



FAKULTÄT WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
STUDIENBEREICH GESUNDHEITSMANAGEMENT

Modulhandbuch
Master Business Psychology and Sustainability

SPO 32

Stand vom 02. Oktober 2023

Inhaltsverzeichnis

1	Environmental Psychology	1
2	Vertiefung Diagnostik	3
3	Wirtschaftspsychologisches Consulting I	5
4	Business Ethics	7
5	Advanced Statistics	9
6	Qualitative Methoden	11
7	Nachhaltige Unternehmensführung	13
8	Wirtschaftspsychologisches Consulting II	15
9	Evidence-Based Decision Making.....	17
10	Service Learning Project	19
11	Wahlpflichtmodul	21
12	Sustainable Media and Consumer Psychology	23
13	CSR and Sustainability at Work	26
14	Masterarbeit	29
15	International Business Psychology 1-6	33

Module Number: 18001**SPO-Version: 32**

1 Environmental Psychology

Degree Program	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Module Manager	Prof. Dr. Regina Kempen
Modul Type	Mandatory Module
Academic Semester	1. Semester
Module Duration	1 Semester
Number LV	1
Offered	Winter Semester
Credits	5 CP
Workload Class	60 Hours
Workload Self-Study	90 Hours
Participation Requirements	none
Use in other SG	
Language	English

Module Objectives **Professional Competence**

Upon completion of the course, students:

- are able to explain how physical and social environments influence human behaviour, emotions, and well-being
- can apply specialized knowledge of environmental psychological theories about behaviour in social-environmental settings in real-life business scenarios
- are able to use findings and insights from environmental psychology to analyse problematic environmental behaviour
- are able to apply behaviour change theories and techniques to promote sustainable practices and environmentally responsible behaviour
- are able to critically evaluate existing environmental policies and propose evidence-based recommendations for improving them to better align with psychological theories and findings.

Interdisciplinary Competence

- Students are able to apply overarching environmental science principles, policies, and regulations, allowing them to successfully navigate the intersection of psychology with broader environmental contexts.
- Students can elaborate the broader implications of environmental psychology in the context of sustainable development, recognizing its significance in achieving global goals for a more equitable and resilient future.
- By working on practical procedures and application cases, students are able to apply methodological competence and knowledge for action.
- They can receive current psychological literature and are able to critically evaluate its scientific quality as well as its social and economic relevance.

Course Content

- History and subject area of environmental psychology
- Environmental perception and cognition
- Research paradigms and methods of environmental psychology
- Fields of application of environmental psychology (e.g., climate and energy, risk perception, mobility, behavioural change strategies, stakeholder engagement and communication, post-growth society)
- Fields of activity and core competencies of environmental psychologists
- Interventions in the field of environmental psychology

Literature

Fleury-Bahi, G., Pol, E., & Navarro, O. (Eds.). (2017). *Handbook of Environmental Psychology and Quality of Life Research*. Cham, Switzerland: Springer International Publishing.

Gifford, R., *Environmental Psychology: Principles and Practice*. Colville, WA: Optimal Books.

Steg, L., van den Berg, A. E., & de Groot, J. I. M. (Hrsg.): *Environmental Psychology: An Introduction*. Oxford, England: Wiley-Blackwell.

Further literature will be announced in the course.

Included Courses (LV)

LV-Nr.	Course Name	Professor	Type ¹	SWS	CP
18101	Environmental Psychology	Prof. Dr. Regina Kempen	V, Ü	4	5

Module Examination (Prerequisite for the Award of Credit Points)

LV-Nr.	Type and Duration of Proof of Performance ²	Determination of Module Grades	Comments
18101	PLR	20%	During the semester
	PLK (90 minutes)	80%	

Requirements for Admission to the Module Exam
Further Study-Related Feedback

Feedback on Group Work during the Semester

Comments:

Last Update: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

¹ V Lecture L Lab S Seminar PR Internship EX Experiment X Not Fixed
E Excursion Ü Practice P Project K Colloquium EL E-Learning
Bachelor from SPO 33 (§ 63); Master from SPO 32

² PLK Written Exams PLR Presentation PLL Lab Work PLT Study Diary
PLS Term Paper/Research Report PLE Draft/Design PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Oral Exam PLP Project PPR Internship PLC Multimedia-Based Examination
PLA Practical Work (E-Exam)
Bachelor from SPO 33 (§ 20); Master from SPO 32

Module Number: 18002 SPO-Version: 32

2 Vertiefung Diagnostik

Studiengang	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Modulname	Vertiefung Diagnostik
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christopher Gresse
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	1. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen Studiengängen	-
Sprache	Deutsch

Modulziele

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden können sowohl klassische als auch moderne Theorien der psychologischen Diagnostik anwenden. Sie sind in der Lage, ein eigenes diagnostisches Instrument zu entwickeln und zu validieren. Dies beinhaltet die Erarbeitung der psychologischen Fragestellung, die Formulierung von Hypothesen, die Entwicklung von Items, die Durchführung des Verfahrens, die Darstellung der Ergebnisse, die Erstellung eines Befunds sowie die Bildung und Begründung eines diagnostischen Urteils.

Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Methoden der Diagnostik anzuwenden und auch kritisch zu reflektieren. Sie können verlässliche Quellen und Beurteilungskriterien für geeignete diagnostische Instrumente sowohl für die Leistungs- als auch die Persönlichkeitsdiagnostik auswählen und einsetzen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden arbeiten in Gruppen an einer diagnostischen Problemstellung, können ihre Zusammenarbeit koordinieren und gemeinsam für eine gegebene Fragestellung ein neues Konzept entwickeln.

Lerninhalte

- Einführung und Auffrischung der Grundlagen der Diagnostik
- Theorien und Modelle der psychologischen Diagnostik, insb. Item Response Theorie
- Entwicklung von diagnostischen Instrumenten
- Auswahl und Anwendung von leistungs- und persönlichkeitsdiagnostischen Instrumenten
- Adaptives und computergestütztes Testen

Literatur

Hornke, L.F., Amelang, M. & Kersting, M. (Hrsg.) (2011). *Enzyklopädie der Psychologie. Themenbereich B Methodologie und Methoden. Serie II Psychologische Diagnostik. Band 2: Methoden der psychologischen Diagnostik*. Göttingen: Hogrefe.

Kubinger, K.D. (2019). *Psychologische Diagnostik: Theorie und Praxis psychologischen Diagnostizierens*. Göttingen: Hogrefe.

Moosbrugger, H. & Kelava, A. (Hrsg.) (2020). *Testtheorie und Fragebogenkonstruktion*. Heidelberg: Springer.

Schmidt-Atzert, L., Krumm, S. & Amelang, M. (Hrsg.) (2021). *Psychologische Diagnostik*. Berlin: Springer.

Schuler, H. (2014). *Psychologische Personalauswahl. Eignungsdiagnostik für Personalentscheidungen und Berufsberatung*. Göttingen: Hogrefe.

