Profil und Studienziel

Im digitalen Zeitalter stehen dank digitaler Medien und des Internets eine **Vielzahl an neuen Möglichkeiten und Potentialen** zur Verfügung. Die Gesellschaft und vor allem Unternehmen stehen disruptiven Veränderungsprozessen gegenüber. Die Fundamente wie Strategie, Struktur, Kultur und Prozesse müssen dabei neu überdacht werden.

Diese Herausforderungen erzeugen einen neuen Bedarf an das Qualifikationsprofil von Mitarbeitern/innen und somit an Absolventen/innen und Berufseinsteiger/innen. Neben originär betriebswirtschaftlichen Kompetenzen wird insbesondere ein tiefes **Wissen und Verständnis analytischer Methoden** gefordert.

Mit dem Studiengang Digital Business Management (B.A.) wird das Konzept der langjährig bewährten IBA Studiengänge mit ihrer fundierten **betriebswirtschaftlichen Grundausbildung** weiterentwickelt. Mit der **Spezialisierung auf spezifisch digitale Geschäftsmodelle** und einem weiteren Schwerpunkt im Bereich der **angewandten Statistik** (Business Analytics) wird das Konzept konsequent fortgeführt. Das Qualifizierungsprofil versetzt Absolventen/innen in die Lage, sowohl bei **Unternehmen der Digitalwirtschaft, bei traditionellen Konzernen und mittelständischen Unternehmen** interessante berufliche Perspektiven zu erschließen.

Durch die Vermittlung der entsprechenden Fähigkeiten sind die Absolventen/innen des Bachelor-Studiengangs Digital Business Management grundsätzlich auch befähigt, anspruchsvolle Analysemethoden auf ein breites Spektrum von Fragestellungen anzuwenden.

Studien-Kurzinfo

Der Studiengang DBM (B.A.) kann **klassisch** oder **dual** studiert werden.

Regelstudienzeit:	6/7 Semester (ohne/mit Praktikum)
Abschluss:	Bachelor of Arts
Credit Points:	180/210 CP (ohne/mit Praktikum)
Vorlesungssprachen:	Deutsch und Englisch
Fremdsprache:	Englisch

Allgemeine Zugangsvoraussetzungen

klassisch/dual

Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine gleichwertige fachbezogene Studienberechtigung

klassisch

Kaufmännisches Vorpraktikum (mind. 12 Wochen) oder eine abgeschlossene einschlägige kaufmännische Berufsausbildung

dual

Gültiges Vertragsverhältnis mit einem Kooperationsunternehmen

Semesterbeginn

Sommersemester:	01. März
Wintersemester:	01. September

Weitere Informationen unter: **www.hs-worms.de/iba-dual** und **www.hs-worms.de/dbm**

Die Hochschule Worms ist systemakkreditiert.

Kontakt

Felicitas Binninger
Studiengangmanagerin IBA
Tel.: +49(0)6241.509-176
Mail: dbm-bachelor@hs-worms.de

Zentrale Studienberatung
Tel.: +49(0)6241.509-276
Mail: zsb@hs-worms.de

Anschrift
Hochschule Worms
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Studienrichtung IBA
Erenburgerstraße 19, 67549 Worms

Stand: April 2019

DBM

Hochschule Worms
University of Applied Sciences

Burning for Business
IBA

Wirtschaftswissenschaften
Digital Business Management B.A. (DBM)
klassisch/dual

www.hs-worms.de

Studieninhalte und -aufbau

Durch die **praxisnahen und interaktiven Studieninhalte** erleben die Studierenden ab dem ersten Tag ihres Studiums die reale Unternehmenspraxis. Wissenschaftliche Methoden und Instrumente können direkt angewendet werden.

Betriebswirtschaftliche Grundlagen-Module vermitteln den Studierenden wesentliche Grundlagen des Managements und sichern ein phasenorientiertes Verständnis für digitale Anforderungen und Lösungsansätze. Die analytische Methodenkompetenz und Wissensbasis wird durch aktuell diskutierte Themen wie Big Data und Change Management erweitert.

Durch eine enge Verzahnung der Grundlagen-, Kommunikations- und Transfermodule entsteht die perfekte Mischung aus Theorie und angewandter Managementpraxis.

Studienabschnitte

Das Studium lässt sich in 3 Abschnitte unterteilen:

1 | Semester 1-4

Vermittlung von betriebswirtschaftlichen und analytischen Grundlagen

2 | Semester 5

Praxissemester (fakultativ) - idealerweise im Ausland

3 | Semester 5/6 (ohne Praktikum) **Semester 6/7** (mit Praktikum):

Wahlpflichtmodule und Bachelor-Thesis (Auslandssemester möglich)

Maximale Flexibilität

Der Studiengang Digital Business Management (B.A.) bietet, wie alle Studiengänge der Studienrichtung International Business Administration (IBA), maximale Flexibilität bei der Studiengestaltung. So ist der Studiengang wahlweise in einer **klassischen Variante** oder in einer **dualen Variante** studierbar.

Zudem ist ein Wechsel der Studienvariante im Laufe des Studiums möglich. Eine weitere Flexibilität besteht darin, das Studium wahlweise **in 6 oder in 7 Semestern** zu absolvieren - je nachdem, ob die Studierenden ein fakultatives Praxissemester inkludieren oder nicht.

Auslandsaufenthalt

Mindestens ein möglicher Auslandsaufenthalt während des Studiums **fördert** die fremdsprachlichen und interkulturellen Kompetenzen **und stärkt die persönliche Weiterentwicklung**. Das Praxissemester erfolgt bei der 7-semestrigen Studienverlaufsvariante im 5. Semester. Hier werden die im Bachelor-Studium erworbenen Kenntnisse/Kompetenzen angewendet. Auch ein Studium an einer der zahlreichen **internationalen Partneruniversitäten** wird unterstützt und ist bei guter Studienorganisation ohne Zeitverlust möglich. Es besteht darüber hinaus an einigen unserer Partneruniversitäten die **Möglichkeit, einen Doppelabschluss** zu erwerben.

Studienverlaufsplan Digital Business Management (B.A.) – klassisch/dual

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	(5. Semester)	6 (5). Semester	7 (6). Semester
	Rechnungswesen		Operations Management	Grundlagen Marketing	Praxissemester (Ausland) (entfällt in der 6-semestrigen Studienverlaufsvariante)	Wahlpflichtmodule	
	Volkswirtschaftslehre						
	Mathematik	Recht	Investition & Finanzierung	Modernes Kostenmanagement			
	Statistik	Management Information Systems	Academic Writing & Research	Wirtschaftspolitik		Business Leadership	
	Grundlagen ABWL/SBWL	Design Thinking & Business Models	Data Base and Datawarehousing	Transformation & Change Management		Advanced Business Communication	Bachelor-Thesis
	Analytics I	Analytics II	Analytics III	Advanced Analytics & Business Intelligence		Strategic Business Analytics	
klassisch	Business Communication	Prozess- und Changemanagement	Interkulturelle Kompetenz	Angewandte Management-techniken		Wahlpflicht-modul	Wahlpflicht-modul
dual	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	Praxismodul IV		Praxismodul V	Praxismodul VI