

Master of Science (M.Sc.)

Wirtschaftspsychologie



Lernen
mit weitem
Horizont

Studieren an der FH Westküste

Persönlich, modern, praxisnah – dafür steht unsere Hochschule. An der FH Westküste studieren Sie in kleinen Gruppen, die Raum für individuelle Fragen und Fortschritte bieten. Unsere Dozentinnen und Dozenten kennen ihre Studierenden mit Namen und nehmen sich auch mal neben ihren Vorlesungen für sie Zeit. Wir sind stolz, dass so der größte Teil unserer Studierenden den Abschluss in der Regelstudienzeit erwirbt.

Wir beraten Sie gerne persönlich:

Studienberatung

Telefon: +49 (0) 481 8555-141
+49 (0) 481 8555-133
Telefax: +49 (0) 481 8555-555
beratung@fh-westkueste.de

Studiengang WiPsy

Jan Westensee
Tel.: +49 (0) 481 8555-662
wipsy@fh-westkueste.de
www.fh-westkueste.de/wipsy-ma

Alles auf einen Blick:

Zulassungs- voraussetzung:

Abschluss eines Bachelorstudiums
mit der Bezeichnung
Wirtschaftspsychologie oder
Abschluss eines artverwandten
Bachelorstudienganges

Bewerbungszeitraum: 30. April - 15. Juli

Studiendauer: 4 Semester

Semesterbeitrag: 75,00 Euro

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)

Besuchen Sie uns auf:



FH Westküste · Wirtschaft und Technik
Fritz-Thiedemann-Ring 20 · 25746 Heide · www.fh-westkueste.de



Esther Nauenburg

Studentin, Wirtschaftspsychologie

Ich studiere Wirtschaftspsychologie...

... weil ich so die Möglichkeit erhalte, aufbauend auf meinem betriebswirtschaftlichen Bachelorstudium, die Schnittmengen zwischen psychologischen und betriebswirtschaftlichen Themengebieten kennenzulernen.

Spezialisierung durch Schwerpunkte

Die Tatsache, einen Schwerpunkt aus Personal oder Marketing zu wählen und so die entsprechenden Inhalte vertiefen zu können, ist für mich ideal, um mich in Hinblick auf meine berufliche Zukunft weiter spezialisieren zu können.

Kleine Gruppengrößen und viel Praxis

Durch die kleinen Gruppengrößen und die Nähe der Professoren zu den Studierenden findet eine gemeinsame Erarbeitung der Inhalte statt, sodass auf individuelle Voraussetzungen eingegangen werden kann. So ist es auch für mich, als Absolventin eines betriebswirtschaftlichen Bachelorstudiums, möglich, mein Wissen einzubringen und zu vertiefen. Ein weiterer Pluspunkt, der für das Studium an der FH Westküste spricht, ist die Praxisnähe, die in allen Modulen wichtiger Bestandteil ist und so die Theorie unterstützt.



Fünf Argumente

für das Masterstudium in Heide



1

Verknüpfung von Theorie und Praxis! Im Master Wirtschaftspsychologie wenden Sie theoretisch erworbenes Wissen direkt in der Praxis an. Zum Beispiel bearbeiten Sie im Rahmen von Forschungsprojekten konkrete wirtschaftspsychologische Fragestellungen, häufig sogar im Auftrag bekannter Unternehmen.

2

Kleine Gruppen und persönliche Betreuung! Wir legen besonderen Wert auf eine individuelle und persönliche Betreuung unserer Studierenden. Sei es in der Erstellung von Hausarbeiten oder bei der Planung möglicher Karrierewege – unsere Dozentinnen und Dozenten stehen Ihnen stets beratend zur Seite.

3

Bereit für Führungsaufgaben! Neben dem Erlangen vertiefender wirtschaftspsychologischer Kenntnisse wird bei uns Wert auf Soft Skills gelegt. So sind Sie bestens gewappnet für mögliche Führungsaufgaben.

4

Heide – lebenswert und kostengünstig! Supermärkte, Elektronik, Mode oder Drogerie – als Versorger von etwa 60.000 Menschen in der Umgebung bietet Heide alles, was das Herz begehrt. Auf dem größten Marktplatz Deutschlands finden das ganze Jahr über zahlreiche Events statt und die Nordsee ist nur einen Katzensprung entfernt. Zudem sind die Kosten für Lebenshaltung und Wohnraum im Vergleich zu Großstädten sehr günstig.

5

Wissenschaftliche Karriere als Option! Mit einem Masterabschluss steht Ihnen die Tür zu einer späteren Promotion offen.

Studieninhalt und -organisation

Die Wirtschaftswelt ist komplex und dynamisch. Trends und Veränderungen von Technologien, Medien und Management bedingen eine fortlaufende und vertiefte Auseinandersetzung mit Wirkungen und Anwendungsmöglichkeiten. Aufgabe der Wirtschaftspsychologie ist es herauszufinden, wie und warum sich Menschen in diesem wirtschaftlichen Kontext verhalten. Ziel des Masterstudiengangs Wirtschaftspsychologie ist es, die Rolle des Menschen als Konsument und Kunde sowie als Produktiv- und Arbeitskraft zu verstehen, darüber hinaus aber auch neue und veränderte Szenarien zu erkunden.

Der Studiengang richtet sich an Absolventinnen und Absolventen wirtschaftspsychologischer oder artverwandter Studiengänge. Das viersemestrige Studium kann immer zum Wintersemester begonnen werden.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Abschluss eines wirtschaftspsychologischen oder artverwandten Bachelorstudiums mit mind. 180 ECTS und einer Abschlussnote von mind. 2,5
- Nachweis über Englischkenntnisse

Mögliche Tätigkeitsfelder

als Master of Science

- Führungspositionen in den Bereichen:
- Marketingberatung · Personalauswahl ·
- Markt- und Konsumentenforschung ·
- Unternehmenskommunikation und PR ·
- Personal- und Organisationsentwicklung ·
- Unternehmensberatung

Studienverlauf

Jeder Studierende erhält in den Pflichtmodulen erweiterte Einblicke in die Gesundheits- und Handlungspsychologie, in interkulturelle Psychologie, Unternehmens- und Personalführung sowie das Social Media Management.

Als Schwerpunktkurse können z. B. Talentmanagement oder Medienpsychologie gewählt werden. Zusätzlich werden statistische Methoden als Grundlage für qualitativ hochwertige Forschungen vertieft. Diese Kenntnisse können dann in den Forschungsprojekten, die im 2. und 3. Fachsemester vorgesehen sind, angewandt werden. Projektarbeit, interaktive Lernformen und praxisorientierte Themen prägen das Masterstudium.

1

Wintersemester

- Einstiegskurs
- Interkulturelle Psychologie
- Handlungs- und Motivationspsychologie
- Gesundheitspsychologie
- Qualitative Forschungsmethoden

2

Sommersemester

- Forschungsprojekt I
- Talentmanagement oder Entscheidungspsychologie im Finanzkontext
- Social Media Management
- Multivariate Verfahren

3

Wintersemester

- Coaching und Beratung oder Werbepsychologie
- Ergonomie und Digitalisierung in Markt und Industrie
- Unternehmens- und Personalführung
- Forschungsprojekt II

4

Sommersemester

- Masterseminar
- Masterarbeit und Kolloquium

Master of Science (M.Sc.)