MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG

Modulhandbuch

für den
Studiengang:

Betriebswirtschaftslehre (Business Studies)

im Master - Studiengang 120 Leistungspunkte

(Modulversionstand vom 06.03.2024)

Inhalt:

Abschlussmodul `Master Betriebswirtschaftslehre` . . . . . Seite 4
Advanced Microeconomics . . . . . Seite 6
Applied Microeconometrics . . . . . Seite 8
Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre I . . . . . Seite 10
Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre II . . . . . Seite 12
Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre III . . . . . Seite 14
Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre IV . . . . . Seite 16
Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre V . . . . . Seite 18
Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre VI . . . . . Seite 20
Behavioral Business Ethics . . . . . Seite 22
Behavioral and Experimental Economics . . . . . Seite 24
Businessplan Seminar . . . . . Seite 26
Computergestützte Auswertung von qualitativen Daten . . . . . Seite 29
Current Topics in Managerial Control . . . . . Seite 31
Digitales Marketing . . . . . Seite 33
Econometrics I . . . . . Seite 35
Econometrics II . . . . . Seite 38
Environmental Economics . . . . . Seite 40
Erhebungstechniken . . . . . Seite 43
Ertragsbesteuerung . . . . . Seite 46
Ethics and Economics of Institutional Governance . . . . . Seite 48
Ethics and Economics of Market Legitimacy . . . . . Seite 51
Externes Rechnungswesen . . . . . Seite 54
Fallstudien zur Prüfungspraxis . . . . . Seite 57
Fallstudien zur internationalen Rechnungslegung . . . . . Seite 59
Financial Economics . . . . . Seite 61
Forschungsaspekte der marktorientierten Unternehmensführung . . . . . Seite 64
Forschungsaspekte des Accounting and Finance . . . . . Seite 66
Forschungsaspekte des Operations Management . . . . . Seite 68
Forschungsaspekte des Organizational Behavior and Business Ethics . . . . . Seite 70
Forschungsaspekte wirtschaftswissenschaftlicher Methoden I . . . . . Seite 72
Forschungsaspekte wirtschaftswissenschaftlicher Methoden II . . . . . Seite 74
Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik . . . . . Seite 76
Geschäftsprozessmanagement: Automatisierung, Analyse und Optimierung . . . . . Seite 78
Grundstrukturen der Internationalen Unternehmensbesteuerung . . . . . Seite 81
Herausforderungen der Konsumentenforschung . . . . . Seite 83
Herausforderungen der Unternehmensführung und -gründung . . . . . Seite 85
IT-Sicherheit und Angewandte Kryptographie . . . . . Seite 87
Institutionelle Grundlagen der Unternehmensbesteuerung . . . . . Seite 89
Internationale Rechnungslegung . . . . . Seite 91
Internationale Unternehmensbesteuerung für Fortgeschrittene . . . . . Seite 93
Introduction to Experimental Research . . . . . Seite 95
Kapitalmarkttheorie . . . . . Seite 97
Konzernrechnungslegung . . . . . Seite 100
Management Accounting and Control . . . . . Seite 102
Marketingmanagement . . . . . Seite 104

Multivariate Verfahren . . . . . Seite 106
Nachhaltige Logistik . . . . . Seite 109
Nachhaltige Unternehmensführung . . . . . Seite 111
Optimierung, Netzwerke und Transportlogistik . . . . . Seite 113
Produktionsmanagement . . . . . Seite 116
Qualitative Methoden in den Wirtschaftswissenschaften . . . . . Seite 118
Risikomanagement . . . . . Seite 120
Seminar: Accounting & Finance . . . . . Seite 123
Seminar: Marktorientierte Unternehmensführung . . . . . Seite 125
Seminar: Operations Management . . . . . Seite 127
Seminar: Organizational Behavior and Ethics . . . . . Seite 129
Simulation: Techniken und Software . . . . . Seite 131
Spreadsheet Accounting . . . . . Seite 134
Statistical Applications . . . . . Seite 136
Steuerliche Aspekte der Nachfolgeplanung . . . . . Seite 139
Strategieimplementierung . . . . . Seite 141
Strategisches HRM . . . . . Seite 143
Strategisches Marketing . . . . . Seite 145
Supply Chain Management . . . . . Seite 148
Unternehmens- und Mitarbeiterführung . . . . . Seite 150
Unternehmensfinanzierung . . . . . Seite 153
Unternehmensumstrukturierung . . . . . Seite 156
Wirtschaftsprüfung . . . . . Seite 158

Modul: Abschlussmodul `Master Betriebswirtschaftslehre`

Identifikationsnummer:

WIW.07880.01

Lernziele:

- Die Studierenden erwerben und belegen die Kompetenz, selbstständig und eigenverantwortlich eine Fragestellung aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre zu präzisieren, diese mit wissenschaftlichen Methoden empirisch und/oder theoretisch zu bearbeiten und eine erste eigenständige Forschungsleistung vorzuweisen.
- Sie erwerben und belegen die Fähigkeit, sich umfassend mit einem betriebswirtschaftlichen Problem auseinander zu setzen und Forschungsergebnisse verständlich zu beschreiben und zu diskutieren. Dazu weisen die Studierenden nach, dass sie selbstständig umfassende Recherchen zu aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen durchführen können und in der Lage sind, die Ergebnisse kritisch zu würdigen und vergleichend zu analysieren sowie einen eigenen Standpunkt zu entwickeln, präzise zu formulieren und schlüssig zu begründen. Hierbei wird ebenfalls die Fähigkeit zu einem realistischen Zeitmanagement hinsichtlich der einzelnen Arbeitsschritte bis zur Abfassung der schriftlichen Arbeit nachgewiesen.

Inhalte:

- Die konkrete Themenstellung der Master-Thesis ist mit dem jeweiligen Betreuer abzusprechen. Der Betreuer gibt Themenvorschläge für die Master-Thesis heraus, die sich inhaltlich an den Forschungsschwerpunkten des jeweiligen Lehrstuhls orientieren. Die Studierenden werden zusätzlich ermutigt, eigene Themenvorschläge zu erarbeiten. Hierbei kann auf Vorarbeiten im Rahmen von Seminararbeiten Bezug genommen werden und das bereits erworbene Wissen unter neuer Fragestellung tiefergehend diskutiert werden.

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	alle Hochschullehrer des Wirtschaftswissenschaftlichen Bereichs

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Pflichtmodul	Benotet	20/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

mind. 60 LP aus dem gewählten Studiengang

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:
600 Stunden

Leistungspunkte:
20 LP

Sprache:
Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Ausarbeitung der Masterarbeit	0	600	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:
- keine

Modulvorleistungen:
- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Masterarbeit	Masterarbeit	nicht möglich laut RStPOBM §20 Abs.13	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: bis spätestens 6 Monate nach Bekanntgabe des Ergebnisses des ersten Termins

Modul: Advanced Microeconomics

Identifikationsnummer:

WIW.06731.03

Lernziele:

Studierende können...