Weitere Literatur wird ggf. in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ³	SWS	CP
18102	Vertiefung Diagnostik	Prof. Dr. Christopher Gresse	V, Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁴	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
18102	PLP	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 27.09.2023, Prof. Dr. Christopher Gresse

³ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

⁴ *PLK schriftliche Klausurarbeiten, PLS Hausarbeit / Forschungsbericht, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projekt, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit, PLF Portfolio, PLC Multimedial gestützte Prüfung, PMC Multiple Choice* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Module Number: 18003 SPO-Version: 32
3 Wirtschaftspsychologisches Consulting I

Studiengang	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Modulname	Wirtschaftspsychologisches Consulting I
Modulverantwortliche/r	NN
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	1. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen Studiengängen	-
Sprache	Deutsch

Modulziele
Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden können die Grundlagen und Konzepte der wirtschaftspsychologischen (Prozess-)Beratung von Individuen und Teams einsetzen. Sie können ausgewählte Konzepte, Modelle und Theorien der Beratung beurteilen und wenden diese in verschiedenen Beratungskontexten an. Die Studierenden sind in der Lage, Beratungsprozesse (Kontaktaufnahme, Auftragsklärung und Zielsetzung, Entwicklung und Umsetzung von Interventionen, Feedback und Abschluss) durchzuführen. Hierbei wird dem systemischen Coaching besondere Beachtung geschenkt. Zudem können sie Beratungsprozesse und -ergebnisse evaluieren und kontinuierlich verbessern.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden erwerben Fähigkeiten zur Gesprächsführung und Beziehungsgestaltung in verschiedenen Beratungskontexten. Sie verbessern ihre Selbstreflexion als Berater:in und erwerben eine systemische Haltung, die von Neutralität, Allparteilichkeit, Ressourcenorientierung und Wertschätzung geprägt ist.

Die Studierenden können selbstständig neue Themengebiete erarbeiten, Informationen bewerten, praktische Schlussfolgerungen ziehen, neue Lösungen entwickeln und dabei sowohl gesellschaftliche/ soziale als auch ökologische und ökonomische Aspekte berücksichtigen. Dadurch sind die mit dem zivilgesellschaftlichen Engagement verbundenen Ziele, die ganzheitliche Bildung der Studierenden zu fördern, erreicht.

Lerninhalte

- Einführung in die Beratung von Individuen/Teams: Definitionen/Grundlagen, Modelle/Theorien, Ethik/Verantwortung.
- Beratung beginnen: Kontaktaufnahme, Beziehungsgestaltung, Auftragsklärung, Diagnose.
- Beratung durchführen: Gesprächsführung (aktives Zuhören und Fragetechniken), Entwicklung und Umsetzung von Interventionen.

- Beratung beenden: Feedback und Abschluss, Evaluation des Beratungsprozesses und der -ergebnisse, Selbstreflexion und Weiterentwicklung als Berater:in.
- Praktische Anwendung: Selbsterfahrung aus Perspektive der beratenen und beratenden Person.

Literatur

Greif, S., Möller, H., Scholl, W., Passmore, J., & Müller, F. (2022). *International handbook of evidence-based coaching – Theory, research and practice*. Springer.
 König, E., & Volmer-König, G. (2019). *Handbuch Systemisches Coaching*. Beltz.
 Rauen, C. (2021). *Handbuch Coaching*. Hogrefe.
 Schubert, F.-C., Rohr, D., & Zwicker-Pelzer, R. (2019). *Beratung: Grundlagen – Konzepte – Anwendungsfelder*. Springer.
 Webers, T. (2020). *Systemisches Coaching*. Springer.

Weitere Literatur wird ggf. in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ⁵	SWS	CP
18103	Wirtschaftspsychologisches Consulting I	NN	V, Ü, P	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ⁶	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
18103	PLK (90 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

⁵ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

⁶ *PLK schriftliche Klausurarbeiten, PLS Hausarbeit / Forschungsbericht, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projekt, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit, PLF Portfolio, PLC Multimedial gestützte Prüfung, PMC Multiple Choice* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Module Number: 18004
SPO-Version: 32
4 Business Ethics

Degree Program	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Module Manager	Prof. Dr. Regina Kempen
Modul Type	Mandatory Module
Academic Semester	1. Semester
Module Duration	1 Semester
Number LV	1
Offered	Winter Semester
Credits	5 CP
Workload Class	60 Hours
Workload Self-Study	90 Hours
Participation Requirements	none
Use in other SG	
Language	English

Module Objectives
Professional Competence

- Students are able to consider the legal and regulatory frameworks governing business conduct to ensure compliance with industry standards and ethical guidelines.
- Students can apply the ability to identify, analyze, and resolve ethical dilemmas in business settings, considering the interests of stakeholders, legal constraints, and moral principles.
- Students are able to critically examine the economic implications of ethical business practices, considering long-term sustainability and profitability.
- Students are able to assess the social and environmental consequences of business activities, identifying opportunities for positive impact and risk mitigation.
- Students can engage with ethical theories and philosophical perspectives, providing a theoretical foundation for ethical decision-making in a business context.
- Students are able to identify the cultural diversity of stakeholders in a global business environment, recognizing the importance of cultural sensitivity and ethical relativism.
- Through case studies and real-world examples, students can apply their understanding of the moral dimensions inherent in business operations.

Interdisciplinary Competence

- Students will be able to integrate ethical considerations with broader interdisciplinary perspectives.
- Students can apply effective communication skills to engage with diverse stakeholders, including employees, customers, investors, and the wider community, in ethical decision-making processes.
- Students are able to critically reflect on personal ethics, as a student and future professional

Course Content

- Introduction to Business Ethics
- Ethical Theories and Frameworks (e.g., utilitarianism, deontology, virtue ethics)
- Business and Environmental Ethics
- Ethics in Supply Chain Management
- Ethical Issues in Finance and Accounting
- Business Ethics and Technology
- Ethical Issues in International and Intercultural Business
- Case Studies and Practical Applications

Literature

Brenkert, G. G., & Beauchamp, T. L. (Eds.). (2012). *The Oxford Handbook of Business Ethics*. Oxford University Press, USA.

Crane, A. and Matten, D. (2016). *Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization*. Oxford.

Ferrell, O. C., & Fraedrich, J. (2021). *Business ethics: Ethical decision making and cases*. Cengage learning.

Further literature will be announced in the course.

