

Bachelor-Studiengänge

International Fashion Business (B.Sc.)

Fashion and Textile Design (B.A.)

Textiles Ingenieurwesen (B.Eng.)

Transportation Interior Design (B.A.)

Voraussetzung: Fachhochschulreife oder allgemeine Hochschulreife, künstlerische Eignung für Designstudiengänge

Master-Studiengänge

Interdisziplinäre Produktentwicklung (M.Sc.)

Es werden aus dem Erststudium in 3 Semestern die Disziplinen Textil- und Bekleidungstechnologie, Design mit materialtechnischen Vorkenntnissen, Informatik, Ingenieurwissenschaften, Chemie und Verfahrenstechnik zusammengeführt.

Master Design (M.A.)

Der 3-semestrige Studiengang bietet 4 Vertiefungsrichtungen für qualifizierte Studienabschlüsse in Kunst- und Designstudiengängen: Künstlerische Konzeption, Fashion Design, Textile & Material Design oder Transportation Interior Design.

Textile Chain Research (M.Sc.)

Ziel des 2-semestrigen Studiengangs ist, durch Forschungs- und Entwicklungsarbeiten in den Gebieten der Textiltechnologie, der Textilwirtschaft und des Bekleidungshandels selbstständig wissenschaftliche Projekte zu planen, durchzuführen und deren Ergebnisse zu publizieren. Es gibt 2 Vertiefungsrichtungen: Textiltechnologie oder Textiles Management.

Kooperative Promotion

Masterstudierende können bei Ableistung bestimmter Module an der Hochschule Reutlingen die Promotionsauflagen an ausgewählten Universitäten erfüllen. Die Promotion basiert auf Kooperationen der ProfessorInnen in der Fakultät und den Universitäten.

Warum es sich lohnt, bei uns zu studieren

Wir bieten einen modernen Textilmaschinenpark, Großlabore und Werkstätten mit der Ausstattung von Weltmarktführern zur **industrienahen** Ausbildung. Mit einem Studium am TEXOVERSUM ist die Zukunft des textilen Nachwuchses gesichert.

Das **Pflichtpraktikum in der Branche** in allen Studiengängen füllt fundiertes Fachwissen mit **beruflicher Praxis**. Kontakte werden geknüpft und es werden Präferenzen für ein Berufsbild entwickelt.

Wir pflegen ein Netzwerk mit **internationalen** Hochschul-, Forschungs- und Industriepartnern **weltweit**.

Exzellente Forschung findet in allen Studienbereichen der Fakultät statt. Das Lehr- und Forschungszentrum IMAT bündelt das Know-how auf dem Gebiet der Interaktiven Materialien.

Wir haben **starke Wirtschaftspartner** in der Region und bilden unsere AbsolventInnen für beste Berufschancen im In- und Ausland aus.

Kontakt

Hochschule Reutlingen
TEXOVERSUM
Fakultät Textil
Alteburgstraße 150
72762 Reutlingen
Telefon +49 (0)7121 271-8001
tex@reutlingen-university.de

www.reutlingen-university.de
www.gibdeinerzukunftstoff.de



Stand 08/2022

Fakultät Textil

Das Wichtigste zur Fakultät und zu den Studiengängen



Studieren am TEXOVERSUM

Fakultät Textil

Bereits seit mehr als 165 Jahren steht Reutlingen für textile Ausbildung auf einzigartigem Niveau. Die Vergangenheit ist die Grundlage unseres Wissens, das wir an die nächsten Generationen weitergeben, aber die Zukunftsfähigkeit der Studierenden resultiert aus dem Anspruch an unser Grundverständnis:

Wir gestalten die Welt von morgen durch Textil und leisten unseren Beitrag für eine nachhaltige, weltoffene Gesellschaft und zur Selbstentfaltung des Individuums. Unser Grundverständnis richtet sich nach den Fragestellungen der Zeit: Globalisierung, Fashion & Lifestyle, Mobilität, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Gesundheit.

Wir arbeiten in einem ganzheitlichen Denk-, Lern- und Forschungsumfeld. Studieninteressierte können aus insgesamt 7 Studiengängen der Bereiche Design, Technologie und Management wählen.

Das TEXOVERSUM ist der neue Leuchtturm der Branche. Mit Werkstätten, Laboren und Think-Tank-Flächen ist das entstandene Gebäude die Zukunftswerkstatt für den textilen Nachwuchs. Wir pflegen den Kontakt zwischen Lehrenden und Studierenden, bieten Unterstützung im Studium und fördern Studierende mit vielen Zusatzangeboten zum Erlangen von überfachlichen und sozialen Kompetenzen. Die Hochschule steht im Zeichen der Internationalität: mehr als 80 Nationen studieren heute auf dem Campus in Reutlingen.





Transportation Interior Design

7 Semester, Bachelor of Arts

Der Bachelor-Studiengang „Transportation Interior Design“ (TIDB) ist ein 7-semestriger Designstudiengang, in dem ästhetisch-gestalterische-, Innovations- und Methoden-Kompetenzen im Bereich Design von visionären Mobilitätskonzepten, Fahrzeugen und deren Interieurs sowie angrenzender Bereiche erlangt werden. Diese werden – basierend auf der Analyse zukünftiger gesellschaftlicher Herausforderungen und Szenarien – in anwendungs- und projektorientierter Lehre vermittelt, die sich an Arbeitsmethoden und Strukturen der industriellen Praxis orientiert. Dem Innenraum fällt als Schnittstelle zwischen den KonsumentInnen und dem Transportmittel eine besondere Bedeutung zu.