- grundlegende und fortgeschrittene Konzepte der Mikroökonomik wiedergeben und er-läutern
- mithilfe mikroökonomischer Modelle das Verhalten von Konsumenten, Produzenten und deren Interaktion auf Märkten darstellen
- die erworbenen Kenntnisse exemplarisch auf weitere Bereiche anwenden
- komplexe ökonomische Sachverhalte mit mikroökonomischen Modellen vereinfacht darstellen

Inhalte:

- Präferenzen und Entscheidungstheorie
- Nachfragetheorie
- Allgemeines Gleichgewicht und Tausch
- Marktversagen
- Entscheidungen bei Unsicherheit

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Amelie Wuppermann

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 02.03.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2013	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotung ohne Anteil	0/90
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Europäische und internationale Wirtschaft - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/111
Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2013	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2016	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Mathematikkenntnisse auf Bachelorniveau, Grundlagen der VWL, Mikroökonomik I und II

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	20	Wintersemester
Übung	2	30	Wintersemester
Selbststudium Aufgaben	0	55	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Applied Microeconometrics

Identifikationsnummer:

WIW.06753.03

Lernziele:

- Interpretation und Anwendung von Methoden zur Analyse qualitativer abhängiger Variablen
- Anwendung von statistischer Software zur Datenanalyse am Computer
- Kritische Reflexion der Forschungsliteratur

Inhalte:

- Schätz- und Testverfahren für qualitative abhängige Variablen
- Schätzverfahren für bivariate abhängige Variablen
- Schätzverfahren für multivariate und ordinale abhängige Variablen
- Selektionsmodelle
- Verweildauermodelle
- Zähldatenmodelle

Verantwortlichkeiten (Stand 12.07.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Christoph Wunder

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - Global Change Geography - 120 LP 1. Version 2021	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Mathematik- und Ökonometriekenntnisse mindestens auf Bachelorniveau

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Übung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	30	Wintersemester
Anfertigung Projektarbeit	0	60	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projektarbeit	Projektarbeit	Projektarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre I

Identifikationsnummer:

WIW.06604.01

Lernziele:

- vertiefte Sprachkompetenz
- interkulturelle Sozialkompetenz
- Fachkenntnisse in der jeweiligen Landessprache

Inhalte:

- Die Inhalte werden im Learning Agreement festgelegt

Verantwortlichkeiten (Stand 02.09.2019):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

keine Angabe

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
gemäß Learning Agreement	0	150	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

1.Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

2.Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

Modul: Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre II

Identifikationsnummer:
WIW.06710.01

Lernziele:
- vertiefte Sprachkompetenz
- interkulturelle Sozialkompetenz
- Fachkenntnisse in der jeweiligen Landessprache

Inhalte:
- Die Inhalte werden im Learning Agreement festgelegt

Verantwortlichkeiten (Stand 02.09.2019):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:
keine

Wünschenswert:
keine

Dauer:
1 Semester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:
150 Stunden

Leistungspunkte:
5 LP

Sprache:
keine Angabe

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
gemäß Learning Agreement	0	150	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

1.Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

2.Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

Modul: Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre III

Identifikationsnummer:

WIW.06711.01

Lernziele:

- vertiefte Sprachkompetenz
- interkulturelle Sozialkompetenz
- Fachkenntnisse in der jeweiligen Landessprache

Inhalte:

- Die Inhalte werden im Learning Agreement festgelegt

Verantwortlichkeiten (Stand 02.09.2019):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

keine Angabe

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
gemäß Learning Agreement	0	150	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

1.Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

2.Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

Modul: Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre IV

Identifikationsnummer:

WIW.06712.01

Lernziele:

- vertiefte Sprachkompetenz
- interkulturelle Sozialkompetenz
- Fachkenntnisse in der jeweiligen Landessprache

Inhalte:

- Die Inhalte werden im Learning Agreement festgelegt

Verantwortlichkeiten (Stand 02.09.2019):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

keine Angabe

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
gemäß Learning Agreement	0	150	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

1.Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

2.Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

Modul: Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre V

Identifikationsnummer:

WIW.06713.01

Lernziele:

- vertiefte Sprachkompetenz
- interkulturelle Sozialkompetenz
- Fachkenntnisse in der jeweiligen Landessprache

Inhalte:

- Die Inhalte werden im Learning Agreement festgelegt

Verantwortlichkeiten (Stand 02.09.2019):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

keine Angabe

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
gemäß Learning Agreement	0	150	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

1.Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

2.Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

Modul: Auslandsstudium Betriebswirtschaftslehre VI

Identifikationsnummer:

WIW.06714.01

Lernziele:

- vertiefte Sprachkompetenz
- interkulturelle Sozialkompetenz
- Fachkenntnisse in der jeweiligen Landessprache

Inhalte:

- Die Inhalte werden im Learning Agreement festgelegt

Verantwortlichkeiten (Stand 02.09.2019):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2. bis 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

keine Angabe

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
gemäß Learning Agreement	0	150	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	gemäß Vorschriften der ausländischen Hochschule; Anrechnung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

1.Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

2.Wiederholungstermin: nach Terminen der ausländischen Hochschule

Modul: Behavioral Business Ethics

Identifikationsnummer:

WIW.07879.02

Lernziele:

- Kenntnisse über den ethischen Entscheidungsprozess
- Kenntnisse über grundlegende Einflussfaktoren moralischen Verhaltens
- Fähigkeit, experimentelle Studien und deren Implikationen kritisch zu analysieren

Inhalte:

- Die Bedeutung experimenteller Forschung für die Unternehmensethik
- Wichtige Fragestellungen, Methoden und Forschungsergebnisse aus dem Bereich der Behavioral Business Ethics
- Ökonomische Analyse der Moral
- Psychologische Studien zu moralischem Verhalten

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Philipp Schreck

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Introduction to Experimental Research (parallele Belegung)

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	70	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	50	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Behavioral and Experimental Economics

Identifikationsnummer:

WIW.06732.03

Lernziele:

Studierende...

- können wichtige Konzepte und Modelle der Verhaltensökonomik wiedergeben, erläutern und kompetent anwenden.
- kennen die Ansätze und Methoden der Experimentalökonomik.
- wissen, inwieweit ökonomische Theorien der experimentellen Überprüfung standhalten.
- können den Beitrag experimentalökonomischer Studien beschreiben und kritisch bewerten.
- wissen, wie Präferenzen und Nutzen modelliert werden können, um bestimmte psychologische Verhaltensmotive abzubilden, die im neoklassischen Modell fehlen.

