

Kürzel	Bezeichnung (LV, Modul)	Art	Semester						Gesamt	Prüfungsart/-dauer	Gewichtung Gemäß ECTS
			1.		2.		3.				
			SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS			
<b>PM</b>	<b>M01</b>	<b>Medienmanagement 1 – Geschäftsmodelle und Marketing</b>	<b>7</b>	<b>12</b>				<b>7</b>	<b>12</b>	Kl 90 Min	
PF	LV1	Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Medien-Business	S	2	4			2	4		
PF	LV2	Digitale Geschäftsmodelle – von der Idee zur Umsetzung	S/Ü	2	3			2	3		
PF	LV3	Onlinemarketing	S	1	2			1	2		
PF	LV4	Customer Centricity: das kundenorientierte Unternehmen	V/Ü	2	3			2	3		
<b>PM</b>	<b>M02</b>	<b>Medienmanagement 2 – Strategie und Data Driven Business</b>			<b>7</b>	<b>12</b>		<b>7</b>	<b>12</b>	SA 12 Seiten	
PF	LV1	Strategische Medienentwicklung: von Technologieevaluierung über Contentstrategie bis zum Business Development	S/Ü		2	4		2	4		
PF	LV2	Information Behavior und Social Media	S/Ü		1	2		1	2		
PF	LV3	eCommerce	S/Ü		2	3		2	3		
PF	LV4	Business Intelligence: mit den richtigen Kennzahlen zum Data Driven Business	S/Ü		2	3		2	3		
<b>PM</b>	<b>M03</b>	<b>Technologie- und Medienkompetenz 1 – Contentmanagement und -strategie</b>	<b>6</b>	<b>10</b>				<b>6</b>	<b>10</b>	Kl 90 Min	
PF	LV1	Technologische Grundlagen digitaler Medien	S	2	4			2	4		
PF	LV2	Suchmaschinen: Suchstrategien und Metadatenmanagement	S/Ü	2	3			2	3		
PF	LV3	Contentmanagement und Online-Datenbanken	S/Ü	2	3			2	3		
<b>PM</b>	<b>M04</b>	<b>Technologie- und Medienkompetenz 2 – Big Data und KI</b>			<b>6</b>	<b>10</b>		<b>6</b>	<b>10</b>	Kl 90 Min	
PF	LV1	Digitale Plattformen: Technologie, Konzeption, Geschäftsmodelle	S/Ü		2	4		2	4		
PF	LV2	Big Data und Wissensmanagement	S/Ü		2	3		2	3		
PF	LV3	KI im Medienbusiness	S		2	3		2	3		
<b>Spezialisierung Digital Workplace</b>								<b>12</b>	<b>24</b>		
<b>WPM</b>	<b>M05DW</b>	<b>Organisation</b>		<b>4</b>	<b>8</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	PA	
WPF	LV1	Der virtuelle Arbeitsplatz	S/Ü	2	4			2	4		
WPF	LV2	Entrepreneurship und Lean Start-up	S/Ü	2	4			2	4		
<b>WPM</b>	<b>M06DW</b>	<b>Führung</b>			<b>4</b>	<b>8</b>		<b>4</b>	<b>8</b>	SA 12 Seiten	
WPF	LV1	Digital Leadership	V/S		2	4		2	4		
WPF	LV2	Changemanagement	V/S		2	4		2	4		
<b>WPM</b>	<b>M07DW</b>	<b>Bedingungen medialer Kommunikation</b>				<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	Ref	
WPF	LV1	Medienethik	V/S			2	4	2	4		
WPF	LV2	Medienrecht	V/S			2	4	2	4		
<b>Spezialisierung Interkulturelles Projektmanagement</b>								<b>12</b>	<b>24</b>		
<b>WPM</b>	<b>M08IP</b>	<b>Internationales Projektmanagement</b>		<b>4</b>	<b>8</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	SA 12 Seiten	
WPF	LV1	Präsentation, Moderation, Gruppendynamik	S/Ü	2	4			2	4		
WPF	LV2	Projektmanagement I	S/Ü	2	4			2	4		
<b>WPM</b>	<b>M09IP</b>	<b>Interkulturelle Kooperation</b>			<b>4</b>	<b>8</b>		<b>4</b>	<b>8</b>	PA	
WPF	LV1	Interkulturelle Kooperation	V/S		2	4		2	4		
WPF	LV2	Projektmanagement II	Ü		2	4		2	4		
<b>WPM</b>	<b>M10IP</b>	<b>Gesprächsführung und digitale Medien</b>				<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	Ref	
WPF	LV1	Konfliktmanagement	S/Ü			2	4	2	4		
WPF	LV2	Koordination virtueller Teams	S/Ü			2	4	2	4		
<b>PM</b>	<b>M11</b>	<b>Masterabschluss</b>				<b>2</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	ECTS dreifach	
PF	LV1	Masterarbeit				0	18	0	18		
PF	LV2	Kolloquium				2	1	2	1		
PF	LV3	Mündliche Abschlussprüfung				0	3	0	3	müP 60 Min	
<b>Stundenzahl pro Semester</b>				<b>17</b>		<b>17</b>		<b>6</b>	<b>30</b>		
<b>ECTS pro Semester</b>				<b>30</b>		<b>30</b>		<b>30</b>	<b>90</b>		

Legende:

**Prüfungsformen**

KI: Klausur | müP: mündliche Prüfung | SA: Seminararbeit | PA: Projektarbeit | Pof: Portfolio | Präs/Ref: Präsentation oder Referat

**Lehrveranstaltungen**

WPM: Wahlpflichtmodul | PM: Pflichtmodul | PF: Pflichtfach | WPF: Wahlpflichtfach | V: Vorlesung | Ü: Übung | S: Seminar |

LV: Lehrveranstaltung

Seitenzahlen sind als exakte Seitenzahl mit einer zehnprozentigen Toleranz zu verstehen.