Included Courses (LV)

LV-Nr.	Course Name	Professor	Type ⁷	SWS	CP
18104	Business Ethics	NN	V, Ü	4	5

Module Examination (Prerequisite for the Award of Credit Points)

LV-Nr.	Type and Duration of Proof of Performance ⁸	Determination of Module Grades	Comments
18104	PLP	50%	During the semester
	PLK (60 minutes)	50%	

Requirements for Admission to the Module Exam
Further Study-Related Feedback

Feedback on Group Work during the semester

Comments:

Last Update: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

⁷ V Lecture L Lab S Seminar PR Internship EX Experiment X Not Fixed
E Excursion Ü Practice P Project K Colloquium EL E-Learning
Bachelor from SPO 33 (§ 63); Master from SPO 32

⁸ PLK Written Exams PLR Presentation PLL Lab Work PLT Study Diary
PLS Term Paper/Research Report PLE Draft/Design PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Oral Exam PLP Project PPR Internship PLC Multimedia-Based Examination
PLA Practical Work (E-Exam)
Bachelor from SPO 33 (§ 20); Master from SPO 32

Module Number: 18005
SPO-Version: 32
5 Advanced Statistics

Degree Program	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Module Manager	Prof. Dr. Christian Neumeier
Modul Type	Mandatory Module
Academic Semester	1. Semester
Module Duration	1 Semester
Number LV	1
Offered	Winter Semester
Credits	5 CP
Workload Class	60 Hours
Workload Self-Study	90 Hours
Participation Requirements	Content: Basic knowledge of statistics and probability is required. Prior experience with programming and data analysis tools like R is beneficial.
Use in other SG	
Language	English

Module Objectives
Professional Competence

- Students will be able to analyze, model, and interpret data at an advanced level.
- Students will be able to select and implement machine learning models for various real-world applications, including both supervised (e.g., regression, classification) and unsupervised (e.g., dimensionality reduction with PCA, clustering) methods.
- Students will be able to apply the R programming language as a powerful tool for data-driven decision-making.
- Students will be able to think critically and solve problems that may arise in complex data analysis.

Interdisciplinary Competence

By the end of this course, students will:

- Be able to use Machine Learning methods in research projects and their master's thesis.
- Improve teamwork skills by working with others to solve challenging problems together.

Course Content

- Introduction to Multivariate Statistics and Machine Learning:
- Regression Analysis
- Classification
- Resampling Methods
- Regularization and Shrinkage Methods
- Tree-Based Methods
- Dimensionality Reduction and Clustering

Literature

James, G., Witten, D., Hastie, T., & Tibshirani, R. (2013). An Introduction to Statistical Learning with Applications in R. New York: Springer
 Wickham, H., Çetinkaya-Rundel, M., & Golemund, G. (2023). R for Data Science. O'Reilly Media, Inc.
 Casella, G., & Berger, R. L. (2021). Statistical inference. Cengage Learning.
 Fahrmeir, L., Heumann, C., Künstler, R., Pigeot, I., & Tutz, G. (2016). Statistik: Der Weg zur Datenanalyse. Springer

Included Courses (LV)

LV-Nr.	Course Name	Professor	Type ⁹	SWS	CP
18105	Advanced Statistics	Prof. Dr. Christian Neumeier	V, Ü	4	5

Module Examination (Prerequisite for the Award of Credit Points)

LV-Nr.	Type and Duration of Proof of Performance ¹⁰	Determination of Module Grades	Comments
18105	PLK (90 Minutes)	100%	

Requirements for Admission to the Module Exam
Further Study-Related Feedback
Comments:

Last Update: 27.09.2023, Prof. Dr. Christian Neumeier

⁹ V Lecture L Lab S Seminar PR Internship EX Experiment X Not Fixed
 E Excursion Ü Practice P Project K Colloquium EL E-Learning
 Bachelor from SPO 33 (§ 63); Master from SPO 32

¹⁰ PLK Written Exams PLR Presentation PLL Lab Work PLT Study Diary
 PLS Term Paper/Research Report PLE Draft/Design PLF Portfolio PMC Multiple Choice
 PLM Oral Exam PLP Project PPR Internship PLC Multimedia-Based Examination
 PLA Practical Work (E-Exam)
 Bachelor from SPO 33 (§ 20); Master from SPO 32

Module Number: 18006
SPO-Version: 32

6 Qualitative Methoden

Studiengang	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Modulname	Qualitative Methoden
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kerstin Rieder
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	1. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Wintersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen Studiengängen	-
Sprache	Deutsch

Modulziele

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden können die wesentlichen Merkmale qualitativer Forschung (allgemeine Prinzipien, Forschungslogik, Besonderheiten des qualitativen Forschungsprozesses, Gütekriterien) erklären. Sie können ein geeignetes Untersuchungsdesign für eine wirtschaftspsychologische Fragestellung entwickeln und dabei Ansatzpunkte für die Verknüpfung mit quantitativer Forschung identifizieren. Sie sind in der Lage, unterschiedliche qualitative Erhebungs- und Auswertungsmethoden zu vergleichen, geeignete Instrumente in Abhängigkeit vom Untersuchungsgegenstand auszuwählen und diese fachgerecht einzusetzen. Sie können typische Hürden bei der Umsetzung qualitativer Studien identifizieren und Strategien zu deren Überwindung einsetzen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, ihre Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit einzusetzen und in Teams zusammenzuarbeiten.

Ggf. besondere Methodenkompetenz

Die Studierenden können Software zur Erhebung und Auswertung qualitativer Daten (z.B. MaxQDA) fachlich adäquat einsetzen.

Lerninhalte

- Qualitative Forschungsdesigns
- Qualitative Erhebungsmethoden: Vertiefte Einblicke z.B. in Interviews, Fokusgruppen, Beobachtungen, Dokumentenanalyse einschließlich praktischer Übungen
- Qualitative Datenanalyse: Anwendung von Analysemethoden, z.B. qualitative Inhaltsanalyse, Grounded Theory, Metaphernanalyse einschließlich praktischer Übungen

- Einsatz von Software zur Unterstützung qualitativer Erhebung und Auswertung am Beispiel von MAXQDA
- Qualitative Forschung online: Analyse von online verfügbaren Daten, z.B. in Social Media
- Integration von qualitativer und quantitativer Forschung
- Gütekriterien qualitativer Forschung
- Anwendungsbeispiele in verschiedenen Feldern der Wirtschaftspsychologie

Literatur

Bouvier, G. & Rasmussen, J. (2022). *Qualitative Research Using Social Media*. Abingdon-on-Thames: Routledge.

Cassell, C., Cunliffe, A. & Grandy, G. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Business and Management Research Methods: Methods and Challenges* (in current edition). London: SAGE.

Mey, G. & Mruck, K. (2020). *Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie* (in aktueller Auflage). Wiesbaden: Springer.

Weitere Literatur wird ggf. in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹¹	SWS	CP
18106	Qualitative Methoden	Prof. Dr. Kerstin Rieder	V, Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ¹²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
18106	PLR	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

Bemerkungen: Das Modul wird in Form von Vorlesungen, Referaten, praktischen Übungen, Gruppenarbeiten und Fallstudien angeboten. Die Studierenden haben die Möglichkeit, ihre Kompetenzen in der Anwendung qualitativer Methoden in realen Szenarien zu erproben. Es wird ein aktiver Austausch und die Diskussion aktueller Forschungsarbeiten angeregt.

Letzte Aktualisierung: 1.10.2023 Prof. Dr. Kerstin Rieder

¹¹ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

¹² *PLK schriftliche Klausurarbeiten, PLS Hausarbeit / Forschungsbericht, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projekt, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit, PLF Portfolio, PLC Multimedial gestützte Prüfung, PMC Multiple Choice* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Module Number: 15001
SPO-Version: 32

7 Nachhaltige Unternehmensführung

Studiengang	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Modulname	Nachhaltige Unternehmensführung
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Simone Häußler
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen Studiengängen	Master Nachhaltige Unternehmensführung MNU
Sprache	Deutsch

Modulziele

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, die theoretischen und rechtlichen Grundprobleme des betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagements zu reflektieren. Sie können bestehende Ansätze weiterentwickeln.