Inhalte:

- Methoden der Experimentalökonomik
- Heuristiken und Biases bei der Entscheidungsfindung
- Verlustaversion und Endowment Effekt
- Intertemporale Entscheidungen und Zeitinkonsistenz (Hyperbolic Discounting)
- Verhaltensökonomik und Spieltheorie
- Nudging

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Amelie Wuppermann

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 27.01.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Europäische und internationale Wirtschaft - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/111
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - Global Change Geography - 120 LP 1. Version 2021	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Statistik-, Ökonometrie- und Mikroökonomikkenntnisse mindestens auf Bachelorniveau

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	20	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Selbststudium Aufgaben	0	55	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Businessplan Seminar

Identifikationsnummer:

WIW.06765.02

Lernziele:

- Praxisnahes Wissen zur Unternehmensgründung
- Entwicklung einer tragfähigen Geschäftsidee als Gruppe und deren Umsetzung in einem Businessplan
- Weiterentwicklung von Team- und Konfliktfähigkeit sowie Präsentationsfähigkeit
- Verbesserung der beruflichen Entscheidungs- und Sozialkompetenz
- Kritische Auseinandersetzung mit Feedback zum Businessplan inklusive angemessene Einarbeitung des Feedbacks

Inhalte:

- Das Modul soll Studierenden die Bestandteile eines Businessplans näherbringen, der anschließend für konkrete Geschäftsideen durch Gründerteams erstellt wird.
- Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf praktischem, unmittelbar anwendbarem Wissen.
- Wesentliche Inhalte sind neben der Entwicklung einer tragfähigen Geschäftsidee zentrale betriebliche Funktionen wie Marketing, Organisation, Personalwesen, Rechtsformen, Steuern, Rechnungswesen, Finanzplanung und Finanzierung.
- Außerdem wird durch umfassendes Feedback an der Verfeinerung der Geschäftsidee gearbeitet.

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Julia Müller-Seeger

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 02.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Erneuerbare Energien - 120 LP 1. Version 2015	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

Bei einer Interessentenanzahl, die eine im Rahmen dieses Kurses nötige Projektbetreuung unmöglich macht, erfolgt die Auswahl der Teilnehmer nach zwei Kriterien: a) Vorliegen eines erfolgreichen Abschlusses des Moduls Einführung in die Betriebswirtschaftslehre bzw. Principles of Management (oder äquivalentes Modul), b) Zufallsauswahl über Stud.IP.

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Businessplan	0	75	Sommersemester
Vorbereitung der Präsentation	0	35	Sommersemester
Nachbereitung (überarbeiteter Businessplan)	0	10	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

Modulteilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Businessplan	Businessplan	Businessplan	50 %
Präsentation	Präsentation	Präsentation	40 %
überarbeiteter Businessplan (Nachbereitung schriftlich)	überarbeiteter Businessplan (Nachbereitung schriftlich)	überarbeiteter Businessplan (Nachbereitung schriftlich)	10 %

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

1.Termin:	semesterbegleitend
1.Wiederholungstermin:	nach Vereinbarung
2.Wiederholungstermin:	binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

1.Termin:	semesterbegleitend
1.Wiederholungstermin:	nach Vereinbarung
2.Wiederholungstermin:	binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 3:

1.Termin:	semesterbegleitend
1.Wiederholungstermin:	nach Vereinbarung
2.Wiederholungstermin:	binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Computergestützte Auswertung von qualitativen Daten

Identifikationsnummer:

WIW.07857.01

Lernziele:

- Erwerb von Wissen über die Methode der computergestützten Auswertung von qualitativen Daten
- Erlernung der Anwendungsbereiche von computergestützten Auswertungsmethoden mit Fokus auf einer Methode (z.B. Gabek, Atlas.ti, NVivo, MaxQDA)
- Entwicklung einer eigenständigen Analyse von qualitativen Daten mit einer ausgewählten computergestützten Software

Inhalte:

Das Modul soll Studierenden die Grundlagen für die computergestützte Auswertung von qualitativen Daten vermitteln. Dabei erlernen Studierende, welche Software für welche Auswertungsschritte geeignet sind. Methoden, die dabei zum Einsatz kommen können, sind beispielsweise Gabek, Atlas.ti, NVivo oder MaxQDA. Der Fokus kann dabei auf eine Software oder einen Überblick über verschiedene Software-Applikationen gelegt werden. Durch die praktische Anwendung in einem Projekt können Studierende die wichtigsten Funktionen der computergestützten Auswertung von qualitativen Daten erlernen.

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Julia Müller-Seeger

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Qualitative Methoden in den Wirtschaftswissenschaften

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	80	Wintersemester
Vorbereitung Präsentation	0	40	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Präsentation	Präsentation	Präsentation	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Current Topics in Managerial Control

Identifikationsnummer:

WIW.07877.01

Lernziele:

- Vertiefung der Kenntnisse im Bereich Management Accounting
- Analyse aktueller Forschungsartikel aus dem Bereich Behavioral Management Accounting (verhaltenswissenschaftliches Controlling)
- Fähigkeit zur kritische Reflexion von Forschungsansätzen im Bereich des Management Accounting
- Schulung von Argumentations- und Schreibkompetenz

Inhalte:

- Neuere Erkenntnisse zu Planungs- , Steuerungs-, und Kontrollsystemen
- Experimentelle Methoden in der Management Accounting Forschung
- Verhaltenswissenschaftliche Controlling- Aspekte in der Praxis
- Debatte um die Relevanz experimenteller Forschung im Management Accounting

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Philipp Schreck

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

"Introduction to Experimental Research" und "Management Accounting and Control"

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	50	Sommersemester
Anfertigung einer Hausarbeit	0	50	Sommersemester
Vorbereitung der Präsentation	0	20	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

Modulteilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	50 %
Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	50 %

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Digitales Marketing

Identifikationsnummer:

WIW.07860.01

Lernziele:

Studierende...

- erlangen ein tiefgehendes Verständnis von Geschäftsmodellinnovation sowie digitalen Geschäftsmodellen und können diese analysieren.
- reflektieren die verschiedenen grundlegenden Veränderungen im Marketing durch die Digitalisierung.
- kennen aktuelle Entwicklungen im digitalen Marketing und können die damit verbundenen Potenziale und Risiken für Unternehmen beurteilen.
- können die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen anwenden.
- lernen für die erfolgreiche Implementierung eines modernen Marketings in Unternehmen Lösungsansätze zu entwicke1n und Handlungsempfehlungen für die Praxis abzuleiten.

