

Auf einen Blick

Zielgruppe

Hochmotivierte Ingenieure und Ingenieurinnen sowie Absolventen/ Absolventinnen aus technisch orientierten Studiengängen.

Abschluss

Master of Engineering (M.Eng.)
Industrial Management

Studiendauer

- 3 Semester inkl. Master-
Thesis
- Programmumfang: 90 ECTS

Zulassungs- voraussetzungen

- Berufsqualifizierender
Hochschulabschluss in
Wirtschaftsingenieurwesen,
Wirtschaftsinformatik, einer
anderen Ingenieurwissen-
schaft, BWL (technisch
orientiert) oder fachver-
wandten Ausrichtung
- Abschlussnote
mindestens Note 2,5

Besonderheiten

Die Besonderheiten des praxisnahen, anwendungsorientierten Masterstudiums sind, dass es keine Pflichtmodule gibt, sondern dass alle Module frei wählbar sind und dass wir ein ganz ungewöhnlich großes Angebot an Vorlesungen und Seminaren bieten. Dadurch können Sie Ihre Fächer frei nach Ihren persönlichen und beruflichen Neigungen und Interessen individuell zusammenstellen.

Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung:

- ☎ +49 (0) 7361 576-1299
- ✉ zulassungsamt@hs-aalen.de
- 🌐 www.hs-aalen.de/bewerbung

Studienbeginn ist jeweils zum Winter- und Sommersemester möglich.

Bewerbungsschluss ist jeweils der 15. Januar (Sommersemester) und der 15. Juni (Wintersemester) jeden Jahres.

Die Hochschule Aalen

Praxisnah, innovativ und forschungsstark: An der Hochschule Aalen lassen sich derzeit knapp 5.000 Studierende in mehr als 70 Studiengängen zu den Fachkräften von morgen ausbilden. Das, was die Studierenden in den Vorlesungen in der Theorie lernen, können sie auf einem der attraktivsten Campusse Deutschlands in modernsten Laboren und Werkstätten oder dem Innovationszentrum direkt ausprobieren und umsetzen. Durch die enge Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft – darunter zahlreiche Weltmarktführer – bekommen die Studierenden die Möglichkeit, sich schon während ihres Studiums mit den Unternehmen vor Ort zu vernetzen. So haben die Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Aalen die besten Chancen beim Start ins Berufsleben.



hs-aalen.de/s/im



Kontakt

Studienkoordinator &
Information



Prof. Dr. Christian Kreiß

Telefon +49 7361 576-2463
Christian.Kreiss@hs-aalen.de

Fachbereichssekretariat

Melanie Lagler
Helga Herkommer
Susanna Steiniger

Telefon +49 7361 576-2137/ -2431/
-2397
fakw.sekretariat@hs-aalen.de



Industrial Management
Master of Engineering (M.Eng.)

Industrial Management

Unser dreisemestriger konsekutiver Masterstudienangebot in Vollzeit spricht hochmotivierte IngenieureInnen sowie AbsolventInnen aus technisch orientierten Studiengängen der Wirtschaftswissenschaften gleichermaßen an, die sich

- persönlich weiterentwickeln wollen,
- Positionen mit Managementverantwortung und
- Führungspositionen anstreben.

Wir statten Sie neben technischen Kompetenzen mit Managementkompetenzen aus, damit Sie erfolgreich in der freien Wirtschaft, im öffentlichen Dienst und in der Gesellschaft agieren können. Durch unsere moderne, engagierte, wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Lehre sowie unser regionales und internationales Netzwerk mit Universitäten und Unternehmen sind wir eine erstklassige Adresse sowohl für Spitzenbewerber als auch für Unternehmen auf der Suche nach bestqualifizierten AbsolventInnen.

Studienangebot

In den ersten beiden Studiensemestern unseres Masterprogramms werden vertiefte Kenntnisse aus den Bereichen Ingenieurwissenschaften, Betriebswirtschaftslehre / Marketing und Management vermittelt. Das dritte Semester ist fokussiert auf die Masterthesis. Das Curriculum des Masterstudiums orientiert sich an den Stationen des „Product Life Cycles“ mit den Kernprozessen entlang der Wertschöpfungskette.



Studienverlauf

Kompetenzen

Sie erwerben auf die Unternehmenspraxis ausgerichtete Kompetenzen in den Bereichen:

- Wissenschaftlich fundierte Meinungsbildung
- Innovative Produktentwicklung
- Produktionsmanagement
- Steuerung von Entwicklungsprozessen
- Sozialkompetente Führungsqualitäten
- Ingenieurwissenschaftliche Methodik
- Technisch-wirtschaftliche Projektanalyse

Sie werden in die Lage versetzt, innovative Meinungen und Lösungen zu komplexen Problemstellungen eigenständig zu entwickeln, zu präsentieren und zu vertreten.

Studienformat und didaktisches Konzept

- Konsekutives Masterstudium
- Persönlicher Austausch zwischen Studierenden und Dozenten
- Modularer Studienaufbau mit unterschiedlichen Lehr- und Prüfungsformen (z.B. Vorlesung, Projekte, Seminare, Labore Simulation, Fallbeispiele)
- Präsenzstudium mit hoher Lehr- und Lernqualität
- Industrie-Kooperationen und hoher Praxisbezug in der Lehre

Nach dem Studium

Die Kombination von praktischem Erfahrungshintergrund und fundierten Theoriekenntnissen unserer Professoren sowie der Mix von technischem und ökonomischem Wissen sind Ihr Garant für einen Top-Berufseinstieg, denn wir setzen uns zum Ziel, hochqualifizierte AbsolventInnen mit Praxisbezug in der Berufswelt zu positionieren. Hervorragende Karrierechancen bietet Ihnen das breite Spektrum der freien Wirtschaft oder auch der öffentliche Dienst. Der Mastertitel ermöglicht Ihnen eine Laufbahn im höheren Dienst einzuschlagen. Oder Sie entscheiden sich für ein Doktorandenstudium an einer Universität.

Studienübersicht

Semester	3	30 CPs	Masterthesis			Studium Generale	
	2	30 CPs	Ingenieurwissenschaften (4 Module wählen)* zum Beispiel: Produktionsmanagement Modellbildung und Simulation Informationstechnologie/ Projekte Lean Production Mathematische Modellbildung für Technik und Wissenschaft ...	Betriebswirtschaftslehre/ Marketing (3 Module wählen)* zum Beispiel: Investitions- und Finanzplanung Investitionsgütermarketing Strategisches Vertriebsmanagement Innovationsmanagement ...	Management (3 Module wählen)* zum Beispiel: Leadership/ Nachhaltige Unternehmensführung Excellence und Sustainability Supply Chain Management Operatives Vertriebsmanagement Unternehmensstrategie/Controlling ...	Freies Wahlpflichtmodul (1 Modul wählen)*	Wissenschaftliche Arbeit
	1	30 CPs			Freies Wahlpflichtmodul (1 Modul wählen)*		

*Bei den Wahlmodulen besteht die Möglichkeit, Module aus anderen Masterstudiengängen der Hochschule Aalen sowie anderer Hochschulen zu wählen.

Pflichtmodul
 Wahlpflichtmodul Ingenieurwissenschaften
 Wahlpflichtmodul Betriebswirtschaftslehre/ Marketing
 Wahlpflichtmodul Management
 Freies Wahlpflichtmodul

Pro Semester können 30 Credit Points erreicht werden, insgesamt also 90 Credit Points.