Die Studierenden sind in der Lage, die organisatorische Ausgestaltung und die Anwendung von Nachhaltigkeitsinstrumenten in der Praxis zu erkennen und deren ökonomische Wirksamkeit zu beurteilen. Neben Kosten-Nutzen-Abwägungen spielen hier v.a. die Stakeholder von Organisationen eine Rolle.

Studieren übertragen ihre Kenntnisse, um die Notwendigkeit der Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in betriebliche Funktionsbereiche zu erkennen.

Studierende können Konzepte und Instrumente zur Operationalisierung von Rohstoffströmen (insb. Energie, Wasser, CO₂) erkennen und optimieren.

In Fallstudien und kleineren Projekten in Einzel- und Gruppenarbeit setzen die Studierenden ihr Methoden- und Fachwissen ein, um die jeweiligen Möglichkeiten und Grenzen von Nachhaltigkeitsinstrumenten zu beurteilen.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden werden befähigt, eigenständig qualitativ und quantitativ zu argumentieren und die situativ optimalen Nachhaltigkeitsinstrumente im Diskurs zu verteidigen. Sie können im Diskurs ökonomische, ökologische und soziale Aspekte abwägen.

Besondere Methodenkompetenz

Studierende sind in der Lage, Theorien, Systeme und Mechanismen der Nachhaltigkeit selbstständig auf Widerspruchsfreiheit zu überprüfen.

Im Bereich der Forschung wird die Fähigkeit geschult verschiedene Theorien im Kontext aktueller Problemfelder der Nachhaltigkeit anzuwenden und zu vergleichen; ein weiterer Schwerpunkt liegt auf agenturtheoretischen (mathematischen),

verhaltensökonomischen und spieltheoretischen Modellen des Einsatzes von Nachhaltigkeitsinstrumenten.

Lerninhalte

- Grundprobleme des Nachhaltigkeitsmanagements
- Corporate Social Responsibility
- Green Entrepreneurship
- Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement
- Funktionales Nachhaltigkeitsmanagement
- Nachhaltigkeitsinstrumente

Literatur

Meffert, H./Kirchgeorg, M.(1998): Marktorientiertes Umweltmanagement
 Stehling, F. (1999): Ökonomische Instrumente der Umweltpolitik zur Reduzierung stofflicher Emissionen, Stuttgart.
 Wagner, G.R. (1997): Betriebswirtschaftliche Umweltökonomie, Stuttgart.

Eine aktuelle Literaturliste mit Zeitschriftenartikeln wird zusätzlich im Kurs bekanntgegeben.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹³	SWS	CP
15101	Nachhaltige Unternehmensführung	Prof. Dr. Simone Häußler	V, Ü	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ¹⁴	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
15101	PLK (120 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen

Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

¹³ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

¹⁴ *PLK schriftliche Klausurarbeiten, PLS Hausarbeit / Forschungsbericht, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projekt, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit, PLF Portfolio, PLC Multimedial gestützte Prüfung, PMC Multiple Choice* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Module Number: 18007
SPO-Version: 32

8 Wirtschaftspsychologisches Consulting II

Studiengang	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Modulname	Wirtschaftspsychologisches Consulting II
Modulverantwortliche/r	NN
Modulart	Pflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	keine
Verwendung in anderen Studiengängen	-
Sprache	Deutsch

Modulziele

Fachliche Kompetenzen

Die Studierenden können die Grundlagen und Konzepte der wirtschaftspsychologischen Beratung von Organisationen anwenden. Mithilfe verschiedener Methoden und Techniken sind sie in der Lage, organisationale Herausforderungen und Problemen zu diagnostizieren und zu analysieren. Sie können Interventionen entwickeln und Strategien umsetzen. Dabei wird der systemischen Organisationsberatung besondere Beachtung geschenkt. Sie sind in der Lage, Beratungsprozesse und -ergebnisse zu evaluieren.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden bauen Kompetenzen der Teamarbeit und kritischen Denkfähigkeit zur Analyse komplexer organisationaler Probleme aus. Sie verbessern die Fähigkeit zur effektiven Kommunikation und Präsentation von Beratungsergebnissen. Darüber hinaus reflektieren sie über Ethik und Professionalität in der Beratungspraxis.

Die Studierenden können selbstständig neue Themengebiete erarbeiten, Informationen bewerten, praktische Schlussfolgerungen ziehen, neue Lösungen entwickeln und dabei sowohl gesellschaftliche/ soziale als auch ökologische und ökonomische Aspekte berücksichtigen. Dadurch sind die mit dem zivilgesellschaftlichen Engagement verbundenen Ziele, die ganzheitliche Bildung der Studierenden zu fördern, erreicht.

Lerninhalte

- Einführung in die Beratung von Organisationen: Definitionen/Grundlagen, Modelle/Theorien, Ethik/Verantwortung.
- Diagnose und Analyse: Methoden zur Diagnose von organisationalen Problemen, Analyse von organisationalen Daten, Identifizierung von Stärken und Schwächen in Organisationen.
- Interventionen und Lösungen: Entwicklung und Umsetzung von Strategien und Interventionen, Kommunikation in Organisationen.

- Evaluierung und Feedback: Bewertung von Beratungsprozessen/-ergebnissen, Feedbackkultur, Verbesserung von Organisationsberatung.
- Praktische Anwendung: Anwendung von Organisationsberatung in verschiedenen Branchen, Fallstudien/Praxisbeispiele.

Literatur

Ellebracht, H., Lenz, G., Geiseler, L., & Osterhold, G. (2018). *Systemische Organisations- und Unternehmensberatung: Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte*. Springer.

König, E., & Volmer-König, G. (2018). *Handbuch Systemische Organisationsberatung*. Beltz.

Lippold, D. (2018). *Grundlagen der Unternehmensberatung: Strukturen – Konzepte – Methoden*. Springer.

