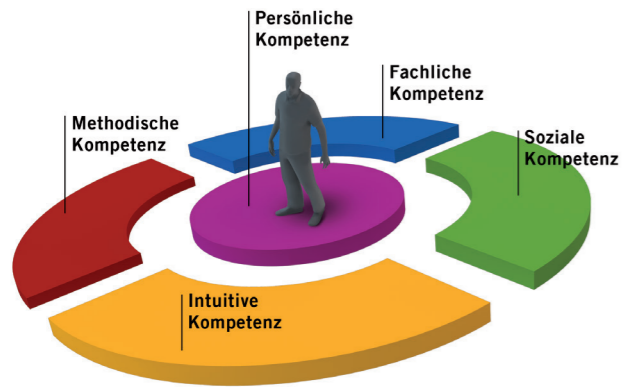


## kompetenzen

Das CREA LEADERSHIP® Kompetenzmodell spiegelt die entscheidenden Kompetenzbereiche wider, die Manager für die erfolgreiche Umsetzung ihrer Führungsaufgaben benötigen. Im Zentrum dieses Modells steht eine ganzheitliche Persönlichkeitsentwicklung (fachliche, methodische, soziale, intuitive und persönliche Kompetenzen).

Das CREA LEADERSHIP® Kompetenzmodell:



Auf Basis des CREA LEADERSHIP® Kompetenzmodells können die unterschiedlichen kreativen Stärken eines jeden strukturiert im Innovationsprozess eingesetzt werden. Alle fünf Kompetenzfelder werden in der Ausbildung des MBA systematisch gefördert und weiterentwickelt.

Führungskräfte sind besonders gefordert, Rahmenbedingungen für kreative Problemlösungsprozesse zu schaffen. Der berufsbegleitende MBA-Studiengang Kreatives Management liefert Handlungsansätze und Antworten. Kreative Manager führen ihre Unternehmen mit bis zu sechs Mal höheren Wachstumsraten und Erfolgsquoten als ihre Wettbewerber.

Der berufsbegleitende MBA-Studiengang Kreatives Management ergänzt die spezifische akademische Erstausbildung um ein gezieltes Führungstraining für Führungskräfte und potentialstarke Mitarbeiter unterschiedlichster Fachrichtungen.



## ERFOLGSFORMEL

beruflicher Direkteinstieg  
+  
berufsbegleitende MBA-Ausbildung

## KREATIVES MANAGEMENT



## kontakt

**Hochschule Ansbach**

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach  
Fakultät Wirtschafts- und Allgemeinwissenschaften  
Residenzstraße 8  
91522 Ansbach  
[www.mba-kma.de](http://www.mba-kma.de)

**Fachberatung und Studiengangsleitung**

Prof. Dr. Jochem Müller  
Telefon: (0981) 48 77 – 231  
[jochem.mueller@hs-ansbach.de](mailto:jochem.mueller@hs-ansbach.de)

Dipl.-Kfm. Jürgen Rippel  
Telefon: (0981) 48 77 – 278  
[juergen.rippel@hs-ansbach.de](mailto:juergen.rippel@hs-ansbach.de)

**Betreuung und Service**

Studiengangsassistentin  
Heike Machmer  
Telefon: (0981) 4877 - 278  
[heike.machmer@hs-ansbach.de](mailto:heike.machmer@hs-ansbach.de)

**Termine***Wintersemester*

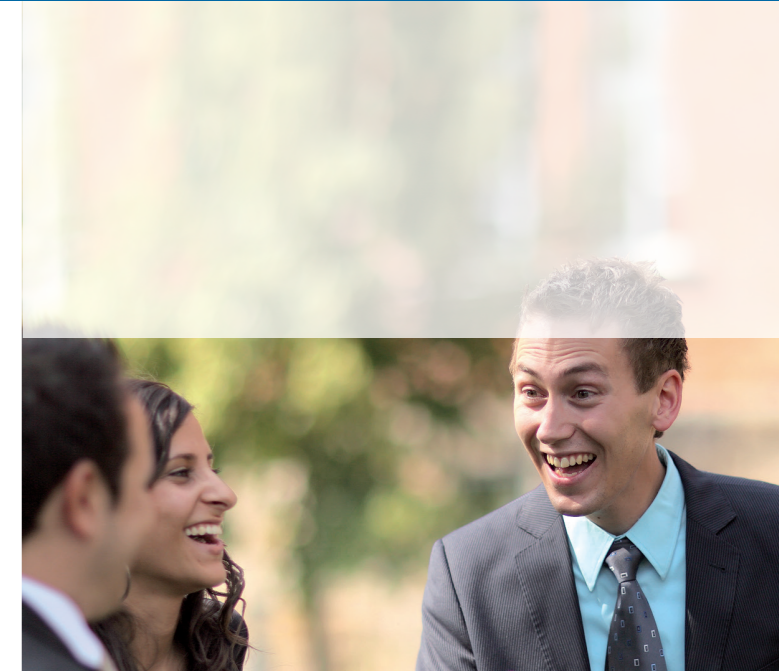
Anmeldung: 2. Mai - 15. Juli  
Beginn: 1. Oktober

