

Bachelor of Science (B.Sc.)  
**Wirtschaftspsychologie**



## Warum WiPsy?

Elisa Karstädt, Absolventin WiPsy

### Ich studiere Wirtschaftspsychologie in Heide...

... weil ich in diesem Studium mein Interesse an der Psychologie mit wissenschaftlichen sowie praktischen Fragestellungen auf die Arbeitswelt vereinen kann.

Ich komme aus einer Großstadt und war mir zuerst unsicher, ob eine eher kleine Fachhochschule das Richtige für mich ist. Inzwischen bin ich aber komplett zufrieden mit meiner Entscheidung. Das liegt daran, dass die FH Westküste das genaue Gegenteil einer anonymen Massenuni ist. Durch ihre Größe ist die Atmosphäre äußerst entspannt, es ist leicht, Kommiliton\*innen kennenzulernen und man kann sich bei Fragen oder Problemen immer persönlich an die Professor\*innen, Dozent\*innen und Mitarbeit\*innen wenden.

### Was mir an der FH gefällt

Ich mag, dass alle Dozent\*innen Arbeitserfahrung haben und deshalb selbst sehr theoretische Inhalte an Beispielen verständlich machen können. Außerdem gefällt mir richtig gut, dass wir gelernte Inhalte gleich im Praxissemester anwenden dürfen und bei Interesse ein halbes Jahr an einer der vielen Partnerhochschulen im Ausland studieren können.

### Wir beraten dich gerne persönlich:

#### Studienberatung

Telefon: +49 (0) 481 8555-141  
+49 (0) 481 8555-133  
Telefax: +49 (0) 481 8555-555  
beratung@fh-westkueste.de

#### Studiengang WiPsy

Tel.: +49 (0) 481 8555-587  
Tel.: +49 (0) 481 8555-469  
wipsy@fh-westkueste.de  
www.fh-westkueste.de/wipsy

### Alles auf einen Blick:

#### Zulassungsvoraussetzung:

Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife (schulischer und praktischer Teil)

**Bewerbungszeitraum:** 30. April - 15. Juli

**Studiendauer:** 6 Semester (inkl. Praxissemester)

**Semesterbeitrag:** 75,00 Euro

**Abschluss:** Bachelor of Science (B.Sc.)

Besuche uns auf:



Lernen  
mit weitem  
Horizont



## Aufbau des Studiengangs

### Studieninhalt

In der Wirtschaftspsychologie (WiPsy) beschäftigst du dich mit dem Verhalten des Menschen im wissenschaftlichen Kontext. Insbesondere betrachtest du dabei die Rolle der Konsument\*innen und die der Arbeitnehmer\*innen. Neben der Vermittlung theoretischen Wissens, erlernst du empirische Forschungsmethoden, so dass du gezielte Fragestellungen eigenständig bearbeiten und aus den Forschungsergebnissen konkrete Handlungsempfehlungen ableiten kannst.

### Schwerpunkte

Durch die interdisziplinäre Lehre fließen u.a. Module aus der Betriebswirtschaft, den Rechtswissenschaften sowie der Wirtschaftspsychologie und Informatik ein. Auf diese Weise bieten wir dir das Handwerkszeug zur Bewältigung komplexer Aufgaben in der Praxis. Ab dem 3. Semester entscheidest du dich für einen unserer drei Schwerpunkte.

**Marketing & Vertrieb:** konkrete Fragestellungen lauten hier zum Beispiel „Welche Eigenschaften erwarten KonsumentInnen von einem bestimmten Produkt?“ oder „Mit welchen Werbekanälen erreiche ich meine Zielgruppe am besten?“

**Personal & Organisation:** im Mittelpunkt stehen Fragen wie zum Beispiel „Welche Kompetenzen muss ein/e geeignete/r Mitarbeiter\*in mitbringen?“ oder „Was kann ich tun, um Mitarbeiter\*innen zu motivieren?“ im Fokus.

**Digitales Interaktionsdesign & Data Science:** Social Media, Chatbots, Websites, Cockpit-Design... – für jede Mensch-Maschine-Interaktion wird das Verhalten von Nutzer\*innen in der digitalen Welt analysiert und optimiert. Der dritte Schwerpunkt bereitet dich auf diese Herausforderung vor.

### WIR studieren gemeinsam!

Persönlich, modern, praxisnah – dafür steht unsere Hochschule. An der FH Westküste studierst du in kleinen Gruppen, die Raum für individuelle Fragen und Fortschritte bieten. Unsere Dozentinnen und Dozenten kennen ihre Studierenden mit Namen und nehmen sich auch mal neben ihren Vorlesungen für sie Zeit. Wir sind stolz, dass so der größte Teil unserer Studierenden den Abschluss in der Regelstudienzeit erwirbt.

### Das macht uns aus

Wir legen besonderen Wert auf ein praxisnahes Studium. Im vierten Semester gehen alle unsere Studentinnen und Studenten in ein Praxissemester. Außerdem gibt es zwei Fallstudienseminare, in denen konkrete Fragestellungen in kleinen Gruppen eigenständig bearbeitet werden. Häufig werden solche Themenspektren direkt von Praxispartnern gestellt, sodass du persönlich mit einem Unternehmen zusammenarbeiten kannst und ihm damit einen echten Mehrwert lieferst.

**Deine Tätigkeitsfelder als Bachelor of Science**

- User-, Markt- und Konsumentenforschung
- Unternehmenskommunikation und PR
- Marketingberatung
- Personalauswahl
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Digitale Transformation und Data Science

1

#### Grundlagen

- Allgemeine Psychologie & Wirtschaftspsychologie
- Allgemeine Betriebswirtschaft
- English for Business Psychology I
- Methodenlehre
- Wissenschaftl. Arbeiten und Denken / Präsentationstechniken

2

- Marktpsychologie
- Personal- & Organisationspsychologie
- Kaufmännische Steuerung und Kontrolle
- Methodenlehre II
- Persönlichkeitspsychologie & Diagnostik
- Sozialpsychologie

3

#### Vertiefung & Schwerpunktwahl

- Schwerpunkt- & Wahlmodule
- Kognitions-, Lern und Neuropsychologie
- Methodenlehre III

4

#### Praxissemester

- Pflichtpraktikum in einem Unternehmen

5

#### Vertiefungs- & Schwerpunktmodule

- Entwicklungspsychologie
- Volkswirtschaftslehre
- English for Psychology II
- Fallstudienseminar

6

- Fallstudienseminar
- Bachelorarbeit
- Wahlmodule

### Bachelor of Science

**Passende Masterstudiengänge an der FH Westküste**

- Wirtschaftspsychologie
- Wirtschaft, Medien und Psychologie (online)