

Auf einen Blick

Zielgruppe

Motivierte Schulabsolventen:innen mit besonderem Interesse an betriebswirtschaftlichen Thematiken für kleine und mittlere Unternehmen.

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.) Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen

Besonderheiten

- Möglichkeit der individuellen Schwerpunktsetzung
- Arbeiten im familiären Umfeld mit intensiver Betreuung
- Aktuelle und praxisorientierte Lehrinhalte aufgrund intensiver Kooperationen mit Praxispartnern internationalen Hochschulen
- Studiengangübergreifende Projekte zur Förderung der Interdisziplinärität
- Zukunftsorientierte Kompetenzvermittlung für angehende Führungskräfte, Spezialisten oder Gründer:innen
- Lernfördernde und lernfreundliche Umgebung in unserem neuen Waldcampus

Zulassungs-voraussetzungen

Voraussetzung ist die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife.

Studienbeginn

Studienbeginn ist jeweils zum Sommersemester und Wintersemester möglich.

Bewerbung

Bitte geben Sie unter www.hochschulstart.de folgendes ein.
unter Hochschule: **Aalen**
unter Studienfach: **Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen**

Nicht vergessen:
Hochschule Aalen

> MEINE Prio 1

Freie Studienplätze ab Februar für das Sommersemester bzw. ab August für das Wintersemester unter hs-aalen.de/online-bewerben.

Fragen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studentische Abteilung:

☎ +49 (0) 7361 576-1299

✉ zulassungsamt@hs-aalen.de

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, ausgezeichnete Lehrende, starke Forschung, Lernräume zum Wohlfühlen und modernste Labore, Förderung von Persönlichkeit und unternehmerischem Denken, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Kooperationen: Studieren Sie an einer der beliebtesten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Deutschland. An der Hochschule Aalen studieren aktuell über 5.000 Studierende in 70 Studiengängen: Im Innovationszentrum werden junge Gründer gefördert, das explorino Science Center begeistert Kinder für Naturwissenschaft und Technik.



hs-aalen.de/b



Kontakt

Studienberatung/Information



Rosalie Schwörer

+49 7361 576-2202

kmu.studienberatung@hs-aalen.de

Studiendekan



Prof. Dr. Eugen May

Telefon +49 7361 576-6561

Eugen.May@hs-aalen.de

Fachbereichssekretariat

Melanie Lagler

Helga Herkommer

Susanna Steiniger

Telefon +49 7361 576-2137/ -2431/ -2397

fakw.sekretariat@hs-aalen.de



Betriebswirtschaft für kleine
und mittlere Unternehmen
Bachelor of Arts (B.A.)

Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen

Studiere BWL für KMU und verwirkliche eine erfolgreiche Karriere in der Industrie!

Der wirtschaftliche Wandel stellt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) zunehmend vor globale Herausforderungen. Internationalisierung, Digitalisierung, Innovations- und Risikomanagement sind nur wenige der vielfältigen Handlungsfelder mit denen KMUs täglich konfrontiert sind. Aufgrund dessen bietet Ihnen unser Studienprogramm Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen eine fundierte betriebswirtschaftliche und praxisorientierte Ausbildung, um maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln und erfolgreich in Unternehmen umzusetzen.

Studienangebot

Unser interdisziplinäres Studienprogramm vermittelt Ihnen sämtliche Kenntnisse und Fähigkeiten, die für betriebliche Funktionsbereiche relevant sind. Personal- und Organisationsmanagement, Leadership, Marketing, Finance und Controlling sowie digitale Transformation: bei uns lernen Sie alles. Im Hauptstudium haben Sie zudem die Möglichkeit Ihre persönlichen Interessen durch Studienschwerpunkte gezielt zu vertiefen. Zusätzlich zu den Pflichtfächern stehen weitere Themen, insbesondere auch anderer Studiengänge, als Wahlfächer zur Auswahl.