Inhalte:

- Management digitaler Marketinginnovationen
- Digitale Marketingkommunikation
- Handelsmarketing in Zeiten der Digitalisierung
- Online Performance Marketing
- Web Analytics & Text Mining

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - Global Change Geography - 120 LP 1. Version 2021	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Strategisches Marketing

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	20	Sommersemester
schriftliche Ausarbeitung	0	70	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
schriftliche Ausarbeitung	schriftliche Ausarbeitung	schriftliche Ausarbeitung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Econometrics I

Identifikationsnummer:

WIW.06756.03

Lernziele:

- Die Studierenden kennen grundlegende ökonometrische Methoden und ihre Annahmen
- Die Studierenden können die ökonometrischen Methoden kompetent anwenden, um beispielsweise Parameter theoretischer volkswirtschaftlicher Modelle zu schätzen und statistisch fundierte Prognosen wirtschaftlicher Handlungsentscheidungen zu erstellen
- Die Studierenden sind in der Lage, quantitative wirtschaftswissenschaftliche Studien kritisch zu lesen und deren Ergebnisse zu interpretieren

Inhalte:

- Das lineare Modell und die Methode der kleinsten Quadrate
- Asymptotische Theorie
- Homoskedastizität und Heteroskedastizität
- Hypothesentests
- Ausgelassene Variablen
- Messfehler
- Mehrgleichungssysteme
- Geclusterte und gruppierte Daten

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Amelie Wuppermann

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Europäische und internationale Wirtschaft - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/111
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Empirische Ökonomik und Politikberatung - 120 LP 1. Version 2016	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Kenntnisse statistischer und ökonometrischer Methoden und der Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler auf Bachelorniveau

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	20	Wintersemester
Übung	2	30	Wintersemester
Selbststudium (Aufgaben)	0	55	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Das Modul wird in der ersten Hälfte des Wintersemesters gelehrt.

Modul: Econometrics II

Identifikationsnummer:

WIW.06755.03

Lernziele:

- Interpretation und eigenständige Anwendung von Methoden zur Analyse von Querschnitts-, Panel- und Zeitreihendaten
- Selbstständige Anwendung der Methoden mit einer Statistiksoftware am Computer
- Kritische Reflexion der Forschungsliteratur

Inhalte:

- Schätzverfahren: Likelihood-Inferenz und Bayes-Inferenz
- Modelle für diskrete Daten (binäre Regression, Regression für Zähldaten)
- Modelle für hierarchische Daten (Multilevel-Regression)
- Modelle für Paneldaten (Fixed-Effects-Modell, Random-Effects-Modell, Dynamische Panelmodelle)
- Modelle für Zeitreihendaten (ARMA Modelle)

Verantwortlichkeiten (Stand 12.07.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Christoph Wunder

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Europäische und internationale Wirtschaft - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/111
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	International Area Studies - Global Change Geography - 120 LP 1. Version 2021	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Mathematik- und Ökonometriekenntnisse mindestens auf Bachelorniveau

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Übung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	30	Wintersemester
Anfertigung Projektarbeit	0	60	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projektarbeit	Projektarbeit	Projektarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semsterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Environmental Economics

Identifikationsnummer:

WIW.06799.03

Lernziele:

- Vertiefung ausgewählter ökonomischer Aspekte der Umweltpolitik
- Fähigkeiten und Kenntnisse zur Lösung von praktisch relevanten umweltökonomischen Problemen
- Befähigung zur Anwendung ökonomischen Wissens in konkreten umweltpolitischen Entscheidungen
- Auswertung und kritische Reflexion einschlägiger Forschungsliteratur

Inhalte:

- Umwelt als öffentliches Gut; externe Effekte
- Coase- versus Pigou-Ansatz in der Umweltökonomik
- Umweltökonomische Bewertung (Theorie, Ansätze, Instrumente)
- Instrumente der Umweltpolitik (insbesondere ökonomische Anreizinstrumente)
- Umwelt und öffentliche Entscheidungsfindung (Neue Politische Ökonomie)

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Bernd Hansjürgens

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 13.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Politikwissenschaft: Parlamentsfragen und Zivilgesellschaft - 120 LP 1. Version 2014	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Politikwissenschaft: Parlamentsfragen und Zivilgesellschaft - 120 LP 1. Version 2023	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Angewandte Geowissenschaften (Applied Geosciences) - 120 LP 1. Version 2021	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/105
Master	Erneuerbare Energien - 120 LP 1. Version 2015	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100

Master	International Area Studies - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Europäische und internationale Wirtschaft - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/111
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - Global Change Geography - 120 LP 1. Version 2021	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100
Master (2-Fach)	Politikwissenschaft - 45/75 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/45 oder 5/75

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Volkswirtschaftliche Grundkenntnisse, insbesondere im Bereich der Mikroökonomik

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	90	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Erhebungstechniken

Identifikationsnummer:

WIW.00977.05

Lernziele:

- Herangehensweise zur Erhebung statistischer Daten kennen, beschreiben und anwenden können
- Vor- und Nachteile verschiedener Befragungsmethoden kennen
- Vorgehen beim Design und der Durchführung von Befragungen kennen und anwenden können
- Eignung der erlernten Methoden für Anwendungsfälle kritisch hinterfragen und eigenständig kleinere Adaptionen durchführen können

Inhalte:

- Ablauf einer wissenschaftlichen Untersuchung
- Statistische Versuchsplanung (insbes. Idee der Versuchsplanung, Versuch, Versuchsplan; Faktor, Faktoreffekt; Screening, Modellierung, Optimierung; konkrete Versuchspläne)
- Stichprobenverfahren (insbes. zufallsbasierte vs. nicht zufallsbasierte Auswahlverfahren; Repräsentativität; einfache Zufallsauswahl, Schichtung, Klumpenauswahl; Stichprobenumfang; gebundene Hochrechnung)
- Erhebungstypen (insbes. persönlich-mündlich, schriftlich-postalisch, telefonisch, via Internet; Charakteristika der Grundtypen, Vor- und Nachteile)
- Fragebogenentwurf (insbes. Fragetypen, Operationalisierung, Antwortvorgaben; Objektivität, Reliabilität, Validität; Likert-Skalen; Layout; Problem sensibler Fragen; Datenschutz)
- Aspekte der Durchführung von Befragungen (insbes. Pretest; Interviewer-Schulung, Umgang mit Nichtbeantwortung)

Verantwortlichkeiten (Stand 17.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Claudia Becker

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 01.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Agrarwissenschaften - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Empirische Ökonomik und Politikberatung - 120 LP 1. Version 2016	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Statistik- und Mathematikkenntnisse auf Bachelorniveau

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Statistical Applications

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	50	Wintersemester
Übung	1	15	Wintersemester
Selbststudium	0	25	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin:	bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
1.Wiederholungstermin:	bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
2.Wiederholungstermin:	binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

jedes zweite Wintersemester

Modul: Ertragsbesteuerung

Identifikationsnummer:

WIW.08016.02

Lernziele:

- Fundierte Kenntnisse der steuersystematischen Grundkonzeptionen
- Befähigung zur Bewertung von relevanten Steuerarten im Hinblick auf ihre ökonomischen Entscheidungswirkungen
- Projektion von Methoden, Techniken und Konzepten der Steuerplanung auf konkrete Fragestellungen
- Befaähigung zur analytischen und kritischen Reflexion von Steuerrechtsregeln

Inhalte:

