

# Auf einen Blick

## Zielgruppe

Schulabgänger mit ausgeprägt hohem Interesse an Betriebswirtschaft, Informatik und Prozessgestaltung.

## Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)  
Wirtschaftsinformatik

## Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife
- Fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife

## Besonderheiten

Nach dem erfolgreich absolvierten Bachelorstudium haben Sie folgende Möglichkeiten für Ihren weiteren Weg:

- Fortsetzung Ihres Studiums mit Übergang in das Masterstudienangebot WI an der Hochschule Aalen oder einer anderen Hochschule
- Einstieg ins Berufsleben
- Berufsbegleitendes Masterstudium an der Hochschule Aalen, nachdem Sie einige Berufserfahrung gesammelt haben.

## Bewerbung

Die Bewerbung um einen Studienplatz erfolgt unter [www.hochschulstart.de](http://www.hochschulstart.de). Nach einer Registrierung im DoSV-Bewerbungsportal geben Sie bei der Bewerbung bitte folgendes ein:  
unter Hochschule: **Aalen**  
unter Studienfach: **Wirtschaftsinformatik**

## Nicht vergessen:

Bitte setzen Sie Ihre Bewerbung in Aalen auf Priorität 1.



Ein Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich. Freie Studienplätze finden Sie ab Mitte/Ende August unter [www.hs-aalen.de/online-bewerben](http://www.hs-aalen.de/online-bewerben).

## Fragen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

☎ +49 (0) 7361 576-1299

✉ [zulassungsamt@hs-aalen.de](mailto:zulassungsamt@hs-aalen.de)

## Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Studieren Sie an einer der beliebtesten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Deutschland. An der Hochschule Aalen studieren aktuell über 5.000 Studierende in 70 Studiengängen: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik.



[hs-aalen.de/s/win](http://hs-aalen.de/s/win)



# Kontakt

Studienkoordinator



**Prof. Dr. Marc Fernandes**

Telefon +49 7361 576-6552  
[Marc.Fernandes@hs-aalen.de](mailto:Marc.Fernandes@hs-aalen.de)

Studiensekretariat



**Christine Schmid**

Telefon +49 7361 576-6543  
[WI.Sekretariat@hs-aalen.de](mailto:WI.Sekretariat@hs-aalen.de)



Wirtschaftsinformatik  
Bachelor of Science (B.Sc.)

# Wirtschaftsinformatik

Erfolgreiche Unternehmen zeichnen sich durch hervorragende, IT-gestützte Geschäftsprozesse aus. Sie zu beherrschen und zu gestalten ist die spannende Aufgabe des Wirtschaftsinformatikers. Das Bachelorstudienangebot der Wirtschaftsinformatik vermittelt fundierte Kenntnisse aus den Bereichen der Betriebswirtschaftslehre, der Informatik, der Organisationslehre sowie aus dem Bereich der Soft Skills und setzt diese in Beziehung zueinander. Das Denken in Systemen und das Verständnis unterschiedlicher Blickwinkel stehen dabei im Vordergrund. Aus betriebswirtschaftlicher Sicht befasst sich die Wirtschaftsinformatik mit der Unterstützung der Geschäftsprozesse durch den Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien. Aus Informatik-Sicht geht es um die Gestaltung und Optimierung von informationstechnischen Abläufen und Systemen. Das Ziel ist der anforderungsgerechte Einsatz der IT.

# Studienangebot

Das Bachelorstudium ist nach dem 4-Säulen-Modell der Gesellschaft für Informatik aufgebaut: Betriebswirtschaftslehre, Informatik, Wirtschaftsinformatik und Grundlagen aus ergänzenden Fächern. In dualen Unterrichtsmodulen setzen wir Führungskräfte aus der Wirtschaft zur Vermittlung des Lehrstoffes ein. Sie lernen das ganzheitliche, vernetzte und multiperspektivische Betrachten von Systemen. Dabei ist von Anfang an Ihre Eigeninitiative gefordert.