Studienverlauf

Kompetenzen

Im Studium erlernen Sie folgende Fähigkeiten und Fertigkeiten:

- **Fachkompetenz:** Fächerübergreifendes Denken, breites Grundlagenwissen, fachspezifische theoretische Kenntnisse
- **Methodenkompetenz:** Transferfähigkeit, Präsentationstechniken, analytisches und lösungsorientiertes Denken
- **Persönlichkeitskompetenz:** Belastbarkeit, Selbstdisziplin, Flexibilität, Zeitmanagement
- **Sozialkompetenz:** Interkultureller Austausch, Teamorientierung, Kommunikationsstärke

Studienformat und didaktisches Konzept

Das modular aufgebaute Studienangebot spiegelt sich in unterschiedlichen Lehr- und Prüfungsformen wider. Neben der innovativen Wissensvermittlung, bieten wir Ihnen praxisintegrierte Lehre und Projekte, die Sie auf zukünftige Aufgaben im Berufsleben vorbereiten. Um Ihnen eine flexible Lehre zu ermöglichen, werden unsere Vorlesungen in Präsenz, hybrid und online angeboten.

Studienübersicht

Semester	Hauptstudium	7	Controlling und Informationsmanagement	Marketing, Logistik und Vertrieb	Corporate Financial Management	Personal und Organisationsmanagement	Internationales KMU*	Bachelorthesis		Studium Generale	Wahlpflichtblock 2	Weiterqualifizierungsmöglichkeiten Master Mittelstandsmanagement (M.A.) Gesundheitsmanagement (M.A.) International Marketing and Sales (M.A.) Wirtschaftsinformatik (M. Sc.)	
		6						Geschäftsmodell und Businessplan	Entrepreneurship	Technologie, Beschaffung und Produktion	Wahlpflichtblock 1		
		5	Praxissemester										
		4	Investment Decisions	Nachhaltige UN-Führung in KMU	Grundlagen der Logistik	Unternehmensbesteuerung	Digital Transformation and Information Systems	Personalmanagement und Führung					
		3	Projektmanagement	Finanzmanagement	Präsentation	Wirtschaftsinformatik	Grundlagen des Controllings im Mittelstand	Arbeitsrecht und Zukunft der Arbeit					
		2	Wirtschaftsenglisch	Grundlagen des Marketings	Volkswirtschaftslehre	Jahresabschluss und Bilanzierung	Kosten- und Erlösrechnung für KMU	Wirtschaftsstatistik					
		1	Englisch	Methoden und Sozialkompetenz	Grundlagen der BWL	Recht	Rechnungswesen	Wirtschaftsmathematik					

Pro Semester können 30 Credit Points erreicht werden, insgesamt also 210 Credit Points

■ Pflichtmodul
 ■ Wahlpflichtmodul (Studierende wählen aus dem Wahlangebot des Studiengangs und/oder der Hochschule)
 ■ Vertiefungsmodul (Studierende wählen 2 aus 4 Modulen)

*Das 6. oder 7. Semester kann als Auslandssemester absolviert werden

Studiendauer

Das Vollzeitstudium besteht aus sieben Semestern einschließlich Praxissemester und Bachelorarbeit. Das Studienprogramm umfasst insgesamt 210 ECTS.

Nach dem Studium

Das Studium eröffnet Ihnen viele abwechslungsreiche Karriere-möglichkeiten. Nach erfolgreichem Bachelorabschluss haben Sie entweder die Wahl, Ihre erlernten Kompetenzen z. B. in unserem Master Mittelstandsmanagement der Hochschule Aalen zu erweitern oder den direkten Berufseinstieg zu wählen. Zahlreiche unserer Absolventen:innen sind inzwischen in namhaften Unternehmen tätig oder setzen eine Existenzgründung oder Unternehmensnachfolge erfolgreich um. Mit unserem Studium sind Sie optimal darauf vorbereitet Ihre berufliche Zukunft selbst zu gestalten.