

multimedia und kommunikation

Der Studiengang Multimedia und Kommunikation bietet eine umfassende, wissenschaftliche und praxisnahe Ausbildung im Medienbereich. Er ist, mit modernen Laboren in den Bereichen Ton, Foto, 3D, Web und Mobile, einem mobilen TV Studio und einem umfangreichen Gerätepool im Verleih, hochmodern ausgestattet.

Multimedia und Kommunikation heißt Vielfalt. Im Medienbereich der Zukunft eröffnen sich für denjenigen große Chancen, der zusätzlich zu seinem Spezialgebiet die grundlegenden Betätigungsfelder des Medienbereichs abdecken kann. Beispielhafte Berufsfelder sind hier Video- und Audioproduktion, 3D Visualisierung und Animation, aber auch Online-Design und App-Entwicklung. Unser Studienmodell entspricht genau diesem Ansatz. Aufbauend auf den Grundlagen der ersten zwei Semester erfolgt eine schrittweise Spezialisierung.

abschluss
7
spezialisierung
5-6
praxis
4
orientierung
3
grundlagen
1-2

Das Studium im Überblick

7	bachelorarbeit mit bachelorseminar					wissenschaftl. arbeiten	wahlpflichtmodule
6	studienschwerpunkt 1		medienrecht	sprache	studienschwerpunkt 2		
5			kulturgeschichte	wirtschaftl. aspekten			
4	praktisches studiensemester						
3	orientierung						
2	technik	informatik	inhalte	gestaltung	grafik	film + ton	
1							

grundlagen und orientierung

Die Grundlagenausbildung in den ersten zwei Semestern vermittelt die Grundkenntnisse in allen für eine Tätigkeit in den Medien relevanten Bereichen. Multimedia und Kommunikation nimmt hier Rücksicht auf die Vielfältigkeit des Medienbereichs, neben Technik-, Gestaltungs- und Informatikgrundlagen werden auch die Bereiche Inhalte, Film + Ton sowie 2D/3D Grafik berücksichtigt.

Eine Vertiefung dieser Grundlagen und eine erste Möglichkeit, sich, basierend auf den eigenen Talenten und Interessensgebieten, zu spezialisieren, bietet das 3. Semester. Aus einem breiten Angebot sind 4 Module aus mindestens 3 der Bereiche Gestaltung, Grafik, Film + Ton, Technik, Informatik und Inhalte zu wählen. So erfolgt eine erste Spezialisierung und Orientierung in den verschiedenen Disziplinen des Multimediabereichs. Dieses Angebot orientiert sich auch an den aktuellen Entwicklungen im Medienbereich. Das 3. Semester eignet sich auch für einen Aufenthalt an einer Partnerhochschule im Ausland.

Grundlagen im 1. bis 3. Semester:

3	orientierung gestaltung	orientierung grafik	orientierung film + ton
2	grundlagen gestaltung II	grundlagen grafik II	grundlagen film + ton II
1	grundlagen gestaltung I	grundlagen grafik I	grundlagen film + ton I
	gestaltung	grafik	film + ton
3	orientierung technik	orientierung informatik	orientierung inhalte
2	grundlagen technik II	grundlagen informatik II	grundlagen inhalte II
1	grundlagen technik I	grundlagen informatik I	grundlagen inhalte I
	technik	informatik	inhalte

auswahl

Multimedia bedeutet Vielfalt. Diese wird durch ein reichhaltiges Angebot an Wahlpflichtmodulen noch weiter ausgebaut. In diesen Modulen wird auch auf aktuelle Trends im Medienbereich eingegangen.

Mögliche Wahlpflichtmodule sind u. a.:

- Anwendungsentwicklung mit PHP/MySQL
- Mediendidaktik und E-Learning
- Interaktive Medieninstallation
- DRI Fotografie
- Multimediaprojekte
- Hochschulmagazin Kaspar
- Elektronische Musik
- Video Podcast
- Dokumentarfilm
- Panoramafotografie

Praxis im 4. Semester:

4	praktisches studiensemester
---	-----------------------------

Im 4. Semester steht der Kontakt zur Praxis im Vordergrund. Dieser ist in den sich schnell weiterentwickelnden Medienberufen unverzichtbar, und die bisherigen Erfahrungen zeigen, dass die breite Wissensvermittlung in den ersten zwei Semestern, ergänzt durch die erste Spezialisierung im 3. Semester, von den Unternehmen sehr geschätzt wird.

Die Vermittlung geeigneter Praktikumsplätze wird durch enge Kontakte zu Firmen und durch eine Praktikumsbörse unterstützt.

spezialisierung

Die fachliche Spezialisierung erfolgt in zwei Schwerpunkten im 5. und 6. Semester. Folgende Schwerpunkte stehen derzeit zur Wahl:

- Medientechnik
- Medieninformatik
- Journalismus
- Mediendesign
- 3D Graphics
- Audio
- Film

Zusätzlich wird im 5. und 6. Semester unternehmerische und betriebliche Kompetenz durch die Module Medienrecht, und wirtschaftliche Aspekte vermittelt. Im 7. Semester schließen die Bachelorarbeit und das Bachelorseminar das Studium ab.

