

Auf einen Blick

Zielgruppe

Absolventinnen und Absolventen mit einem wirtschafts- oder gesundheitswissenschaftlichen Hochschulabschluss, die sich Fachkenntnisse und Führungskompetenzen aneignen möchten.

Abschluss

Master of Arts (M.A.)
Gesundheitsmanagement

Studiendauer

- 4 Semester inklusive Masterarbeit
- Programmumfang: 90 Credit Points (ETCS)

Zulassungsvoraussetzungen

- Berufsqualifizierender Hochschulabschluss (BA oder Diplom) mit mindestens 90 ECTS-Leistungspunkten in Wirtschaftswissenschaften (Formblatt bei verwandtem Fach) und mindestens der Note 2,5
- Sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (CEFR Level: C1) für Bewerbende ohne Deutsch als Muttersprache
- Motivationsschreiben
- Gruppenauswahlgespräch im Falle der Durchführung

Besonderheiten

- Theoriefundiert und praxisintegriert studieren
- Kompetenz und Ausbildung im 2-Säulen-Prinzip: Betriebswirtschaft und Gesundheitswissenschaften
- Feste Vorlesungstage
- Kleine Kursgrößen
- Kompetenzorientiertes Lernen
- Keine zusätzlichen Kosten zu den Semestergebühren

Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung:

- ☎ +49 (0) 7361 576-1299
- ✉ zulassungsam@hs-aalen.de
- 🌐 www.hs-aalen.de/bewerbung

Studienbeginn ist jeweils zum Wintersemester möglich.
Bewerbungsschluss ist der 15. Juni jeden Jahres.

Die Hochschule Aalen

Praxisnah, innovativ und forschungsstark: An der Hochschule Aalen lassen sich derzeit knapp 5.000 Studierende in mehr als 70 Studiengängen zu den Fachkräften von morgen ausbilden. Das, was die Studierenden in den Vorlesungen in der Theorie lernen, können sie auf einem der attraktivsten Campusse Deutschlands in modernsten Laboren und Werkstätten oder dem Innovationszentrum direkt ausprobieren und umsetzen. Durch die enge Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft – darunter zahlreiche Weltmarktführer – bekommen die Studierenden die Möglichkeit, sich schon während ihres Studiums mit den Unternehmen vor Ort zu vernetzen. So haben die Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Aalen die besten Chancen beim Start ins Berufsleben.



hs-aalen.de/mh



Kontakt

Studienberatung/Information



Laura Hanus, M.A.
MGM.Studienberatung@hs-aalen.de

Studienkoordinatorin



Prof. Dr. Anke Rahmel
MGM.Studienberatung@hs-aalen.de



Besuchen Sie auch unseren Instagram- und LinkedIn-Auftritt.



Gesundheitsmanagement

Master of Arts (M.A.)

Gesundheitsmanagement

Ob Führungskräfte oder Mitarbeitende: Wer in der Gesundheitsbranche tätig ist, wird in der Zukunft helfen, große Veränderungen zu meistern. Die Branche sucht nach Persönlichkeiten, die das deutsche Gesundheitssystem kennen, kaufmännisch denken können und dabei den Menschen nicht aus dem Blick verlieren. Gesundheitsmanagement in Aalen heißt:

- Beruf und Studium erfolgreich kombinieren durch feste Vorlesungstage: Donnerstag nachmittags und Freitag ganztags; Dienstagabende ergänzen Ihr Studienangebot digital.
- Kontakte zu potentiellen Arbeitgebenden durch das interdisziplinäre Team, Kooperationen mit Unternehmen sowie die innovative Wissensvermittlung
- Individuelle Ausrichtung des Masters Gesundheitsmanagement durch Wahlmodule und Studienschwerpunkte sowie Synergieoptionen zur Fakultät Wirtschaftswissenschaften
- Ideale Studienumgebung aufgrund einer hohen Betreuungsdensität, familiärer Atmosphäre und Lehre in kleinen Gruppen
- Zukunftsweisende Studieninhalte, die berufliche Aufstiegs- und Weiterentwicklungschancen ebnet

Studienangebot

Sie haben die Möglichkeit, zielgruppenorientiert Wahlmodule aus den Studienschwerpunkten Digitalisierte Gesundheitswirtschaft, Leadership und Management sowie Forschung zu wählen. Im Master Gesundheitsmanagement erlernen Sie Fähigkeiten und erreichen Schlüsselqualifikationen für Führungsaufgaben in Organisationen der Gesundheitsversorgung und der Gesundheitsindustrie.



Studienverlauf

Kompetenzen

Um den Anforderungen der Unternehmenspraxis gerecht zu werden, erwerben Sie während des Studiums verschiedene Kompetenzen:

- Fachkompetenzen: BWL und Gesundheitswissenschaften
- Branchenkompetenzen: Struktur des Gesundheitssystems und Charakteristika des Gesundheitssektors
- Sozialkompetenzen: Team- und Konfliktfähigkeit, Kommunikation, Argumentation und Führungsverantwortung
- Medienkompetenz: Arbeitsanalyse und Evaluation
- Methodenkompetenz: Kreativitätstechniken, Selbstreflexion und Denken in Zusammenhängen
- Forschungskompetenz: forschungspraktische Kenntnisse und interdisziplinäre Forschungsmethoden
- Selbstkompetenz: Leistungsbereitschaft, Belastbarkeit und Zeitmanagement

Studienformat und didaktisches Konzept

Der Master Gesundheitsmanagement ist modular aufgebaut. Der modulare Studienaufbau zeichnet sich durch unterschiedliche Lehr- und Prüfungsformen aus. Die Kombination aus einer innovativen Wissensvermittlung und praxisintegrierten Projekten bereitet gezielt auf die zukünftigen Führungsaufgaben im Berufsleben vor.

Studienübersicht

Semester	4	Masterthesis						
	3	Seminar für angewandte Managementkompetenzen im Gesundheitswesen	Psychologie der Arbeit	Wettbewerb im Gesundheitswesen	Arbeitsrecht im Gesundheitswesen	International Health Management 1-4	Forschungsmodul II	Wahlfach Angebot der Hochschule
	2	Managementkompetenzen im Gesundheitswesen	Demografiebezogene Herausforderungen im Gesundheitswesen	Evidenzbasierte Gesundheitsversorgung	Digitalisierung im Gesundheitswesen	Leadership 4.0	Forschungsmodul I	Wahlfach Angebot der Hochschule
	1	Advanced Management Skills	Recht im Gesundheitswesen	Public Health	Einführung in das Gesundheitswesen	Controlling im Gesundheitswesen	Forschungsmethoden	Wahlfach Angebot der Hochschule
		 Pflichtmodul Wirtschaftswissenschaften	 Pflichtmodul Rechtswissenschaften	 Pflichtmodul Gesundheitswissenschaften	 Wahlmodul			

Nach dem Studium

Zukünftige Masterabsolventinnen und -absolventen sind hervorragend qualifiziert, um Führungspositionen im Gesundheitssektor zu übernehmen. Folgende Berufsfelder können dafür in Frage kommen:

- Gesetzliche und private Krankenversicherungen
- Krankenhäuser und ambulante Gesundheitseinrichtungen
- Gesundheitsindustrie
- KMU: Betriebliches Gesundheitsmanagement, Controlling
- Forschungseinrichtungen
- Öffentliche Einrichtungen