Weitere Literatur wird ggf. in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ¹⁵	SWS	CP
18107	Wirtschaftspsychologisches Consulting II	NN	V, Ü, P	4	5

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ¹⁶	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
18107	PLK (90 Minuten)	100%	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:

Letzte Aktualisierung: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

¹⁵ *E Exkursion, L Labor, P Projekt, S Seminar, Ü Übung, V Vorlesung* (SPO-Ba § 48; SPO-Ma § 38)

¹⁶ *PLK schriftliche Klausurarbeiten, PLS Hausarbeit / Forschungsbericht, PLM Mündliche Prüfung, PLR Referat, PLP Projekt, PLL Laborarbeit, PLE Entwurf, PLA Praktische Arbeit, PLF Portfolio, PLC Multimedial gestützte Prüfung, PMC Multiple Choice* (SPO-Ba § 15; SPO-Ma § 12)

Module Number: 18008

SPO-Version: 32

9 Evidence-Based Decision Making

Degree Program	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Module Manager	Prof. Dr. Anja Dieckmann
Modul Type	Mandatory Module
Academic Semester	2nd Semester
Module Duration	1 Semester
Number LV	1
Offered	Summer Semester
Credits	5 CP
Workload Class	60 Hours
Workload Self-Study	90 Hours
Participation Requirements	None
Use in other SG	
Language	English

Module Objectives

Professional Competence

Students are able to describe decision-making processes and identify and classify systematic biases. They can explain possible causes for biases drawing upon competing theoretical accounts and assess the impact of different biases on decision making in companies and markets. Moreover, students can classify, adjust and develop different kinds of interventions to combat decision biases and to effectively and responsibly deal with risks and uncertainty to make informed decisions for individual and community well-being. They are able to critically evaluate the usefulness of interventions by also taking situational and ethical considerations into account, implement interventions in practical settings and evaluate their effectiveness empirically.

Interdisciplinary Competence

- By understanding systematic human decision biases and effective countermeasures students improve their judgment as future decision makers in business enterprises.
- By working on empirically validated interventions, students acquire methodological competence and knowledge directly implementable in practice.
- They expand their competencies in receiving current psychological literature in the original and – as decision making is a scientific domain in which proponents of different schools fiercely combat each other – also more generally deepen their understanding of the scientific method and how adversarial schools contribute to scientific progress through strict hypothesizing and falsification.
- Students are able to present arguments on a professional level, both individually as well as together in a team, to consider different perspectives on a subject, and to account for potential undesired side effects and ethical implications of interventions.

- Course Content**
- Human decision making: Theoretical approaches and empirical findings:
 - Homo economicus and unbounded rationality
 - Heuristics and biases: Systematic flaws in human decision making
 - Bounded Rationality: How to make adaptive decisions in the real world
 - Satisficing and simple heuristics: Robust decision making in complex and rapidly changing environments
 - Empirical methods for capturing and modeling decision-making processes
 - Interventions for improving evidence-based decision making:
 - Effective formats for communicating risks and uncertainties
 - Cognitive interventions and “De-Biasing”
 - Nudging: Choice architecture to change decision behavior in desired directions
 - Boosting: Improving individual decision-making competencies
 - Technological and digital aids

Literature

Basic Literature:

Gigerenzer, G., Hertwig, R., & Pachur, T. (Eds.). (2011). *Heuristics: The Foundations of Adaptive Behavior*. Oxford University Press.

Gilovich, T., Griffin, D., & Kahneman, D. (Eds.). (2002). *Heuristics and Biases: The Psychology of Intuitive Judgment*. Cambridge University Press.

Hertwig, R., Pleskac, T. J., Pachur, T., & The Center for Adaptive Rationality (2019). *Taming uncertainty*. Cambridge, MA: MIT Press.

Kahneman, D. (2011). *Thinking, Fast and Slow*. Farrar, Straus and Giroux.

Kozyreva, A., Lewandowsky, S., & Hertwig, R. (2020). Citizens versus the internet: Confronting digital challenges with cognitive tools. *Psychological Science in the Public Interest*, 21(3), 103-156.

Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2008). *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*. Yale University Press.

Further literature will be announced in the course.

Included Courses (LV)

LV-Nr.	Course Name	Professor	Type ¹⁷	SWS	CP
18108	Evidence-Based Decision Making	NN	V, Ü	4	5

Module Examination (Prerequisite for the Award of Credit Points)

LV-Nr.	Type and Duration of Proof of Performance ¹⁸	Determination of Module Grades	Comments
18108	PLK (90 Minutes)	100%	

Requirements for Admission to the Module Exam

Further Study-Related Feedback

Feedback on group work

Comments:

Last Update: 28.09.2023, Prof. Dr. Anja Dieckmann

¹⁷ V Lecture L Lab S Seminar PR Internship EX Experiment X Not Fixed
 E Excursion Ü Practice P Project K Colloquium EL E-Learning
 Bachelor from SPO 33 (§ 63); Master from SPO 32

¹⁸ PLK Written Exams PLR Presentation PLL Lab Work PLT Study Diary
 PLS Term Paper/Research Report PLE Draft/Design PLF Portfolio PMC Multiple Choice
 PLM Oral Exam PLP Project PPR Internship PLC Multimedia-Based Examination
 PLA Practical Work (E-Exam)
 Bachelor from SPO 33 (§ 20); Master from SPO 32

Module Number: 18009
SPO-Version: 32

10 Service Learning Project

Degree Program	Master Business Psychology and Sustainability
Module Manager	Prof. Dr. Regina Kempen
Modul Type	Mandatory Module
Academic Semester	2. Semester
Module Duration	1 Semester
Number LV	1
Offered	Summer Semester
Credits	5 CP
Workload Class	60 Hours
Workload Self-Study	90 Hours
Participation Requirements	
Use in other SG	
Language	English

Module Objectives
Professional Competence

The students are able to work on a complex business psychological or sustainability related problem from practice in cooperation with an organization (e.g., an NPO) in a scientifically sound manner. They are able to plan and organize a corresponding project, to formulate goals, to consider stakeholders, to reach agreements with clients from practice, to form work packages and to organize processes by applying their basic understanding of project management and considering its organizational and strategic significance. They are thus also able to monitor the progress of projects, present it transparently and evaluate the current status of projects.

Interdisciplinary competences

The students deepen their competencies with regard to teamwork as well as their communication skills with project-relevant decision-makers at different hierarchical levels. They are able to enter into relationships with project-relevant specialists and to form and maintain these relationships in a motivating and relevant manner. They can accept criticism and deal with it constructively.

Students are able to independently acquire knowledge in new subject areas, evaluate information, draw practical conclusions, and develop new solutions, in doing so taking into account societal/social as well as ecological and economic factors. Thus, the goals linked to civic engagement aimed at promoting the holistic education of students are achieved.

Special methodological competence

Students are able to apply the methods of project management.

Course Content During the semester, students work on a business/sustainability psychology project for a client (NPO, social organization, research institute, or university). The processing of the project takes place in groups. The projects are provided by the teaching staff. The students' task is to independently plan and implement the project task under the guidance of the supervising teacher.