5. und 6. Semester:

medientechnik	multimedia-technologie	netzwerke und streaming	audiotechnik
medieninformatik	client-server programmierung	mobile apps	web engineering
journalismus	business tv	tv werbung	outdoor projekt
mediendesign	mediendesign foto	mediendesign art	design interaktiv
3d graphics	3d animation	3d animation	visualisierung
audio	wahrnehmung	audioproduktion	interaktive audiosysteme
film	regie	videographie und filmproduktion	tv produktion

Schwerpunktwahlpflichtmodule (Auswahl)

dokumentarfilm	3d graphics	crossmedia
grafikdesign 2	mediale komposition	corporatedesign
web/app projekt	neue technologien	streaming

kontakt

Hochschule Ansbach
Hochschule für angewandte Wissenschaften
Fakultät Medien
Residenzstraße 8
91522 Ansbach
www.hs-ansbach.de/muk

Allgemeine Studienberatung

Telefon: +49(0)981 4877 - 437
studienberatung@hs-ansbach.de
Informationen und Sprechzeiten:
www.hs-ansbach.de/Studienberatung

Fachberatung: Studienprogramm und -inhalte

Prof. Philipp Walliczek
Telefon: +49(0)981 4877 - 237
philipp.walliczek@hs-ansbach.de

Informationen zum Studiengang und zur Bewerbung

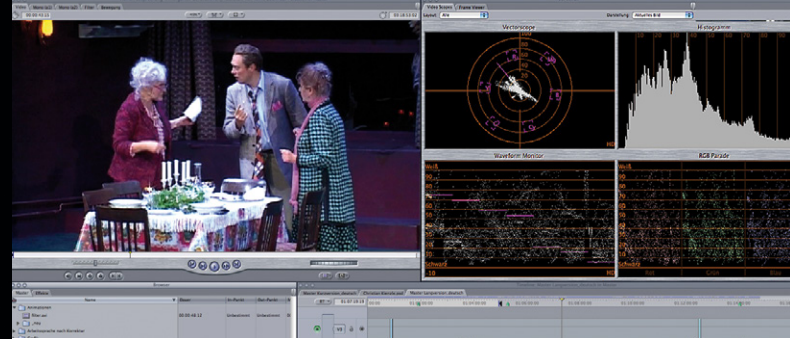
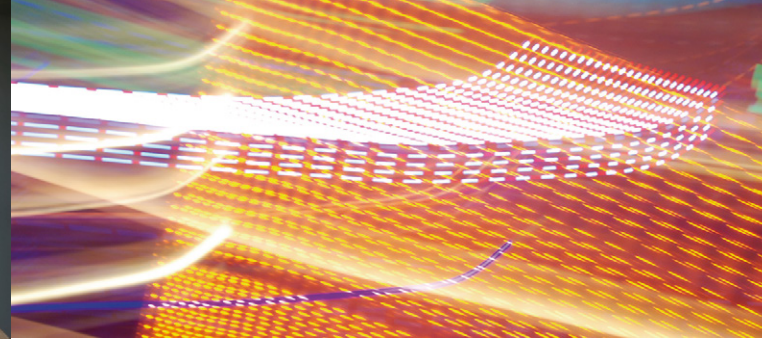
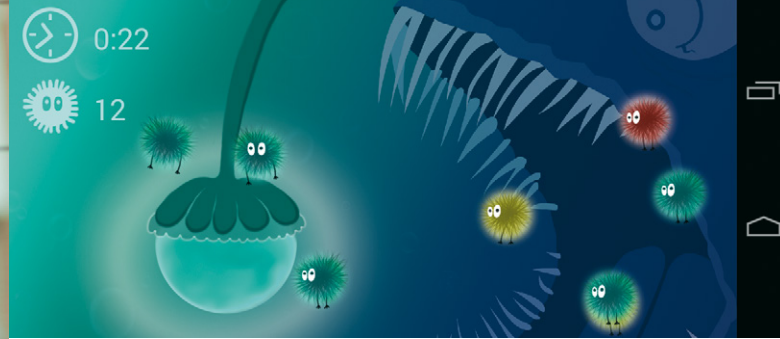
<http://www.hs-ansbach.de/studium.html>

bachelor multimedia und kommunikation



Welten gestalten

technik **informatik** **inhalte** **gestaltung** **grafik** **film und ton**



- multimediatechnologie
- netzwerke und streaming
- neue technologien
- mobile tv



- drehbuch
- crossmedia
- moderation
- podcast



- illustration und layout
- 3d modelling und animation
- visualisierung und cgi
- game design und motion capture

