

Auf einen Blick

Zielgruppe

Studieninteressierte mit Interesse an Technik und Wirtschaft.

Abschluss

Bachelor of Engineering (B.Eng.) Wirtschaftsingenieurwesen

Studiendauer

- Sieben Semester (inkl. ein Praxissemester)
- Programmumfang: 210 ECTS

Zulassungsvoraussetzungen

- Voraussetzung ist die allgemeine, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife.
- Zusätzlich ist ein Vorpraktikum gefordert, welches auch während der vorlesungsfreien Zeit während der ersten drei Studiensemester absolviert werden kann.
- Studieninteressierte ohne diese Voraussetzungen können auf Basis ihrer Berufsqualifikation zugelassen werden. In diesem Fall muss ein Beratungsgespräch erfolgen.

Bewerbung

Die Bewerbung um einen Studienplatz erfolgt unter www.hochschulstart.de. Nach einer Registrierung im DoSV-Bewerbungsportal geben Sie bei der Bewerbung bitte folgendes ein:
unter Hochschule: **Aalen**
unter Studienfach: **Wirtschaftsingenieurwesen**

Nicht vergessen:

Bitte setzen Sie Ihre Bewerbung in Aalen auf Priorität 1.



Ein Studienbeginn ist jeweils zum Winter- und Sommersemester möglich.

Freie Studienplätze finden Sie ab Anfang/Mitte Februar für das Sommersemester und ab Mitte/Ende August für das Wintersemester unter hs-aalen.de/online-bewerben.

Fragen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

☎ +49 (0) 7361 576-1299

✉ zulassungsamts@hs-aalen.de

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Studieren Sie an einer der beliebtesten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Deutschland. An der Hochschule Aalen studieren aktuell über 5.000 Studierende in 70 Studiengängen. Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik.



hs-aalen.de/w



Kontakt

Studienkoordinator



Prof. Dr. Ingmar Geiger

Telefon +49 7361 576-2451

W.Studienkoordination@hs-aalen.de

Studienberatung/Information



Monika Bühler

Telefon +49 7361 576-2138

W-Studienberatung@hs-aalen.de

Fachbereichssekretariat

Melanie Lagler

Helga Herkommer

Susanna Steininger

Telefon +49 7361 576-2137/ -2431/

-2397

fakw.sekretariat@hs-aalen.de



Wirtschaftsingenieurwesen Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen

Wirtschaftsingenieurwesen ist die Ingenieursdisziplin, die Technik mit Wirtschaft verbindet. Bei einer Vielzahl von Unternehmen, die technische Produkte oder Dienstleistungen anbieten, trifft man auf Aufgabenstellungen an der Schnittstelle von Technik und Wirtschaft. Einerseits sind zur erfolgreichen Bewältigung solcher Aufgaben fundierte Kenntnisse aus klassischen Fachgebieten des Ingenieurwesens erforderlich, andererseits bedarf es einer betriebswirtschaftlichen Betrachtungsweise. Das technisch Machbare wird stets einer kritischen Wirtschaftlichkeitsuntersuchung unterzogen. Damit kommen Wirtschaftsingenieurinnen und -ingenieuren in der Prozesslandschaft eines Unternehmens eine zentrale Bedeutung zu: Sie sind wichtige Bindeglieder zwischen den technisch-organisatorischen und betriebswirtschaftlichen Funktionen eines Unternehmens. Dadurch tragen sie wesentlich zum operativen Unternehmenserfolg wie auch zur strategischen Gestaltung bei.

Studienangebot

Fachlich steht das Studium des Wirtschaftsingenieurwesens auf drei tragfähigen Säulen: Ingenieurwissenschaftliche Fächer (wie z. B. Mechanik, Konstruktion, Elektrotechnik und Informatik), wirtschaftswissenschaftliche Fächer (wie z. B. Volks- und Betriebswirtschaft, Marketing) und integrative Fächer (wie z. B. IT, betriebliche Informationssysteme). Die zwei Studienschwerpunkte, ingenieurwissenschaftliche und betriebswirtschaftliche Vertiefung ermöglichen eine individuelle Profilbildung.



Studienverlauf

Kompetenzen

Die Absolventinnen und Absolventen des Bachelors Wirtschaftsingenieurwesen sind in der Lage

- die Entwicklung innovativer technischer Produkte zu koordinieren.
- komplexe Wertschöpfungsketten zu analysieren und zu steuern, wobei die in diesem Kontext auftretenden Problemstellungen mittels des Einsatzes wissenschaftlicher Methoden zu lösen sind.

Studienformat und didaktisches Konzept

- Präsenzstudium mit hoher Lehr- und Lernqualität.
- Persönlicher Kontakt mit dem Lehrpersonal.
- Modularer Studienaufbau mit unterschiedlichen Lehr- und Prüfungsformen (z. B. Vorlesung, Projekte, Seminare, Labore, Simulation, Fallbeispiele).

Nach dem Studium

Durch die breit gefächerte Ausbildung können Absolventinnen und Absolventen des Bachelors Wirtschaftsingenieurwesen in sehr unterschiedlichen Tätigkeitsbereichen eingestellt werden:

- Projektmanagement
- Logistik oder Supply Chain Management
- Produktionsmanagement
- Marketing
- technischer Vertrieb
- technischer Einkauf.

Bei Unternehmen, auch internationalen, ist der Überblick über die gesamten technischen und wirtschaftlichen Unternehmensprozesse gefragt. Dadurch haben sie vielfältige Einstiegs- und exzellente Aufstiegsmöglichkeiten und zudem meist ein sehr gutes Einstiegsgehalt.

Studienübersicht

Semester	7	Bachelorarbeit		Studium Generale	Ingenieurwissenschaftliche Vertiefung „Technik“	Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung „BWL“	Masterangebot im Studienbereich Industrial Management (M. Eng.)	
	6	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 3	Internationales Wirtschaftsingenieurwesen - 6 Module wählen (pro Modul 5 CP)			
	5	Praxissemester						
	4	Operations Research	Marketing Fundamentals	Programmieren 2	Finanzwirtschaft	Ingenieurwissenschaftliche Vertiefung „Technik“		Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung „BWL“
	3	Mathematik 3	Operation Management	Elektrotechnik	Konstruktion 1 mit Fertigungsmethoden	Business Software Vertiefung		Projekt- & Qualitätsmanagement
	2	Mathematik 2	Physik mit Praktikum	Programmieren 1	Business Software Grundlagen	Mechanik 2		Kostenrechnung
	1	Mathematik 1	Statistik	Grundlagen BWL	Grundlagen VWL	Mechanik 1		Werkstoffkunde

Insgesamt können 210 Credit Points erreicht werden.

 Pflichtmodul
 Wahlpflichtmodule
 Ingenieurwissenschaftliche Vertiefung (Technik)
 Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung (BWL)

 Integriertes Auslandssemester (optional)