



BACHELOR OF ARTS (B. A.)

BETRIEBSWIRTSCHAFT UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Wirtschaft



deutsch



englisch

FAKULTÄT WIRTSCHAFT UND VERKEHR

„Der Studiengang Betriebswirtschaft und Unternehmensführung ist eine Heilbronner Erfolgsgeschichte. Die Absolventinnen und Absolventen haben beste Berufschancen.“

Peter Schweiker, Geschäftsführer / Leiter Standortpolitik der IHK Heilbronn-Franken

BERUFSPERSPEKTIVEN

Eine branchen- und unternehmensunabhängige Ausbildung eröffnet viele Möglichkeiten. Nach dem Studium warten interessante und anspruchsvolle Tätigkeiten in den unterschiedlichsten Bereichen. Unternehmen aus Industrie, Handel oder Dienstleistungsgewerbe, Banken, Versicherungen, Wirtschaftsprüfungen und Beratungen schätzen die allgemein ausgerichtete Ausbildung in Verbindung mit dem Fachwissen der gewählten Vertiefungsrichtung. Praxissemester, Werkstudententätigkeiten und praktische Arbeiten komplettieren die Wissensaneignung und ebnen nicht selten bereits vor dem Abschluss den Weg für den beruflichen Direkteinstieg.

STUDIENINHALTE

Der Studiengang kombiniert betriebswirtschaftliche Inhalte mit der Vermittlung und Anwendung von Managementkompetenzen der Unternehmensführung. Neben dieser generalistischen Prägung zeichnet sich das Studium besonders durch seine Praxisorientierung und die individuellen Gestaltungsmöglichkeiten durch die Wahl einer Vertiefungsrichtung aus. Die Anforderungen der Wirtschaft werden laufend evaluiert und die Studieninhalte regelmäßig angepasst. Durch gemeinsame Projekte mit Austauschstudierenden und der Möglichkeit eines Studienaufenthaltes im Ausland werden die interkulturellen Kompetenzen optimal gefördert.

STUDIENSCHWERPUNKTE

Nachdem in den ersten drei Semestern die notwendigen Wissensgrundlagen geschaffen wurden, wird eine der persönlichen Neigung entsprechende Vertiefungsrichtung gewählt:

- › FACT – Finance, Accounting, Controlling & Taxation
- › Marketing und Vertrieb
- › Personalmanagement
- › Produktions- und Logistikmanagement
- › International Management

Neben dem Einsatz von Dozenten aus der Wirtschaft intensivieren praxisbezogene Projektarbeiten, Fachvorträge, Exkursionen und Workshops die enge Verknüpfung von Theorie und Praxis.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT

1 2 3 4 5 6 7

Bachelor
B. A.
210 CreditsMaster-
studium
Berufs-
einstieg**BETRIEBSWIRTSCHAFT**
1. BIS 3. SEMESTER

Vermittlung von Grundlagen

- › Einführung in die BWL
- › Vermittlung von Grundlagenwissen aus den Bereichen der Vertiefungsrichtungen
- › Wirtschaftsprivatrecht
- › Volkswirtschaftslehre
- › Wirtschaftsinformatik
- › Wissenschaftliches Arbeiten

UNTERNEHMENSFÜHRUNG
4. BIS 7. SEMESTERUnternehmensführung rückt
in den Fokus

- › Aspekte der Unternehmensführung
- › Projektmanagement
- › Arbeitsrecht
- › International Management
- › Geschäftsprozessmodellierung
- › Seminar zur Unternehmensführung
- › Bachelor Thesis und Mündliche Bachelorprüfung

PRAXISSEMESTER
5. SEMESTER

Praktische Erfahrung

- › Anwendung des theoretisch erworbenen Wissens in einem Unternehmen im In- oder Ausland
- › Selbständiges Arbeiten an eigenen Projekten
- › Sammeln von Impulsen für den eigenen Werdegang
- › Knüpfen von Kontakten zu Fachleuten im angestrebten Bereich

VERTIEFUNGSSTUDIUM
4. UND 6. SEMESTER

Vertiefung nach Neigung

- › FACT - Finance, Accounting, Controlling & Taxation
- › Marketing und Vertrieb
- › Personalmanagement
- › Produktions- und Logistikmanagement
- › International Management

**ZULASSUNGS-
VORAUSSETZUNGEN**

- › Allgemeine bzw. fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder
- › entsprechende berufliche Qualifikation inkl. Bescheinigung über Studienberatung

AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- › die Note der Hochschulzugangsberechtigung (40 %)
- › die Noten in den Fächern Deutsch (10 %), Mathematik (15 %), Englisch (15 %)
- › der Abschluss einer kaufmännischen Berufsausbildung (20 %)

Bei Abschluss einer kaufmännischen Lehre und Vorlage des Abschlusszeugnisses der IHK/HWK bzw. Steuerberaterkammer wird der Faktor 1 berücksichtigt. Für Bewerber/-innen ohne kaufmännische Lehre wird der Faktor 3 berücksichtigt.

VORPRAKTIKUM

Ein Vorpraktikum ist nicht erforderlich.

STUDIENBEGINN

Winter- und Sommersemester

Bewerbungsschluss:

- › 15. Januar zum Sommersemester
- › 15. Juli zum Wintersemester

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter
www.hs-heilbronn.de/bewerbung

BERATUNG**Fachstudienberatung**

Studienberatung BU
Tel.: +49 7131 504-6794
E-Mail: bu@hs-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de/bu

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.
Tel.: +49 7131 504-6693
E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn
Besuchsadresse:
Bildungscampus 17 | 74076 Heilbronn
Tel.: +49 7131 504-0
www.hs-heilbronn.de

