

Jetzt NEU: Master of Arts in Wirtschaftspsychologie

Die Ausgestaltung des Studiengangs ist einmalig im deutschsprachigen Raum.

Der **berufsbegleitende** Master-Studiengang **Wirtschaftspsychologie** richtet sich an Berufstätige jeder Fachrichtung, die interdisziplinäre Kompetenzen in den Bereichen Management, Verhalten und Psychologie erwerben wollen.

Der Studiengang führt die Bereiche **Psychologie, Verhaltensökonomik, Entscheidungstheorie und Betriebswirtschaftslehre** zusammen.

Im Rahmen des Studiums werden Methoden erlernt, wie in Unternehmen Entscheidungen (sicher) getroffen

werden können. Darüber hinaus werden Erklärungsansätze dafür geliefert, warum Entscheidungen oftmals nicht rational sind. Die daraus entstehenden Konsequenzen werden in den ökonomischen Zusammenhang gebracht. Diese Entscheidungen sind vielfältig und werden daher auch in Bereichen der Personalführung, des Käuferverhaltens und bei Kommunikationsstrategien betrachtet.

Somit erwerben Sie Kompetenzen, um unterschiedliche interne und externe „Strömungen“ innerhalb und außerhalb des Unternehmens zu erkennen, zu koordinieren und nutzen zu können.



Unser Qualitätsversprechen ist Ihr Abschluss

Staatlich anerkannte und akkreditierte Studiengänge an der Universität.
Hohe Flexibilität, um Ihnen das berufsbegleitende Studieren zu ermöglichen.
Kleine Gruppen & persönliche Ansprechpartner.

NEU: Der interdisziplinäre MASTER in WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

DIE FAKTEN

- Echter Abschluss: 4 Semester wissenschaftlicher Kurzstudiengang
- Echte Uni: Abschluss der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
- Echt flexibel: Der Lernerfolg wird durch ein breites Spektrum von Lernmaterialien ermöglicht: Vorlesungen, Seminare, E-Learning, Studienbriefe.
- Für alle, die bereits ein Studium absolviert haben

DIE INHALTE

Das Studium gliedert sich in drei Teile. Das Basisstudium bildet die Grundlage (Einführung BWL, Mathematik und Einführung Psychologie) mit der Möglichkeit der Anerkennung von Vorleistungen. Im Kernstudium (11 Kurse) werden Kompetenzen in den wichtigsten Bereichen der modernen BWL mit speziellen Themen der Psychologie erworben. Der Schwerpunkt bildet dabei die Erklärung wie Menschen sich rational verhalten können und warum sie es nicht (immer) tun. Im Wahlbereich (3 Kurse) können Sie sich nach Ihren individuellen Präferenzen Schwerpunkte setzen. Verschiedene Lehrmethoden (Vorlesungen, Gruppendiskussionen, Fallstudien, Präsentationen, etc.) kommen zum Einsatz. Der Abschluss bildet die Masterarbeit zu einem frei wählbaren Thema. Im Idealfall gibt es eine Verknüpfung mit Ihrer beruflichen Praxis.

Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester, kann aber flexibel nach den individuellen Wünschen kostenfrei angepasst werden. Insgesamt müssen ca. 18 Freitage und Samstage eingeplant werden. Die Zahl der Präsenzwochenenden kann für einige Vorlesungen durch einen Studienbrief verringert werden.

DER ABSCHLUSS

Sie erhalten einen **vollwertigen Master**-Abschluss von einer staatlichen **Universität** in einem **akkreditierten** Studiengang. Sie benötigen keinerlei wirtschaftswissenschaftliches Vorwissen, da der Master nicht konsekutiv ist.