*Sommersemester*

Anmeldung: 2. November - 15. Januar  
Beginn: 15. März



© hochschule ansbach 04.2015



Kreativität führt

Das wirtschaftliche Umfeld ist veränderlicher, unsicherer und komplexer als je zuvor. Führungskräfte müssen zukünftig noch wesentlich besser in der Lage sein, mit der Komplexität des Umfeldes umzugehen, indem sie lern- und zukunftsfähige Organisationen gestalten, entwickeln und führen. Kreativität wird dabei zum wichtigsten Erfolgsfaktor in der Unternehmens- und Führungsentwicklung.

Führungskräften und Professionals mit übergreifender unternehmerischer Verantwortung bietet der MBA Kreatives Management das ideale berufsbegleitende Studienkonzept auf akademischem Niveau. Das kreative MBA-Programm fördert die Entwicklung ihrer Management-, Leadership- und Innovationskompetenzen. Durch die Interaktion mit Managern aus verschiedenen Branchen entsteht ein wertvolles Netzwerk, bei dem die Studierenden vom branchenübergreifenden Lernen profitieren.

### Zielgruppe/Zugangsvoraussetzungen

Der zweijährige berufsbegleitende MBA Kreatives Management richtet sich an Führungskräfte und potenzialstarke Mitarbeiter in verantwortungsvollen Positionen. Das Programm ist offen für Teilnehmer aus allen Branchen und ermöglicht so wertvolle Netzwerkkontakte. Das erste, fachspezifische Studium, wird gezielt für die Führungskarriere im Unternehmen ergänzt. Die Kombination des beruflichen Direkteinstiegs mit einem berufsbegleitenden, praxisorientierten MBA-Studium wird zum Schlüssel für die eigene Karriere. Praxisorientierung statt theoretische Praxisferne.

Voraussetzungen für die Aufnahme des Studiums sind ein abgeschlossenes Erststudium mit mindestens einem Jahr Berufserfahrung im Anschluss, sowie die erfolgreiche Teilnahme am Eignungsverfahren.

### Studieninhalte und -ort

Der MBA Kreatives Management an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach vermittelt den Studierenden die Kompetenzen, die für eine innovative und erfolgreiche Un-

ternehmensführung entscheidend sind. Dazu gehört, neben generellem Management- und Leadership-Wissen, vor allem auch die Profilierung der eigenen Kreativität und Persönlichkeit. Die Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach setzt Maßstäbe. Als eine der führenden deutschen Hochschulen steht Ansbach für exzellente Ausbildung, sehr kleine Lerngruppen (max. zehn Teilnehmer), innovative Lehr- und Lernmethoden und intensive Betreuung.

### Einzigartige Vorteile für Firmen und Studierende

Der Studierende profitiert von den persönlichkeitsbildenden Lehrinhalten des berufsbegleitenden MBA-Studienganges. Die Firmen erhalten darüber hinaus einen wertvollen Beitrag zur Fachkräftesicherung und für das eigene Employer Branding. Der MBA-Studiengang wird ein wertvolles Instrument, um sich auf die künftigen Anforderungen des Marktes auszurichten:

- Fördert die Kreativität als wichtigste Führungsqualifikation und steigert die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.
- Ermöglicht eine systematische und ganzheitliche Entwicklung der Mitarbeiterkompetenz und eröffnet Entwicklungschancen.
- Schafft eine erhöhte Mitarbeiterbindung durch die Möglichkeit des berufsbegleitenden Studiums, insbesondere für Fachkräfte mit Bachelorabschluss und/oder langjähriger Berufserfahrung.
- Bewährte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den eigenen Reihen fortzubilden, verringert die Wahrscheinlichkeit, eine wichtige Position mit unbekanntem Nachwuchskräften fehlzubesetzen.
- Durch Unterstützung der Leistungsträger, ein berufsbegleitendes Studium zu durchlaufen, können Firmen ihr Unternehmensimage erheblich verbessern und die Attraktivität als Arbeitgeber steigern.
- Die berufsbegleitenden Studierenden fördern die Verzahnung von Hochschule und Unternehmen und bewirken einen kontinuierlichen Wissensaustausch zwischen Theorie und Praxis.