- Clarification of the assignment: generation of a research question for an empirical study or the development of measures
- Elaboration of the state of the art of research
- Project planning: if necessary, developing a research design, selecting methods
- Transmission of interim project status
- Implementation of an empirical study or planning of measures to be carried out at the project client's site
- If applicable, implementation of the planned measure (e.g. analyses, moderations, design measures)
- Evaluation and reflection of the procedure, derivation of conclusions
- Project report (client) and presentation of project results

Literature Literature will be announced during the course

Included Courses (LV)

LV-Nr.	Course Name	Professor	Type ¹⁹	SWS	CP
18109	Service Learning Project	NN	P	4	5

Module Examination (Prerequisite for the Award of Credit Points)

LV-Nr.	Type and Duration of Proof of Performance ²⁰	Determination of Module Grades	Comments
18109	PLP	100%	

Requirements for Admission to the Module Exam

Further Study-Related Feedback

Feedback on Group Work and Project Planning

Comments:

Last Update: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

¹⁹ V Lecture L Lab S Seminar PR Internship EX Experiment X Not Fixed
E Excursion Ü Practice P Project K Colloquium EL E-Learning
Bachelor from SPO 33 (§ 63); Master from SPO 32

²⁰ PLK Written Exams PLR Presentation PLL Lab Work PLT Study Diary
PLS Term Paper/Research Report PLE Draft/Design PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Oral Exam PLP Project PPR Internship PLC Multimedia-Based Examination
PLA Practical Work (E-Exam)
Bachelor from SPO 33 (§ 20); Master from SPO 32

Modul-Nummer: 18810
SPO-Version: 32
11 Wahlpflichtmodul

Studiengang	Business Psychology and Sustainability
Modulverantwortliche/r	NN
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	1
Angebotshäufigkeit	Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	Abhängig vom gewählten Modul
Workload Selbststudium	Abhängig vom gewählten Modul
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Abhängig vom gewählten Modul

Modulziele	<p>Allgemeine Bemerkungen Das Modul Wahlfach wird aus dem Masterangebot der Hochschule ausgewählt. Eine Liste mit möglichen Modulen wird im Downloadbereich des Studiengangs bereitgestellt.</p> <p>Fachliche Kompetenzen Die erworbenen Fachkompetenzen basieren auf dem Fokus des gewählten Moduls.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen Die überfachlichen Kompetenzen basieren auf dem Fokus des gewählten Moduls.</p>
Lerninhalte	Die spezifischen Vorlesungsinhalte hängen vom gewählten Modul und der verantwortlichen Lehrperson ab.
Literatur	Modulabhängig

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ²¹	SWS	CP
18801	Modulabhängig	Modulabhängig	x	x	5

²¹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
 E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
 Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²²	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
18801	Modulabhängig		

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:
Letzte Aktualisierung: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

²² *PLK Schriftliche Klausurarbeiten*
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht
PLM Mündliche Prüfung
PLA Praktische Arbeit

PLR Referat
PLE Entwurf
PLP Projekt

PLL Laborarbeit
PLF Portfolio
PPR Praktikum

PLT Lerntagebuch
PMC Multiple Choice
PLC Multimedial gestützte Prüfung
(E-Klausur)

Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Module Number: 18011
SPO-Version: 32

12 Sustainable Media and Consumer Psychology

Degree Program	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Module Manager	Prof. Dr. Anja Dieckmann
Modul Type	Elective module
Academic Semester	2nd Semester
Module Duration	1 Semester
Number LV	1
Offered	Summer Semester
Credits	5 CP
Workload Class	60 Hours
Workload Self-Study	90 Hours
Participation Requirements	None
Use in other SG	
Language	English

Module Objectives
Professional Competence

Students are able to classify current topics in consumer and media psychology and analyze them in relation to sustainability-related issues, solve complex use cases and derive recommendations for action. Taking into account practical challenges and psychological research findings, they can design and implement empirical studies on consumer attitudes, consumer behavior and marketing effectiveness, and derive and develop implications for practice.

Due to the module's focus on sustainable consumer behavior, in particular, students are able to analyze barriers for sustainable consumer behavior (e.g. conflicting incentives, cognitive biases, social norms) as well as for sustainability communication (e.g. greenwashing, disinformation) and to develop solutions to overcome such barriers. They have at their disposal a toolbox of empirical methods and instruments to assess the effectiveness of marketing efforts for sustainable products and to critically evaluate sustainability-related communication and interventions by companies and other stakeholders in different media channels. They are able to propose improvements as well as complementary measures based on the available scientific psychological evidence. Additionally, they are able to take the perspective of individual consumers as well as NGOs and develop effective psychological measures for enabling sustainable consumer behavior change.

Interdisciplinary Competence

- By working on practical procedures and application cases, students acquire methodological competence and knowledge for action.
- They expand their competencies in receiving current psychological literature in the original and in critically evaluating its scientific quality as well as its social and economic relevance.
- Due to the interaction-oriented teaching approach and frequent group work, social and communicative competencies are strengthened. Students are able to present ideas on a professional level, both individually as well as together in a team, to deal with constructive-critical feedback but also to identify spurious or manipulative arguments and counter them.
- Furthermore, they will strengthen their skills in communicating psychological findings in a comprehensible way for other disciplines as well as laypeople.

- Course Content**
- Recap: Influence factors of consumer attitudes and behavior
 - Recap: Measuring consumer attitudes and behavior
 - Barriers for sustainable consumption:
 - Individual barriers
 - Social barriers
 - Systemic barriers and barriers at point of sale
 - Sustainability communication in the media:
 - Challenges, threats and how to identify them
 - Tools and formats for fostering understanding and resilience
 - Persuasive communication
 - Interventions for behavior change for sustainability
 - Regulatory interventions and their psychological effects
 - Economic interventions and their psychological effects
 - Psychological interventions

Literature

Basic Literature:

Felser, G. (2015). *Werbe- und Konsumentenpsychologie*. Berlin: Springer.
 Hoffman, S., & Akbar, P. (2023). *Consumer Behavior: Understanding Consumers—Designing Marketing Activities*. Wiesbaden: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-39476-9>
 Lamberton, C., Rucker, D. D., & Spiller, S.A. (2023). *The Cambridge Handbook of Consumer Psychology* (2nd ed.). New York: NY: Cambridge University Press.

Further Literature:

Abrahamse, W. (2019). *Encouraging Pro-Environmental Behaviour: What Works, What Doesn't, and Why*. London: Elsevier.
 Dohm, L., Peter, F., van Bronswijk, K. (2021). *Climate Action - Psychologie der Klimakrise: Handlungshemmnisse und Handlungsmöglichkeiten*. Gießen: Psychosozial-Verlag. <https://doi.org/10.30820/9783837978018>
 Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American Psychologist*, 66(4), 290-302. <https://doi.org/10.1037/a0023566>
 Klöckner, C. A. (2015). *The Psychology of Pro-Environmental Communication: Beyond Standard Information Strategies*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
 Lanzini, P. (2017). *Responsible Citizens and Sustainable Consumer Behavior: New Interpretive Frameworks* (1st ed.). London: Routledge.

For fun:

<https://www.klimafakten.de/quiz/?lang=en>

Additional literature will be announced in the course.