- Darstellung der relevanten Steuerarten: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer
- Ökonomische Analyse von Steuernormen insbesondere im Bereich der Ertragsbesteuerung
- Rechtsformwahl, Standortwahl, Finanzierungsalternativen
- Berücksichtigung von Steuerwirkungen in ökonomischen Entscheidungsmodellen

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Gerhard Kraft

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 14.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	45	Wintersemester
Übung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	30	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Ethics and Economics of Institutional Governance

Identifikationsnummer:

WIW.06762.03

Lernziele:

- Vertieftes Verständnis der Ökonomik als Analyseperspektive für gesellschaftspolitische Themen
- Einführung in das ordonomische Forschungsprogramm
- Aufbau von Argumentationskompetenz

Inhalte:

- Theoretische Grundlagen zum interdisziplinären Zusammenspiel positiver und normativer Forschung
- Diagnose und Therapie demokratischen Diskursversagens
- Literaturüberblick über Klassiker der ökonomischen Gesellschaftstheorie und Gesellschaftspolitik

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Ingo Pies

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 05.04.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Politikwissenschaft: Parlamentsfragen und Zivilgesellschaft - 120 LP 1. Version 2014	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Politikwissenschaft: Parlamentsfragen und Zivilgesellschaft - 120 LP 1. Version 2023	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110

Master	Europäische und internationale Wirtschaft - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/111
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2016	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60
Master (2-Fach)	Politikwissenschaft - 45/75 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/45 oder 5/75

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	90	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin:	bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
1.Wiederholungstermin:	bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
2.Wiederholungstermin:	binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Ethics and Economics of Market Legitimacy

Identifikationsnummer:

WIW.06764.02

Lernziele:

- Grundkenntnisse der ökonomischen Marktanalyse vertiefen.
- Interdisziplinäres Zusammenspiel zwischen positiver Analyse und normativer Bewertung einüben (anhand des praktischen Syllogismus).
- Fähigkeit zum Erkennen diskursiver Frontlinien und zur eigenständigen Formulierung von Überbietungsargumenten (im Sinne orthogonaler Positionierungen)

Inhalte:

- Kritische Auseinandersetzung mit der Funktionsweise, Leistungsfähigkeit und Legitimation der Marktwirtschaft
- Ordonomische Aufklärungs- und Steuerungsbeiträge zur Politikberatung
- Literaturüberblick pro und contra Marktwirtschaft

Verantwortlichkeiten (Stand 14.07.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Ingo Pies

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 05.04.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Politikwissenschaft: Parlamentsfragen und Zivilgesellschaft - 120 LP 1. Version 2014	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Politikwissenschaft: Parlamentsfragen und Zivilgesellschaft - 120 LP 1. Version 2023	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60
Master (2-Fach)	Politikwissenschaft - 45/75 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/45 oder 5/75

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Verfassen Paper	0	70	Wintersemester
Anfertigung Thesenpapier	0	25	Wintersemester
Vorbereitung Vortrag	0	25	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

Modulteilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Paper	Paper	Paper	50 %
Vortrag und Diskussion	Vortrag und Diskussion	Vortrag und Diskussion	30 %
Thesenpapier	Thesenpapier	Thesenpapier	20 %

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

1.Termin:	semesterbegleitend
1.Wiederholungstermin:	nach Vereinbarung
2.Wiederholungstermin:	binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 3:

1.Termin:	semesterbegleitend
1.Wiederholungstermin:	nach Vereinbarung
2.Wiederholungstermin:	binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Externes Rechnungswesen

Identifikationsnummer:

WIW.00769.05

Lernziele:

Studierende...

- können weiterführende Kenntnisse zu Unterschieden zwischen HGB und IFRS darlegen,
- können Sonderinstrumente der Rechnungslegung analysieren,
- können Sonderbilanzen kritisch beurteilen,
- können bilanzpolitische Maßnahmen kritisch beurteilen und interpretieren,
- können Bilanzanalysen selbstständig bewerten,
- können sich in aktuelle Forschungsliteratur selbstständig einarbeiten, wesentliche Inhalte zusammenfassen und kritische Reflexion üben.

Inhalte:

- Rechnungslegung nach IFRS
- Konzernrechnungslegung
- Sonderbilanzen
- Bilanzpolitik
- Bilanzanalyse

Verantwortlichkeiten (Stand 18.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Dr. h.c. Ralf Michael Ebeling

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 27.01.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Bilanzierung

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	100	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	20	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin:	bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
1.Wiederholungstermin:	bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
2.Wiederholungstermin:	binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Fallstudien zur Prüfungspraxis

Identifikationsnummer:

WIW.03339.05

Lernziele:

- Analyse, Lösung und Diskussion der Realität entnommener Fragestellungen im Zusammenhang mit Sonderprüfungen
- selbstständiges Einarbeiten in aktuelle Forschungsliteratur, Zusammenfassung wesentlicher Inhalte und kritische Reflexion

Inhalte:

- Aktuelle Prüfungsansätze bei gesetzlichen Sonderprüfungsanlässen nach AktG, GmbHG und UmwG
- Prüfungsansätze bei freiwilligen Sonderprüfungen (Sanierungsprüfung, Due Dilligence, Prüfungen im Rahmen eines IPO, Unterschlagungsprüfung, Prüfung der Risikomanagement-Systeme)

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Dr. h.c. Ralf Michael Ebeling

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 18.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Bilanzierung, Wirtschaftsprüfung (paralleler Besuch)

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	90	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Fallstudien zur internationalen Rechnungslegung

Identifikationsnummer:

WIW.00776.06

Lernziele:

- Befähigung zur eigenständigen Lösung komplexer Fallstudien
- selbstständiges Einarbeiten in aktuelle Forschungsliteratur, Zusammenfassung wesentlicher Inhalte und kritische Reflexion

Inhalte:

- Rechnungslegung nach IFRS
- Ansatz, Ausweis und Bewertung einzelner Bilanzierungsobjekte nach IFRS
- Weitere Instrumente der Rechnungslegung nach IFRS
- Lösen von Fallstudien zur internationalen Rechnungslegung

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Dr. h.c. Ralf Michael Ebeling

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 18.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Bilanzierung, Internationale Rechnungslegung

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	60	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	60	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Financial Economics

Identifikationsnummer:

WIW.05626.04

Lernziele:

Studierende...

- diskutieren die angemessene Höhe des Risikozuschlags bei unsicheren Investitionen
- leiten selbständig die Konsequenzen von Präferenzen für Zeit und Risiko her
- setzen sich kritisch mit den Konsequenzen des Erwartungsnutzens auseinander
- diskutieren aktuelle Forschungsansätze zur Erklärung des Equity Risk Premium Puzzle
- lernen ihre eigenen Argumente theoriebasiert zu fundieren
- können sich selbständig in aktuelle Forschungsliteratur einarbeiten, wesentliche Inhalte zusammenfassen und kritisch reflektieren

Inhalte:

Thema der Vorlesung ist die Höhe der Risikoprämie für Kapitalmarktanlagen. Auf der Grundlage von Annahmen zur Marktstruktur und den Präferenzen der Investoren werden Bewertungsformeln hergeleitet. Diskutiert werden Aspekte wie die Vollständigkeit der Märkte, die Existenz eines repräsentativen Investors, Präferenzen für Zeit und Risiko, Investitionsverhalten bei konstanter relativer Risikoaversion, der stochastische Diskontierungsfaktor, das CAPM, sowie Erklärungsansätze für die Equity Risk Premium.

