

Profil und Studienziel

Der Bachelor-Studiengang Global Trade Management (GTM) bietet bereits seit 1977, zuvor unter dem Namen International Business Administration and Foreign Trade, eine kompetente und **anwendungsbezogene Ausbildung** in der internationalen Betriebswirtschaft mit dem **Schwerpunkt Außenwirtschaft**, kombiniert mit einer **hervorragenden Sprachenausbildung**. Vom ersten Tag an lehren unsere Dozenten/innen praxisorientiert und wirtschaftsnah. Neben betriebswirtschaftlichem Grundlagenwissen werden in den Veranstaltungen **aktuelle Trends aus der Wirtschaftspraxis aufgegriffen und vertieft**. Dafür pflegen unsere Dozenten/innen intensive Dialoge mit führenden Unternehmensvertretern/innen aus verschiedenen Branchen.

Grundlagen-Bausteine

- Internationale Ausrichtung der Module
- Sprachenvielfalt in Lehre und Praxis
- Vorlesungen auch in der Welthandelsprache Englisch
- Auslandspraktikum (fakultativ)
- Auslandsstudium (fakultativ)
- Interkulturelle Kompetenz
- Kleine Seminargruppen und intensive Kontakte zu Lehrenden

Mit diesen Grundlagen-Bausteinen schaffen Studierende das Fundament für ihre zukünftige Karriere und stärken ihr internationales Profil. Mit 56 Nationalitäten und 20% ausländischen Studierenden wird Internationalität an der Hochschule Worms gelebt. Ein spannender Kulturtransfer sowie interessante Kontakte sind ein fester Bestandteil des Studienalltags.



Studien-Kurzinfo

Der Studiengang GTM (B.A.) kann **klassisch** oder **dual** studiert werden.

Regelstudienzeit:	6/7 Semester (ohne/mit Praktikum)
Abschluss:	Bachelor of Arts
Credit Points:	180/210 CP (ohne/mit Praktikum)
Vorlesungssprachen:	Deutsch und Englisch
Fremdsprachen:	Englisch, Spanisch, Französisch, Mandarin

Allgemeine Zugangsvoraussetzungen

klassisch/dual

Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine gleichwertige fachbezogene Studienberechtigung

klassisch

Kaufmännisches Vorpraktikum (mind. 12 Wochen) oder eine abgeschlossene einschlägige kaufmännische Berufsausbildung

dual

Gültiges Vertragsverhältnis mit einem Kooperationsunternehmen

Semesterbeginn

Sommersemester: 01. März

Wintersemester: 01. September

Weitere Informationen unter: www.hs-worms.de/iba-dual und www.hs-worms.de/gtm-bachelor

Die Hochschule Worms ist systemakkreditiert.

Kontakt

Anja Kundel

Studien- & Bewerberberatung GTM Bachelor
Tel.: +49(0)6241.509-207
Mail: gtm-bachelor@hs-worms.de

Zentrale Studienberatung

Tel.: +49(0)6241.509-276
Mail: zsb@hs-worms.de

Anschrift

Hochschule Worms
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Studienrichtung IBA
Erenburgerstraße 19, 67549 Worms

GTM



Stand: April 2019

Wirtschaftswissenschaften
**Global Trade
Management B.A. (GTM)**

klassisch/dual

www.hs-worms.de



Studieninhalte und -aufbau

Der Bachelor-Studiengang Global Trade Management (ehemals International Business Administration and Foreign Trade) bietet ein betriebswirtschaftliches **Studium mit internationalem** und insbesondere **außenwirtschaftlichem Schwerpunkt**. Das Studium zum Bachelor of Arts vermittelt Studierenden ein breites und integriertes Wissen über betriebs- und außenwirtschaftliche Zusammenhänge. Absolventinnen und Absolventen werden im Rahmen ihres Studiums, des Auslandspraktikums sowie durch das Anfertigen einer Abschlussarbeit optimal auf eine erfolgreiche **Karriere** in kleinen oder mittelständischen Unternehmen sowie in internationalen Konzernen, Verbänden und Organisationen vorbereitet.

Studienabschnitte

Das Studium lässt sich in 3 Abschnitte unterteilen:

1 | Semester 1-4

Vermittlung von betriebswirtschaftlichen und außenwirtschaftlichen Grundlagen

2 | Semester 5

Praxissemester (fakultativ) - idealerweise im Ausland

3 | Semester 5/6 (ohne Praktikum) Semester 6/7 (mit Praktikum):

Wahlpflichtmodule und Bachelor-Thesis (Auslandssemester möglich)

Maximale Flexibilität

Der Studiengang Global Trade Management (B.A.) bietet, wie alle Studiengänge der Studienrichtung International Business Administration (IBA), maximale Flexibilität bei der Studiengestaltung. So ist der Studiengang wahlweise in einer **klassischen Variante** oder in einer **dualen Variante** studierbar.

Zudem ist ein Wechsel der Studienvariante im Laufe des Studiums möglich. Eine weitere Flexibilität besteht darin, das Studium wahlweise **in 6 oder in 7 Semestern** zu absolvieren - je nachdem, ob die Studierenden ein fakultatives Praxissemester inkludieren oder nicht.

Auslandsaufenthalt

Mindestens ein möglicher Auslandsaufenthalt während des Studiums **fördert** die fremdsprachlichen und interkulturellen Kompetenzen **und stärkt die persönliche Weiterentwicklung**. Das Praxissemester erfolgt bei der 7-semesterigen Studienverlaufsvariante im 5. Semester. Hier werden die im Bachelor-Studium erworbenen Kenntnisse/Kompetenzen angewendet. Auch ein Studium an einer der zahlreichen **internationalen Partneruniversitäten** wird unterstützt und ist bei guter Studienorganisation ohne Zeitverlust möglich. Es besteht darüber hinaus an einigen unserer Partneruniversitäten die **Möglichkeit, einen Doppelabschluss** zu erwerben.

Studienverlaufsplan Global Trade Management (B.A.) - klassisch/dual

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6 (5). Semester	7 (6). Semester
	Rechnungswesen		Operations Management	Grundlagen Marketing	Praxissemester (Ausland) (kann in der 6-semesterigen Studienverlaufsvariante ausgelassen werden)	Wahlpflichtmodule	
	Volkswirtschaftslehre						
	Mathematik	Recht	Investition & Finanzierung	Modernes Kostenmanagement			
	Statistik	Management Information Systems	Academic Writing & Research	Wirtschaftspolitik		Business Leadership	Bachelor-Thesis
	Grundlagen ABWL/SBWL	Foreign Trade I	Foreign Trade II	Foreign Trade III		Advanced Business Communication	
	Zweite Fremdsprache	Zweite Fremdsprache	Zweite Fremdsprache	Zweite Fremdsprache		Zweite Fremdsprache	Advanced Foreign Trade
klassisch	Business Communication	Prozess- und Changemanagement	Interkulturelle Kompetenz	Angewandte Management-techniken		Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul
dual	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	Praxismodul IV		Praxismodul V	Praxismodul VI