Included Courses (LV)

LV-Nr.	Course Name	Professor	Type ²³	SWS	CP
18111	Sustainable Media and Consumer Psychology	Prof. Dr Anja Dieckmann	V, Ü	4	5

²³ V Lecture L Lab S Seminar PR Internship EX Experiment X Not Fixed
 E Excursion Ü Practice P Project K Colloquium EL E-Learning
 Bachelor from SPO 33 (§ 63); Master from SPO 32

Module Examination (Prerequisite for the Award of Credit Points)

LV-Nr.	Type and Duration of Proof of Performance ²⁴	Determination of Module Grades	Comments
18111	PLK (90 Minutes)	75%	
	PLR	25%	During the semester

Requirements for Admission to the Module Exam

–

Further Study-Related Feedback

Feedback on group work

Comments:

Last Update: 28.09.2023, Prof. Dr. Anja Dieckmann

²⁴ *PLK* Written Exams
PLS Term Paper/Research Report
PLM Oral Exam
PLA Practical Work

PLR Presentation *PLL* Lab Work
PLE Draft/Design *PLF* Portfolio
PLP Project *PPR* Internship

PLT Study Diary
PMC Multiple Choice
PLC Multimedia-Based Examination
(E-Exam)

Bachelor from SPO 33 (§ 20); Master from SPO 32

Module Number: 18012**SPO-Version: 32****13 CSR and Sustainability at Work**

Degree Program	Business Psychology and Sustainability (M.Sc.)
Module Manager	Prof. Dr. Regina Kempen
Modul Type	Elective Module
Academic Semester	2. Semester
Module Duration	1 Semester
Number LV	1
Offered	Summer Semester
Credits	5 CP
Workload Class	60 Hours
Workload Self-Study	90 Hours
Participation Requirements	none
Use in other SG	
Language	English

Module Objectives Professional Competence

- Students can apply basic theories of work psychology to understand and influence behaviour towards ethical and sustainable practices in organizations.
- Students will be able to apply strategies to enhance social sustainability at the workplace covering the whole employee life cycle (including questions of the ageing workforce)
- Students will be able to contribute to a positive working environment by using their profound knowledge on employee well-being, job satisfaction, and engagement through CSR initiatives.
- Students are able to critically reflect the role of leadership in promoting ethical conduct and sustainable practices, with a focus on sustainable decision-making processes and influencing organizational culture.
- Students are able to assess the psychological impact of CSR and sustainability initiatives on employee morale, motivation, and organizational commitment.
- Students can design and implement interventions informed by psychological theories to encourage sustainable behaviours and ethical conduct among employees at the workplace.
- Students are able to align HR practices with CSR and sustainability goals, including recruitment, training, and performance management.

Interdisciplinary Competence

- By working on practical procedures and application cases, students acquire methodological competence and knowledge for action.
- They expand their competencies in receiving current psychological literature and in critically evaluating its scientific quality as well as its social and economic relevance.
- Due to the interaction-oriented teaching approach and frequent group work, social and communicative competencies are strengthened.
- Students are able to present ideas on a professional level, both individually and in a team and deal with constructive-critical feedback
- Students strengthen their skills in communicating psychological findings in a comprehensible way for other disciplines as well as laypeople.

Course Content

- Introduction to CSR and its Psychological Foundations
- Employee Well-Being and CSR
- The ageing workforce
- Ethical Leadership
- Organizational Culture and CSR Integration
- Green Behaviour at Work
- Behavioural Change Interventions
- Global Perspectives on CSR and Sustainability
- Case Studies and Practical Applications

Literature

Aguinis, H., & Glavas, A. (2012). What we know and don't know about corporate social responsibility: A review and research agenda. *Journal of management*, 38(4), 932-968.

Glavas, A., & Radic, M. (2019). Corporate social responsibility: An overview from an organizational and psychological perspective. *Oxford Research Encyclopedia of Psychology*.

Norton, T. A., Parker, S. L., Zacher, H., & Ashkanasy, N. M. (2015). Employee Green Behavior: A theoretical framework, multilevel review, and future research agenda. *Organization & Environment*, 28(1), 103-125.

Wells, V. K., Gregory-Smith, D., & Manika, D. (Eds.). (2018). *Research Handbook on Employee Pro-Environmental Behaviour*. Edward Elgar Publishing.

Further literature will be announced in the course.

Included Courses (LV)

LV-Nr.	Course Name	Professor	Type ²⁵	SWS	CP
18112	CSR and Sustainability at Work	Prof. Dr. Regina Kempen	V, Ü	4	5

Module Examination (Prerequisite for the Award of Credit Points)

LV-Nr.	Type and Duration of Proof of Performance ²⁶	Determination of Module Grades	Comments
18112	PLR	25%	During the semester
	PLK (90 minutes)	75%	

Requirements for Admission to the Module Exam
Further Study-Related Feedback

Feedback on Group Work during the semester

²⁵ V Lecture L Lab S Seminar PR Internship EX Experiment X Not Fixed
E Excursion Ü Practice P Project K Colloquium EL E-Learning
Bachelor from SPO 33 (§ 63); Master from SPO 32

²⁶ PLK Written Exams PLR Presentation PLL Lab Work PLT Study Diary
PLS Term Paper/Research Report PLE Draft/Design PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Oral Exam PLP Project PPR Internship PLC Multimedia-Based Examination
PLA Practical Work (E-Exam)
Bachelor from SPO 33 (§ 20); Master from SPO 32

Comments:

Last Update: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

Modul-Nummer: 18013**SPO-Version: 32****14 Masterarbeit/Master Thesis**

Studiengang	Business Psychology and Sustainability
Modulverantwortliche/r	NN
Modulart	Pflichtmodul/Mandatory Modul
Studiensemester	3. Semester
Moduldauer	1 Semester
Zahl LV	-
Angebotshäufigkeit	Wintersemester
Credits	30 CP
Workload Präsenz	1 Stunde (Kolloquium)
Workload Selbststudium	899 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	Das Erreichen von mindestens 255 CP im bisherigen Studienverlauf (Bachelor- und Masterstudium)/ The achievement of at least 255 CP in the previous course of study (Bachelor's and Master's degree)
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Deutsch/Englisch

Modulziele**Fachliche Kompetenzen**

Die Studierenden sind in der Lage, ein relevantes komplexes Problem selbstständig und kritisch zu bearbeiten und dabei die erlernten wirtschaftspsychologischen Methoden im Detail darzustellen. In der Masterthesis sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung selbstständig, strukturiert, nach empirischen wissenschaftlichen Methoden und nach internationalen wissenschaftlichen Standards innerhalb eines bestimmten Zeitraumes unter Nutzung der bis dahin im Studium erworbenen Kompetenzen zu erarbeiten.

Ein zentraler Bestandteil ist die schriftliche, wissenschaftlich fundierte Ausarbeitung der empirischen Arbeitsergebnisse und deren Diskussion, einschließlich der Darstellung der Literatur und anderer Quellen. Die Studierenden werden befähigt, Quellen nach ihrem wissenschaftlichen Wert und ihrer Qualität zu differenzieren und in die Struktur einer logischen Argumentationskette zu integrieren. Im Rahmen des Kolloquiums sind die Studierenden in der Lage, die Arbeit zusammengefasst und verständlich darzustellen und mit dem Fachpublikum aus objektiver Sicht zu diskutieren.

Überfachliche Kompetenzen

Die Studierenden sind in der Lage, ein Projekt eigenverantwortlich und termingerecht zu bearbeiten und abzuschließen. Sie sind in der Lage, sich selbstständig zu organisieren, indem sie in geeigneter Weise Prioritäten setzen. Sie können Feedback annehmen und konstruktiv damit umgehen.

