

AUF EINEN BLICK

Abschluss	Master of Science
Zulassungsvoraussetzungen	Erster Hochschulabschluss + 1 Jahr Berufserfahrung (Gesundheitsbranche)
Format	eLearning + 2 Online-Intensiv-Wochen und 1 Präsenzwochenende (in Jena)
Credits	60 ECTS
Regelstudienzeit	3 Semester
Sprache	Deutsch
Beginn	www.master-ehealth.uni-jena.de
Kosten	4.300,- € / Semester zzgl. anteiligem Semesterbeitrag

KONTAKT

Studiengangsleitung:

Prof. Dr. med. Jutta Hübner

Studiengangskoordination:

Sarah Salomo, M.Sc.

Universitätsklinikum Jena
Bachstraße 18k, Gebäude 14
07743 Jena

Telefon: +49 3641 9-324663

E-Mail: master-ehealth@uni-jena.de

Herausgeber: Sarah Salomo
Nach einer Vorlage der Abteilung Hochschulkommunikation
Fotos: Shutterstock

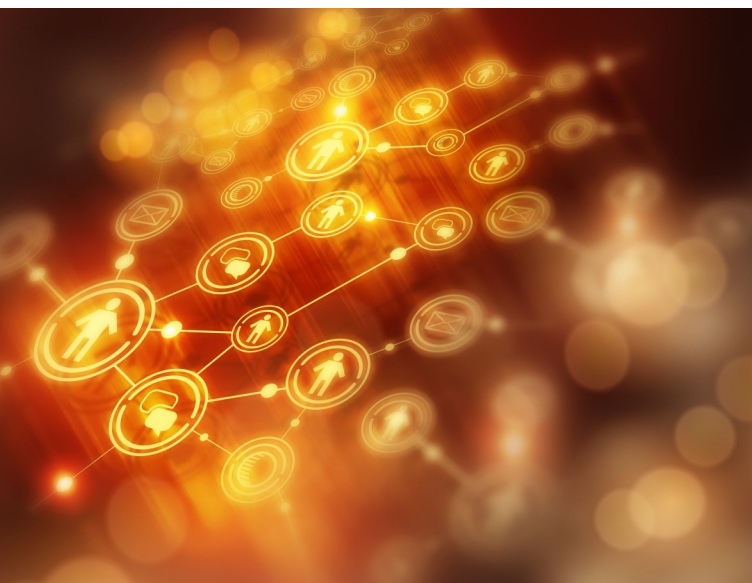
In Kooperation mit:



www.master-ehealth.uni-jena.de

eHEALTH AND COMMUNICATION

*Berufsbegleitender Weiterbildungs-
studiengang, Master of Science (M.Sc.)*



DIGITALISIERUNG & MEDIZIN: CHANCE ODER RISIKO?

Digitalisierung im Gesundheitswesen bedeutet nicht nur eine Modernisierung der Technik, sie bedeutet v.a. eine Modernisierung der Arbeitsabläufe, Zusammenarbeit und Kommunikation. Dabei liegt es an uns, Chancen zu ergreifen und Risiken zu minimieren. Eine Bejahung des Technologie-Fortschritts und der »richtige Klick« allein reichen nicht aus. Digitalisierte Kommunikation mit Patient:innen, Kolleg:innen oder anderen Institutionen erfordert neue Kompetenzen im Umgang mit Technologien und deren Implementierung. In dem berufs begleitenden Masterstudiengang *eHealth and Communication* treffen Wissenschaft und Praxis zusammen. Wir verbinden Disziplinen wie Medizin, Informatik, Public Health und Kommunikationswissenschaften, um gemeinsam neue Ideen zu entwickeln und die Chancen der Digitalisierung optimal zu nutzen. Durch unsere Online-Seminare ist das Studium deutschlandweit möglich.

Unsere Studierenden werden:

1. eHealth-Technologien wissenschaftlich analysieren und in ihrem beruflichen Umfeld anwenden bzw. implementieren,
2. Informationen und Fachwissen an die Gesundheitskompetenz ihrer Gesprächspartner anpassen und optimale Kommunikationsstrategien finden
3. zentrale Aufgaben in Organisationen des Gesundheitswesens übernehmen.

»Die Digitalisierung ist eine Herausforderung. Die Digitalisierung zur Chance für eine bessere Kommunikation zu machen, ist unser Ziel.«

Prof. Dr. med. Jutta Hübner | Studiengangsleitung



MODULE & INHALTE



Modul 1: eHealth Literacy

Wissen goes digital: Zusammenhänge und Auswirkungen der digitalen Gesundheitskompetenzen erkennen und nutzen



Modul 2: eHealth Ethics & Media Communication

Dr. Google, Wikipedia & Medizinjournalismus: Darstellung von Informationen über Medien unter Betrachtung ethischer Aspekte



Modul 3: eHealth Applications

eHealth-Technologien in Forschung, Versorgung und Alltag: Grundlagen und Anwendungen in einer diversen Gesellschaft



Modul 4: eHealth Implementation

Vom Forschungsprojekt zum Business-Case: Wichtige Schritte für eine erfolgreiche Implementierung von eHealth Anwendungen im Berufsalltag



Masterarbeit

Ihre Hypothese / Idee und die Umsetzung in einer wissenschaftlichen Arbeit mit Präsentation der Ergebnisse im Science Slam

AUFBAU & UMFANG

1. Semester

Σ 20 ECTS

- 1 Online-Intensiv-Woche
- Module: eHealth Literacy + eHealth Applications
- Alle 3 Wochen finden zwei Online-Seminare statt (Abendstunden), dazwischen gibt es praxisbezogene Übungsaufgaben
- 1 Prüfungsleistung je Modul (digital)
- Workload: ca. 10h / Woche

2. Semester

Σ 20 ECTS

- 1 Online-Intensiv-Woche
- Module: eHealth Ethics & Media Communication + eHealth Implementation
- Alle 3 Wochen finden zwei Online-Seminare statt (Abendstunden), dazwischen gibt es praxisbezogene Übungsaufgaben
- 1 Prüfungsleistung je Modul (digital)
- Workload: ca. 10h / Woche

3. Semester

Σ 20 ECTS

- Masterarbeit mit begleitendem Online-Kolloquium
- 1 Präsenzwochenende (Jena)
- Prüfungsleistung: Masterarbeit