Perspektiven

AbsolventInnen des Studiengangs arbeiten direkt in der Automobilwirtschaft und Mobilitätsbranche oder bei externen Dienstleistungsunternehmen und Zulieferern für die Fahrzeugindustrie. Neue revolutionäre Entwicklungen bieten neue Arbeitsplätze: Elektromobilität, autonomes Fahren, Sharing Economy für nachhaltige Energie- und Umweltkonzepte.

International Fashion Business

8 Semester, Bachelor of Science

Der Bachelor-Studiengang „International Fashion Business“ (IFB) bildet innerhalb der Fakultät Textil den Kernkompetenzbereich Fashion-BWL ab. Ziel ist es, Führungsnachwuchs für die Textil- und Bekleidungsbranche auszubilden. Das betriebswirtschaftliche Studium ist ebenso als Vorbereitung einer Fachkarriere in der Textil- und Bekleidungsbranche geeignet. Die komplexen Aufgabenstellungen der Textilbranche werden bereits im Studium berücksichtigt. Praxisnähe und exzellente Branchenkenntnisse der DozentInnen schaffen Lehre unter Realbedingungen in Handels- und Industrieprojekten.

Das 4. und 5. Semester sind ein verpflichtendes Mobilitätsfenster, wobei das vierte Semester an einer ausländischen Hochschule und das fünfte Semester als Praktisches Studiensemester in einem Unternehmen der Bekleidungs- und Textilbranche oder in einem Unternehmen mit textilen Aufgabenfeldern abzuleisten ist.

Perspektiven

AbsolventInnen arbeiten in der Textilbranche, im Modehandel und in der Bekleidungsindustrie. Typische Einstiegspositionen sind im Vertrieb, im Marketing und in der Steuerung der Prozesse im Einkauf. Weitere Berufsfelder sind Beratung und Controlling, Modemanagement, Brand Management oder Sales Management sowie Visual Merchandising und Modejournalismus.

Textiles Ingenieurwesen

8 Semester, Bachelor of Engineering

Der Bachelor-Studiengang „Textiles Ingenieurwesen“ (TIWB) ist ein grundständiger Ingenieurstudiengang, in dem ingenieurmäßige und textiltechnologische Fachkenntnisse entlang der gesamten textilen Fertigungskette in anwendungsorientierter Lehre vermittelt werden. Die Fachkenntnisse der Textilingenieure verfügen über technische Zusammenhänge, grundlegende Funktionen und den Aufbau von Maschinen und Anlagen zur Fertigung sowie chemische Grundlagen. Es wird die textile Verfahrenstechnik, ausgehend von den Faserstoffen, über Garn- und Flächenerzeugung sowie die Konfektion und Veredlung von Textilien behandelt.

Die Nachhaltigkeit als technologisches, wirtschaftliches und gesellschaftliches Ziel ist elementarer Bestandteil dieser Ausbildung. Das Industriesemester in der Branche ist verpflichtend, ein Auslandssemester ist optional.

Perspektiven

AbsolventInnen arbeiten in der Textil- und Bekleidungsindustrie, im Bereich der Medizinischen Textilien und Funktionstextilien in der Sport- und Outdoorbekleidung, in der Luft- und Raumfahrttechnik, in der Entwicklung von textilen Baustoffen in der Architektur, in der textilen Forschung und Entwicklung z. B. von Hochleistungswerkstoffen. Die Textilindustrie zeichnet sich im Raum Reutlingen durch hohe Innovationskraft und Flexibilität in einer starken Wirtschaftsregion aus.

Fashion and Textile Design

7 Semester, Bachelor of Arts

Der Bachelor-Studiengang „Fashion and Textile Design“ (FTDB) ist ein grundständiger Studiengang mit dem Abschluss Bachelor of Arts, in dem zwei Schwerpunkte, Fashion Design oder Material & Surface Design, angeboten werden. Hauptziel ist die Entwicklung eigenständiger Kollektionen in Stoffen, Materialien und Mode sowie die Vermittlung praktischer und kreativer Kompetenz.

Schwerpunkte der Lehrinhalte sind künstlerische Grundlagen und Zukunftstechnologien, künstlerisches Gestalten und Inszenierung, Textil- und Materialdesign, Modedesign, Visualisierung über CAD sowie Marketing, Mode- und Designgeschichte. Für Druck-, Strick-, Weberei- und Nähtechnik sowie Lasercut und Stickerei stehen den Studierenden verschiedenste Labore zur Verfügung.

Perspektiven

AbsolventInnen übernehmen konzeptionelle Design- und Entwicklungsaufgaben in der Textilbranche, in Unternehmen der Modeindustrie, in der Innenraumgestaltung oder in der Objektausstattung. Sie arbeiten in der Materialgestaltung von Interior-Accessoires in der Architektur und Transportation, in der Farb- und Materialgestaltung im Konsumgüterbereich oder als selbstständige DesignerInnen.

Fakultät Textil

TEXOVERSUM