Methodenkompetenz

Die Studierenden können aus der Fragestellung eine adäquate quantitative oder qualitative Forschungsmethodik ableiten und anwenden. Sie sammeln relevante Informationen und sichten wissenschaftliche Quellen. Sie sammeln empirische Daten und werten diese mit passenden statistischen oder anderen qualitativen Methoden aus. Sie sind in der Lage, diese Daten zu interpretieren und eine Forschungsarbeit zu verfassen.

Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgerichtet sowohl mündlich als auch schriftlich präsentieren und verteidigen. Die Studierenden sind in der Lage, effiziente Arbeitstechniken und Techniken der Selbstorganisation zu entwickeln.

English Version

Professional competencies

Students are able to work independently and critically on a relevant complex problem, presenting in detail the methods learned in business psychology. In the master's thesis, students are able to work out a scientific problem independently, in a structured manner, according to empirical scientific methods and international scientific standards within a certain period of time, using the competencies acquired up to that point in their studies. A central component is the written, scientifically sound elaboration of the empirical work results and their discussion, including the presentation of literature and other sources. Students are enabled to differentiate sources according to their scientific value and quality and to integrate them into the structure of a logical chain of argumentation. In the colloquium, students will be able to present their work in a summarized and comprehensible manner and to discuss it with an expert audience from an objective point of view.

Interdisciplinary competencies

Students are able to work on and complete a project independently and on time. They are able to organize themselves independently by setting priorities in an appropriate manner. They are able to accept feedback and deal with it constructively.

Methodological competence

Students are able to derive and apply an adequate quantitative or qualitative research methodology from the research question. They collect relevant information and sift through scientific sources. They collect empirical data and evaluate them using

appropriate statistical or other qualitative methods. They are able to interpret these data and write a research paper.

They are able to present and defend complex subject-related content clearly and purposefully, both orally and in writing. Students are able to develop efficient work techniques and techniques of self-organization.

Lerninhalte Abhängig vom Thema der Abschlussarbeit/Depending on the topic of the master thesis

Literatur Wird mit dem Betreuer oder der Betreuerin abgestimmt/to be defined with thesis supervisor

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ²⁷	SWS	CP
9999	Masterarbeit/Master Thesis				30

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ²⁸	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
9999	PLP	80%	Schriftliche Thesis/Written Thesis
9998	PLM	20%	Kolloquium

²⁷ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
 E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
 Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

²⁸ PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch
 PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
 PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
 PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
 Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung/ Prerequisites for admission to the module examination

Das Erreichen von mindestens 255 CP im bisherigen Studienverlauf (Bachelor- und Masterstudium). Das entspricht 85% der zu erreichenden CP.

The achievement of at least 255 CP in the previous course of study (Bachelor's and Master's degree). This corresponds to 85% of the CP to be achieved.

Weitere studienbegleitende Rückmeldungen**Bemerkungen/Remarks:**

Die Masterthesis wird auf Englisch verfasst. Abweichungen von dieser Regel sind mit den betreuenden Personen abzustimmen. Als wissenschaftliche Quellen gelten Artikel und Beiträge in international anerkannten, durch Expert:innen geprüfte Fachzeitschriften, deren primäre Verwendung in der Masterarbeit strikt zu beachten ist.

Der Studiengang kann durch Beschluss des Prüfungsausschusses durch Bekanntmachung oder Ankündigung zusätzlicher Richtlinien in der Form erlassen, die den Inhalt und die formalen Anforderungen an die Masterthesis sowie Fragen der Ablauforganisation und -bewertung regeln. Diese sind auf der Webseite des Studiengangs im Downloadbereich verfügbar.

The master thesis is written in English. Deviations from this rule are to be agreed upon with the supervising persons. Scientific sources are articles and contributions in internationally recognized, peer-reviewed journals, the primary use of which in the master's thesis must be strictly observed.

By decision of the examination board, the program can issue additional guidelines in the form of announcements or notices that regulate the content and formal requirements of the master thesis as well as questions of process organization and evaluation. These are available on the website of the study program in the download area.

Letzte Aktualisierung: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

Modul-Nummer: 18051 - 18056
SPO-Version: 32
15 International Business Psychology 1-6

Studiengang	Business Psychology and Sustainability
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Regina Kempen
Modulart	Wahlpflichtmodul
Studiensemester	2. Semester
Moduldauer	2 Semester
Zahl LV	
Angebotshäufigkeit	Sommersemester
Credits	5 CP
Workload Präsenz	60 Stunden
Workload Selbststudium	90 Stunden
Teilnahmevoraussetzung Modul	
Verwendung in anderen SG	
Sprache	Englisch

Modulziele	<p>Professionalität Während eines Auslandssemesters können sich die Studierenden auf einen Bereich der Wirtschaftspsychologie weiter spezialisieren und so Fachkenntnisse im globalen Kontext erwerben. Darüber hinaus erwerben sie fundierte Kenntnisse über den Nachhaltigkeitsdiskurs eines nicht-deutschsprachigen Landes.</p> <p>Interdisziplinäre Fähigkeiten Während eines Auslandssemesters erwerben die Studierenden insbesondere interkulturelle Kompetenzen und können in späteren Arbeitssituationen interkulturell sensibilisiert reagieren. Auch die Selbstorganisation der Studierenden wird durch ein Auslandssemester gestärkt. Daneben verbessern die Studierenden ihr wissenschaftliches Englisch.</p>
Lerninhalte	Die Inhalte werden durch das Learning Agreement zwischen den koordinierenden Institutionen festgelegt.
Literatur	Modulabhängig

Enthaltene Lehrveranstaltungen (LV)

LV-Nr.	Name der Lehrveranstaltung	Lehrender	Art ²⁹	SWS	CP
18501 - 18506	International Business Psychology	Modulabhängig			5

²⁹ V Vorlesung L Labor S Seminar PR Praktikum EX Experiment X Nicht fixiert
 E Exkursion Ü Übung P Projekt K Kolloquium EL E-Learning
 Bachelor ab SPO 33 (§ 63); Master ab SPO 32

Modulprüfung (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

LV-Nr.	Art und Dauer des Leist.nachweises ³⁰	Ermittlung der Modulnote	Bemerkung
18501 - 18506	Modulabhängig	Modulabhängig	

Voraussetzungen für die Zulassung zur Modulprüfung
Weitere studienbegleitende Rückmeldungen
Bemerkungen:
Letzte Aktualisierung: 02.10.2023, Prof. Dr. Regina Kempen

³⁰ *PLK Schriftliche Klausurarbeiten PLR Referat PLL Laborarbeit PLT Lerntagebuch*
PLS Hausarbeit/Forschungsbericht PLE Entwurf PLF Portfolio PMC Multiple Choice
PLM Mündliche Prüfung PLP Projekt PPR Praktikum PLC Multimedial gestützte Prüfung
PLA Praktische Arbeit (E-Klausur)
 Bachelor ab SPO 33 (§ 20); Master ab SPO 32

