tel.: +49 7131 504-6693

E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn
Campus Schwäbisch Hall
Ziegeleiweg 4 | 74523 Schwäbisch Hall
Tel.: +49 791 946 313-0
www.hs-heilbronn.de/mv

