

**Modulstruktur zum Masterstudiengang Digitale Transformation der Informations- und Medienwirtschaft (Digital Transformation of Information and Media)**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Nr	Modul	Sem	LP	Lehrveranstaltungen	LVA	GrG	SWS	PA	PF	Gew
<b>1. Semester: Management digitaler Transformation</b>										
M1	<b>Management digitaler Transformation</b>	1	15	LV1.1: Algorithmen und Gesellschaft	SU	24	2	PL	FS/H A	12
				LV1.2: Statistik und wirtschaftstheoretische Analyse	SU	24	2			
				LV1.3: Recherche und Verifikation	SU	24	2			
M2	<b>Managementprojekt</b>	1	15	LV2 Managementprojekt	Proj	12	4	PL	FS/H A	13
<b>2. Semester: Analyse digitaler Transformation</b>										
M3	<b>Analyse digitaler Transformation</b>	2	15	LV3.1: Gesellschaftliche, kulturelle, rechtliche und ethische Rahmenbedingungen	SU	24	2	PL	FS/H A	12
				LV3.2: Medien-, Kommunikations- und Informationspolitik	SU	24	2			
				LV3.3: Internationale Forschung und Trends zur digitalen Transformation	SU	24	2			
M4	<b>Analyseprojekt</b>	2	15	LV4 Analyseprojekt	Proj	12	4	PL	FS/H A	13
<b>3. Semester: Gestaltung digitaler Transformation</b>										
M5	<b>Gestaltung digitaler Transformation</b>	3	15	LV5.1: Produktion und Distribution digitaler Medieninhalte	SU	24	2	PL	FS/H A	12
				LV5.2: Data Mining und Datenvisualisierung	SU	24	2			
				LV5.3: Kommunikationsstrategien in der digitalen Transformation	SU	24	2			
M6	<b>Gestaltungsprojekt</b>	3	15	LV6: Gestaltungsprojekt	Proj	12	4	PL	FS/H A	13
<b>4. Semester: Forschung zur digitalen Transformation</b>										
M7	<b>Masterarbeit</b>	4	30	LV7: Kolloquium	SU	24	2	PL	MA	25
				Masterarbeit	MA- Thesis	1	-			
<b>Summen:</b>			<b>120</b>				<b>50</b>			<b>100</b>

Es gelten folgende Abkürzungen:

- Sem Fachsemester
- LP Leistungspunkte des Moduls
- GrG maximale Teilnehmerzahl – Gruppengröße
- SWS Semesterwochenstunden der Lehrveranstaltung
- Gew Prozentualer Anteil der Modulnote für die Berechnung der Gesamtnote – Notengewicht