# Studienverlauf

## Kompetenzen

Wir vermitteln Ihnen die Kompetenzen, die Sie für Ihren Erfolg im Beruf benötigen:

- **Fachkompetenzen:** Umfassende Kenntnisse in Betriebswirtschaft, Informatik und Wirtschaftsinformatik
- **Solide Grundkenntnisse** in Mathematik, Statistik, Operations Research und Recht
- **Methodenkompetenz:** Anwendung von Strategien und Techniken zur Problemlösung sowie die Fähigkeit zur Interpretation, Diskussion und Präsentation von Ergebnissen
- **Sozialkompetenzen:** Zusammenarbeit in Teams, auch überregional und interkulturell sowie englische Sprachkompetenz

## Studienformat und didaktisches Konzept

Das Bachelorstudium der Wirtschaftsinformatik ist modular aufgebaut. Die Wissensvermittlung in den einzelnen Modulen erfolgt durch Vorlesungen, Übungen, Seminare, Referate oder Projektarbeiten. Mit gezielt eingesetzten audiovisuellen und neuen Medien unterstützen wir die Wissensvermittlung. Jedes Modul schließt mit einer Fachprüfung ab.

# Studienübersicht

Semester	Hauptstudium	7	Spezielle Aspekte der betrieblichen Wirtschaftsinformatik	Projektseminar Programmierung	Projektseminar Wissenschaftliches Arbeiten	Studium Generale	Bachelorthesis	Weiterqualifizierungsmöglichkeiten Master Mittelstandsmanagement (M.A.) International Marketing and Sales (M.A.) Wirtschaftsinformatik (M.Sc.) Wirtschaftsinformatik (M.Sc.) (berufsbegleitend)	
		6	Wahlpflichtbereich International* - 6 Module wählen (pro Modul 5 CP) <u>oder</u>						
		5	Wahlpflichtbereich National* 6 Module wählen (pro Modul 5 CP)						
	4	Praxissemester							
	Grundstudium	3	Digitale Wertschöpfungskette	Marketing und Marktforschung	IT-Sicherheit	Unternehmensführung	Softwareengineering und -tools		Entwicklung von Informationssystemen
		2	Wissenschaftl. Arbeiten 2	ERP-Systeme 1		Finanzierung und Investition	Accounting		IT-Projektmanagement
1		IT-und Wirtschaftsrecht	Logistik und Produktion	Datenbanken	Statistik und OR	Englisch 2	Programmieren 2		
1	Wissenschaftl. Arbeiten 1	ABWL	Mathematik	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Englisch 1	Programmieren 1			

Insgesamt können 210 Credit Points erreicht werden. ■ Pflichtmodul ■ \* Wahl aus Modulen des Wahlpflichtbereich des Studiengangs, aus dem Bachelorangebot der Hochschule Aalen (nationales Modul) oder durch Leistungen im Ausland (internationales Modul)

## Nach dem Studium

Die Nachfrage nach Wirtschaftsinformatikern wird auf absehbare Zeit stetig zunehmen. Neue Informations- und Kommunikationstechnologien finden immer weitere Verbreitung und gewinnen zunehmend an Bedeutung. Als Wirtschaftsinformatiker arbeiten Sie an der Schnittstelle zwischen IT und Business und unterstützen und begleiten Sie die Unternehmen bei der digitalen Transformation. Mögliche Arbeitsfelder sind: Projektleiter für IT-Projekte, Digitalisierungsspezialist, Consultant für Geschäftsprozessoptimierung, Entwickler von Informationssystem, Architekt für IT-Infrastrukturen. Ihr Arbeitsplatz kann sich in einem Betrieb oder in einer Consulting-Firma, auch im internationalen Umfeld, befinden. Der Beruf des Wirtschaftsinformatikers ist zukunftssträftig und verspricht auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten eine hervorragende Perspektive.