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Jörg Laitenberger

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 02.03.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2013	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotung ohne Anteil	0/90
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Empirische Ökonomik und Politikberatung - 120 LP 1. Version 2016	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2013	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	60	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin:	bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
1.Wiederholungstermin:	bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
2.Wiederholungstermin:	binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Forschungsaspekte der marktorientierten Unternehmensführung

Identifikationsnummer:

WIW.07869.01

Lernziele:

- Vertiefung ausgewählter Probleme aus dem Bereich der marktorientierten Unternehmensführung
- Fähigkeiten und Kenntnisse zur Lösung von praktisch relevanten Problemstellungen sowie deren Diskussion
- Auswertung und kritische Reflexion einschlägiger Forschungsliteratur

Inhalte:

- Analyse aktueller Fragen aus dem Bereich der marktorientierten Unternehmensführung
- Fortgeschrittene Theorien und Methoden

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 18.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung oder Seminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Selbststudium	0	70	Winter- und Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	50	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Angebotsturnus und Veranstaltungsart richten sich nach dem Lehrangebot. Das Kontaktstudium kann bis zu 4 SWS betragen. Das Selbststudium wird entsprechend angepasst.

Modul: Forschungsaspekte des Accounting and Finance

Identifikationsnummer:

WIW.07894.01

Lernziele:

- Vertiefung ausgewählter Probleme aus dem Bereich Accounting and Finance
- Fähigkeit und Kenntnisse zur Lösung von praktisch relevanten Problemstellungen sowie deren Diskussion
- Auswertung und kritische Reflexion einschlägiger Forschungsliteratur

Inhalte:

- Analyse aktueller Fragen aus dem Bereich Accounting and Finance
- Fortgeschrittene Theorien und Methoden

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 18.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung oder Seminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Selbststudium	0	70	Winter- und Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	50	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Angebotsturnus und Veranstaltungsart richtet sich nach dem Lehrangebot. Das Kontaktstudium kann bis zu 4 SWS betragen. Das Selbststudium wird entsprechend angepasst.

Modul: Forschungsaspekte des Operations Management

Identifikationsnummer:

WIW.07865.01

Lernziele:

- Vertiefung ausgewählter Probleme des Operations Management
- Fähigkeit und Kenntnisse zur Lösung von praktisch relevanten Problemstellungen sowie deren Diskussion
- Auswertung und kritische Reflexion einschlägiger Forschungsliteratur

Inhalte:

- Analyse aktueller Fragen aus dem Bereich Operations Management
- Fortgeschrittene Theorien und Methoden

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung oder Seminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Selbststudium	0	70	Winter- und Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	50	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Angebotsturnus und Veranstaltungsart richtet sich nach dem Lehrangebot. Das Kontaktstudium kann bis zu 4 SWS betragen. Das Selbststudium wird entsprechend angepasst.

Modul: Forschungsaspekte des Organizational Behavior and Business Ethics

Identifikationsnummer:

WIW.07874.01

Lernziele:

- Vertiefung ausgewählter Probleme aus dem Bereich der Organizational Behavior and Business Ethics
- Fähigkeiten und Kenntnisse zur Lösung von praktisch relevanten Problemstellungen sowie deren Diskussion
- Auswertung und kritische Reflexion einschlägiger Forschungsliteratur

Inhalte:

- Analyse aktueller Fragen aus dem Bereich der Organizational Behavior and Business Ethics
- Fortgeschrittene Theorien und Methoden

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 07.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	3. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung oder Seminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Selbststudium	0	70	Winter- und Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	50	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Angebotsturnus und Veranstaltungsart richten sich nach dem Lehrangebot. Das Kontaktstudium kann bis zu 4 SWS betragen. Das Selbststudium wird entsprechend angepasst.

Modul: Forschungsaspekte wirtschaftswissenschaftlicher Methoden I

Identifikationsnummer:
WIW.07863.01

Lernziele:
- Kenntnisse aktueller Methoden und deren Anwendung
- Auswertung von Experimenten, Befragungen oder Studien
- kritische Reflexion der einschlägigen Literatur

Inhalte:
- fortgeschrittene qualitative und quantitative Methoden
- Analyse aktueller Problemstellungen, insbesondere empirische oder theoriegeleiteter Konzepte und Fragestellungen

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:
keine

Wünschenswert:
keine

Dauer:
1 Semester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:
150 Stunden

Leistungspunkte:
5 LP

Sprache:
Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung oder Seminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Selbststudium	0	70	Winter- und Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	50	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Angebotsturnus und Veranstaltungsart richtet sich nach dem Lehrangebot. Das Kontaktstudium kann bis zu 4 SWS betragen. Das Selbststudium wird entsprechend angepasst.

Modul: Forschungsaspekte wirtschaftswissenschaftlicher Methoden II

Identifikationsnummer:

WIW.07864.01

Lernziele:

- Kenntnisse aktueller Methoden und deren Anwendung
- Auswertung von Experimenten, Befragungen oder Studien
- kritische Reflexion der einschlägigen Literatur

Inhalte:

- fortgeschrittene qualitative und quantitative Methoden
- Analyse aktueller Problemstellungen, insbesondere empirische oder theoriegeleiteter Konzepte und Fragestellungen

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung oder Seminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Selbststudium	0	70	Winter- und Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	50	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	mündlich oder schriftlich	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Angebotsturnus und Veranstaltungsart richtet sich nach dem Lehrangebot. Das Kontaktstudium kann bis zu 4 SWS betragen. Das Selbststudium wird entsprechend angepasst.

Modul: Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik

Identifikationsnummer:

WIW.07867.02

Lernziele:

Master-Studierende...

- wissen, was wissenschaftliches Arbeiten in der Wirtschaftsinformatik ausmacht,
- sind sicher im Umgang mit den Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens: systematische Literaturrecherche, Artefakt-Design/-Konstruktion, Datenaufbereitung und -auswertung, schriftliche Aufbereitung/Dokumentation und wissenschaftliche Präsentation,
- sind dazu in der Lage, umfangreiche wissenschaftliche Fragestellungen, zum Beispiel im Rahmen einer Seminar- oder Abschlussarbeit, zu bearbeiten, und
- kennen sowohl grundlegende als auch ausgewählte spezifische Methoden der gestaltungsorientierten, empirischen und theoretischen Wirtschaftsinformatik.

