



Der Studiengang im Überblick

Studiendauer

3 Semester

Titel

Master of Arts in International Management

Kosten

Es ist lediglich ein Studentenwerksbeitrag in Höhe von derzeit 70,00 Euro pro Semester zu entrichten.

Zulassungsvoraussetzungen

Hochschulabschluss eines Bachelor- oder Diplomstudiengangs in Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaft und Recht, Internationales Immobilienmanagement oder verwandter betriebs- und wirtschaftswissenschaftlicher Studienabschlüsse mit einer Prüfungsgesamtnote von mindestens „gut“ (2,5).

Zulassung

Im Winter- und im Sommersemester möglich.

Bewerbung

Bewerben Sie sich bitte im Zeitraum vom 15. November bis 15. Februar (für das Sommersemester) oder vom 02. Mai bis 15. Juli (für das Wintersemester) eines jeden Jahres. Informationen und das Bewerbungsformular können Sie direkt über unsere Website (www.th-ab.de) herunterladen.

Die Bewerbung erfolgt ausschließlich online!

Einzelne Wahlmodule werden gemeinsam mit der Seinäjoki University of Applied Sciences, Finnland und mit der University of Missouri, St. Louis, USA angeboten.



KONTAKTADRESSEN

Technische Hochschule Aschaffenburg

Tel. 0 60 21 / 4206 – 700
dekanatwr@th-ab.de

Ansprechpartner

Studiengangsleiter
Prof. Dr. Thomas Lauer
thomas.lauer@th-ab.de

Auslandsbeauftragte

Fakultät Wirtschaft und Recht
Prof. Dr. Alexandra Angress
alexandra.angress@th-ab.de

International Office

international@th-ab.de
www.th-ab.de/incoming

Post- und Besucheradresse

Technische Hochschule Aschaffenburg
Würzburger Straße 45
D - 63743 Aschaffenburg

www.th-ab.de/mimmaster



STUDIENANGEBOT

International Management

Master of Arts



TH Aschaffenburg
university of applied sciences

TREFFEN SIE DIE RICHTIGE ENTSCHEIDUNG

Masterstudium mit klaren Zielen

Der Masterstudiengang International Management richtet sich an Hochschulabsolventen mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- oder Diplomabschluss. Im Fokus des Masterprogramms steht der vertiefte und erweiterte Erwerb wissenschaftlich fundierter und praxisrelevanter Kompetenzen im International Management. Der Masterabschluss bereitet die Absolventen und Absolventinnen branchenübergreifend gezielt auf Managementtätigkeiten und Karrieren im internationalen Kontext im In- und Ausland vor.

Vorteile auf einen Blick

- Breites und vertieftes Studienprogramm zur Übernahme von Fach- und Führungsaufgaben im internationalen Kontext
- Rein englischsprachiger Studiengang; zusätzlich sind ein Auslandspraktikum sowie eine weitere Fremdsprache wählbar
- Teilnahme an einem Double Degree Programm mit unserer finnischen Partnerhochschule in Seinäjoki optional möglich
- Effiziente Verknüpfung von Fach- und Sprachkompetenz mit Schwerpunktsetzungen im interkulturellen Management sowie der Persönlichkeitsentwicklung
- International erfahrene Dozenten mit zahlreichen Kontakten in der Wirtschaft/Industrie und der angewandten Forschung
- Vielfältige Karrieremöglichkeiten durch branchenübergreifenden Kompetenzaufbau
- Masterabschluss ist Voraussetzung für eine Promotion an einer Universität im In- und Ausland



Studienaufbau und Studieninhalte

Der erforderliche Kompetenzaufbau des Masterstudiengangs wird in insgesamt 11 Modulen sowie einer Masterarbeit auf wissenschaftlichem Niveau erarbeitet. Die Kernmodule sind eigens für den Masterstudiengang konzipiert worden, um den besonderen Anforderungen des International Management gerecht zu werden.

Der Masterstudiengang sieht fachspezifische Pflichtmodule im Strategic Management, Law, Economics, Communication, Human Resource Management, Marketing sowie Presentation & Moderation im internationalen Kontext vor. Daneben gibt es im zweiten Semester zwei Wahlbereiche, aus denen Module gewählt werden können. Darunter z.B. Consumer Behaviour, Professional Service Firm Management, Organizational Culture and Change.

Der Studienplan sieht in jedem der drei Semester den Erwerb von 30 Credits vor. Dabei sind in den ersten beiden Semestern jeweils Veranstaltungen im Umfang von 20 SWS und im dritten Semester die Masterthesis sowie Veranstaltungen im Umfang von 8 SWS zu absolvieren.

Module 1. Semester

- International Management
- Case Studies in International Management
- International Law
- International Economics and Trade
- International Competencies: International Cooperation & Communication

Module 2. Semester

- International Human Resource Management
- Advanced International Marketing
- Wahlbereich I (eine Global Master School ist zu wählen): „Intensive Period Global Managements Studies“ (in Zusammenarbeit mit den Kooperationspartnerhochschulen in Seinäjoki, Finnland und St. Louis, Miss./USA oder an der TH Aschaffenburg)
- Wahlbereich II (zwei Module sind zu wählen): „Advanced International Management“ (z. B. Consumer Behaviour, Internship abroad, Business Language, Working in international Projects, Professional Service Firm Management, Organizational Culture and Change)

Module 3. Semester

- Präsentation & Moderation
- Masterthesis, inkl. Research Seminar