### Das MBA-Studium Kreatives Management im Überblick:

**Abschluss:** Master of Business Administration (MBA)  
**Akkreditierung:** erfolgt durch ACQUIN, Bayreuth  
**Profil:** Weiterbildungs-Studiengang, berufsbegleitend  
**Regelstudienzeit:** 3 Semester Präsenzphase + 1 Semester Master-Thesis  
**ECTS-Punkte:** 90 ECTS-Punkte bei Studienabschluss  
**Anzahl der Studierenden:** max. 10 Personen je Studienjahrgang  
**Studiengebühren:** 3750 Euro pro Semester  
**Programmsprache:** deutsch, Modul 9 in Englisch  
**Masterangebot seit:** 2010  
**Anmeldefristen:** für das Sommersemester: 1. November bis 15. Januar  
für das Wintersemester: 1. Mai bis 15. Juli  
**Semesterbeginn:** Sommersemester: 15. März  
Wintersemester: 1. Oktober  
**Zulassungsbedingungen:** 1. Hochschulabschluss: Bachelor, Diplom, Magister oder gleichwertiger Abschluss  
2. Berufserfahrung: mindestens ein Jahr Berufstätigkeit nach dem abgeschlossenen Erststudium  
3. Eignungsprüfung: Nachweis der studiengangspezifischen Eignung  
**Kurze Präsenzphasen:** 1. - 3. Semester: je Semester 13,5 Präsenztag + 1 Blockveranstaltung  
4. Semester: Review + Master-Thesis  
Präsenzzeit nur während des Reviews und zur Betreuung der Master-Thesis  
**Unterricht Präsenztag:** Freitag: 13.15 Uhr bis 19.15 Uhr  
Samstag: 9.00 Uhr bis 18.00 Uhr  
Blockveranstaltung: 3-Tages-Modul

### Die Module im Überblick:

<b>4. Semester: Master-Thesis</b>	<b>Master-Modul</b> review und wissenschaftliche abschlussarbeit			
<b>3. Semester: Internationalität und Interdisziplinarität</b>	<b>Modul 9</b> interkulturelles management	<b>Modul 10</b> kunst und design	<b>Modul 11</b> multimedia und kommunikation	<b>Modul 12</b> kreative systemische analyse
<b>2. Semester: Kreativität und Leadership</b>	<b>Modul 5</b> crea leader und wertesystem	<b>Modul 6</b> intuition und entscheidungsfindung	<b>Modul 7</b> mental- und erfolgstraining	<b>Modul 8</b> erlebnisorientiert präsentieren und begeistern
<b>1. Semester: Kreativität und Management</b>	<b>Modul 1</b> kreatives marketing management	<b>Modul 2</b> controlling und business exzellenz	<b>Modul 3</b> crea matching - rollen und kompetenzen	<b>Modul 4</b> strukturierte kreativität
<b>Startpunkt:</b>	kreativität als entscheidende führungskompetenz wissenschaftliches arbeiten			

Der berufsbegleitende MBA-Studiengang ist die ideale Möglichkeit, seine berufliche Laufbahn mit einer akademischen Weiterbildung zu verbinden. Die Studieninhalte sind gezielt auf die Entwicklung der Führungsqualifikation und die persönliche Entwicklung ausgerichtet. Durch dieses einzigartige nebenberufliche Studium reift die Persönlichkeit und das eigene Entscheiden und Führen wird weitsichtiger, kreativer und ganzheitlicher.

Führungskräfte, die über Kreativität und Innovationskraft verfügen, sind im Wettbewerb klar im Vorteil. Ihre Firmen werden zu Outperformern. Das ist beispielsweise an den innovativen Ideen eines Steve Jobs deutlich geworden, die ganze Branchen revolutioniert haben.