Inhalte:

- Systematische und Multivokale Literaturrecherchen
- Paradigmen der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik (z. B. Design Science Research, Action Design Research) sowie zugehörige Methoden und Ansätze
- Methoden und Ansätze der qualitativ- und quantitativ-empirischen Wirtschaftsinformatik (z. B. Think-Aloud-Protokolle, Fokusgruppen-Interviews, Cluster-Analysen, Structural Equation Modeling)
- Ausgewählte Methoden zur Artefakt-Konstruktion (z. B. Entwicklung von Taxonomien oder Design-Theorien)
- Wissenschaftliche Präsentation und Visualisierung (z. B. Poster und Präsentationen im Konferenz-Stil)

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Stefan Sackmann / Dr. Stephan Kühnel

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 18.01.2024):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1. bis 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Kenntnisse zum Wissenschaftlichen Arbeiten

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium Vorlesung	0	30	Sommersemester
Übung/ Fallstudien	2	30	Sommersemester
Selbststudium Übung/ Fallstudien	0	45	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend / bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Geschäftsprozessmanagement: Automatisierung, Analyse und Optimierung

Identifikationsnummer:

WIW.05627.04

Lernziele:

- Die Studierenden wissen um die hohe Bedeutung der Prozessorientierung für die Gestaltung von Organisationen. Sie sollen befähigt werden, selbständig Ist- und Soll-Geschäftsprozessmodelle mittlerer Komplexität methodisch und unter Verwendung verschiedener Werkzeuge zu entwickeln, zu analysieren und zu verbessern. Hierfür werden wirtschaftsinformatische Methoden der Geschäftsprozess- und multi-perspektivischen Unternehmensmodellierung vertieft, die auf der Basis von Fallstudien diskutiert und erarbeitet werden. Im Vordergrund stehen dabei aktuelle Trends und Technologien zur Automatisierung und Flexibilisierung von Geschäftsprozessen sowie der Aufbau IT-gestützter ökonomischer Netzwerke.
- Die Studierenden lernen die Rolle von Compliance, die damit verbundenen Herausforderungen für eine wertorientierte Unternehmensführung, Forschungsfragen sowie wirtschaftsinformatische Lösungsansätze kennen.

Inhalte:

- Ziele, Aufgaben und Ansätze des GPM
- Anforderungen, Methoden und Werkzeuge für die Modellierung von GPM
- Geschäftsprozess- und Unternehmensmodellierung zur Analyse und Reorganisation betrieblicher Prozesse
- Informationssysteme zur Steuerung von Geschäftsprozessen (z. B. ERP, WfMS)
- Integrierte Sicht auf Compliance-, Risiko- und Geschäftsprozessmanagement
- Aktuelle Technologien, Entwicklungen und Forschung im Bereich GPM

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Stefan Sackmann

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 05.04.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	1. oder 3.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2016	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Basiswissen zum Geschäftsprozessmanagement und der Modellierung von Geschäftsprozessen

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Selbststudium für Vorlesung	0	30	Wintersemester
Übung am PC unter Anleitung durch wiss. Mitarbeiter(innen)	2	30	Wintersemester
Erarbeitung von Übungen / Fallstudien	0	30	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Wintersemester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium für Übung	0	15	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin:	bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
1.Wiederholungstermin:	bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
2.Wiederholungstermin:	binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Grundstrukturen der Internationalen Unternehmensbesteuerung

Identifikationsnummer:

WIW.08018.02

Lernziele:

- Fähigkeit zur Reflexion und zur kritischen Auseinandersetzung des spezifisch internationalen Besteuerungsumfeldes im Hinblick auf seine ökonomischen und rechtlich-institutionellen Entscheidungswirkungen
- Befähigung zur Einbettung internationaler Steuerrechtsnormen in ökonomische Entscheidungsmodelle
- Grundlegende Kenntnisse von Techniken, Methoden und Konzepten der internationalen Steuerplanung
- Befähigung zur eigenständigen Lösung grenzüberschreitender Steuerfälle

Inhalte:

- Bedeutung nationaler Steuernormen für internationale Unternehmenstätigkeiten
- Steuersystematische Einordnung und Fallstudien internationaler Unternehmenstätigkeit bei Inbound-/Outbound-Aktivitäten
- Recht der Doppelbesteuerungsabkommen

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Gerhard Kraft

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 14.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	45	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	30	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Herausforderungen der Konsumentenforschung

Identifikationsnummer:

WIW.07861.01

Lernziele:

Studierende...

- verstehen die besonderen Herausforderungen der Konsumentenforschung, sowohl hinsichtlich des Konsumentenverhaltens als auch Methoden der Marktforschung.
- kennen bewährte und neuere Theorien der Konsumentenverhaltensforschung und wenden diese an.
- kennen bewährte und neuere Methoden der Marktforschung und sind in der Lage, passgenaue Forschungsprogramme zu entwickeln.
- Können die Ergebnisse quantitativer Marketingforschung verstehen und in Beziehung zu gelernten Theorien des Konsumentenverhaltens setzen.

Inhalte:

- Theorien des Konsumentenverhaltens
- Methoden der Marktforschung
- Analyse, Präsentation und Interpretation empirischer Ergebnisse
- Herausforderungen der Konsumentenforschung

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 18.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Vorbereitung der Präsentation	0	50	Wintersemester
Projektbericht	0	70	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

Modulteilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Präsentation	Präsentation	Präsentation	40 %
Projektbericht	Projektbericht	Projektbericht	60 %

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Herausforderungen der Unternehmensführung und -gründung

Identifikationsnummer:

WIW.07858.01

Lernziele:

- vertieftes Wissen über und kritische Auseinandersetzung mit Unternehmensführung und -gründung in herausfordernden Unternehmenssituationen
- Eigenständige Entwicklung neuer Ansätze zur Unternehmensführung und -gründung anhand konkreter Herausforderungen aus der Unternehmenspraxis
- Selbständige Beurteilung von konkreten Unternehmensherausforderungen zur Führung und Gründung

Inhalte:

- Das Modul beschäftigt sich mit aktuellen Herausforderungen, die an die Unternehmensführung und -gründung gestellt werden. Diese können Megatrends, wie Globalisierung und Digitalisierung, aber auch besondere Unternehmenssituationen, wie beispielsweise kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Serviceunternehmen, Handelsunternehmen, Start-ups und Familienunternehmen umfassen.
- Zudem können einzelne Prozesse im Unternehmen, wie z.B. Wissensmanagement, Stressmanagement, Unternehmenskultur, Leadership genauer betrachtet werden.
- Die Inhalte werden je nach Schwerpunktsetzung angepasst und beschäftigen sich immer mit aktuellen und spezifischen Herausforderungen, die aus dem Unternehmensalltag an die Unternehmensführung und -gründung gestellt werden. Die Bearbeitung der Fragestellungen erfolgt von den Studierenden eigenständig.

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Julia Müller-Seeger

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Unternehmens- und Mitarbeiterführung, Marktorientierte Unternehmensführung II: Strategieimplementierung (paralleler Besuch)

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium und Vorbereitung der Präsentation	0	120	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Präsentation	Präsentation	Präsentation	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: IT-Sicherheit und Angewandte Kryptographie

Identifikationsnummer:

WIW.06800.03

Lernziele:

- Fortgeschrittene Kenntnisse zu kryptographischen Konzepten und Verfahren
- Fähigkeit zur Konzeption, Realisierung und Bewertung von kryptographischen Verfahren in IT-Systemen

Inhalte:

- Grundbegriffe der Kryptographie und Krypt-Analyse
- Symmetrische, asymmetrische und hybride Verschlüsselungsverfahren
- Digitale Signaturen und Zertifikate
- Public-Key Infrastrukturen
- Praktische Anwendung der Konzepte und Verfahren

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Ralf Peters

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:
jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:
150 Stunden

Leistungspunkte:
5 LP

Sprache:
Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	30	Wintersemester
Übung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	45	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Wintersemester

Studienleistungen:
- keine

Modulvorleistungen:
- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Institutionelle Grundlagen der Unternehmensbesteuerung

Identifikationsnummer:

WIW.08017.02

Lernziele:

- Kenntnisse der steuersystematischen Grundkonzeptionen und Prinzipien des Steuerrechts
- Verfassungsrechtliche Grundlagen der Besteuerung sowie Kenntnis maßgeblicher für die Besteuerung relevanter Institutionen
- Kenntnisse über die Gerichtsbarkeit in der Unternehmensbesteuerung sowie verfahrensrechtliche Grundlagen
- Fähigkeit zur Einordnung steuerlicher Problemstellungen in das makro- und mikroökonomische sowie das rechtlich-institutionelle Umfeld
- Kenntnis über die maßgeblichen Regelungen die der steuerlichen Gewinnermittlung nach geltendem Recht zu Grunde liegen sowie deren ökonomische Beurteilung

Inhalte:

- Grundlagen der Steuerrechtsordnung und Rechtsquellen des Steuerrechts
- Prinzipien des Steuerrechts und der steuerlichen Gewinnermittlung
- Bedeutung der Grundrechte
- Steuerverfahrensrecht (Abgabenordnung)
- Bilanzsteuerrecht
- Betrachtung ausgewählter Steuerarten (u.a. Grundsteuer, Grunderwerbssteuer)

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Gerhard Kraft

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 14.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	90	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Internationale Rechnungslegung

Identifikationsnummer:

WIW.00772.06

Lernziele:

Studierende...

- kennen die Konzeption der International Financial Reporting Standards (IFRS) und können daraus eigenständig Bilanzierungsfragen diskutieren
- können Besonderheiten der Gliederungs-, Ansatz- und Bewertungsvorschriften vor dem Hintergrund der spezifischen Zielsetzung des IFRS-Abschlusses beurteilen
- können Jahresabschlüsse nach IFRS mit Blick auf bilanzpolitische Möglichkeiten analysieren
- können sich selbstständig in aktuelle Forschungsliteratur einarbeiten, wesentliche Inhalte zusammenfassen und kritische Reflexion üben

Inhalte:

- Konzeption der Rechnungslegung nach IFRS
- Gliederungsvorschriften zur Rechnungslegung nach IFRS
- Ansatz, Ausweis und Bewertung einzelner Bilanzierungsobjekte nach IFRS
- Spezialfragen der Internationalen Rechnungslegung
- Weitere Instrumente der Rechnungslegung nach IFRS
- Analyse von IFRS-Abschlüssen

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Dr. h.c. Ralf Michael Ebeling

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 18.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Buchführung, Bilanzierung

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	3	45	Sommersemester
Selbststudium	0	30	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	30	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Internationale Unternehmensbesteuerung für Fortgeschrittene

Identifikationsnummer:

WIW.08019.02

Lernziele:

- Befähigung zur analytischen und kritischen Reflexion von internationalen Steuerrechtsnormen
- Befähigung zur Einbettung internationaler Steuerrechtsnormen in ökonomische Entscheidungsmodelle
- Vertiefte Kenntnisse von Techniken, Methoden und Konzepten der internationalen Steuerplanung
- Kenntnis über ausgewählte aktuelle internationale Reformprojekte im Bereich der internationalen Unternehmensbesteuerung und kritische Würdigung dieser Projekte

Inhalte:

- Unionsrecht und direkte Besteuerung
- Grundprobleme des Abkommens- und Richtlinienmissbrauchs
- Hinzurechnungsbesteuerung
- Wegzugsbesteuerung
- Ausgewählte Problembereiche des internationalen Steuerrechts

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Gerhard Kraft

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 14.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Grundstrukturen der Internationalen Unternehmensbesteuerung

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	45	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	30	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Introduction to Experimental Research

Identifikationsnummer:

WIW.07875.02

Lernziele:

- Kritische Reflexion der Möglichkeiten und Grenzen experimenteller Verhaltensforschung
- Verständnis für verschiedene experimentelle Forschungsdesigns
- Wiederholung und Vertiefung grundlegender Kenntnisse in deskriptiver Statistik und Inferenz
- Selbstständige Aufbereitung und Analyse von Daten mittels Statistik-Software

Inhalte:

- Grundlagen Statistik-Software
- Deskriptive Statistik
- Hypothesentests
- Mittelwertvergleiche, Varianzanalyse, Regressionstechniken
- Grundlagen von Labor und Feldexperimenten
- Varianten der Datenerhebung mit Experimenten

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Philipp Schreck

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	50	Wintersemester
Übung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	25	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Kapitalmarkttheorie

Identifikationsnummer:

WIW.06215.04

Lernziele:

Studierende...

- können zentrale Erkenntnisse der neoklassischen Investitions- und Finanzierungstheorie benennen, erörtern, anwenden und kritisch diskutieren,
- kennen die Prinzipien sowohl normativer (Erwartungsnutzen) als auch deskriptiver (Cumulative Prospect Theory) Entscheidungstheorien und sind in der Lage diese an Fallbeispielen anzuwenden,
- sind in der Lage Kapitalmarktrenditen mathematisch-statistisch zu beschreiben und im Rahmen klassischer Kapitalmarktmodelle (CAPM, Single Index Model) zu berechnen
- reflektieren den empirischen Gehalt der Kapitalmarktmodelle und diskutieren alternative Erklärungsansätze,
- lernen ihre eigenen Argumente theoriebasiert zu hinterfragen,
- können sich selbständig in aktuelle Forschungsliteratur einarbeiten, wesentliche Inhalte zusammenfassen und kritisch reflektieren.

Inhalte:

- Fisher-Separation
- Kapitalwerte mit nicht-konstanten Diskontraten
- Erwartungsnutzen
- Cumulative Prospect Theory
- Mu-Sigma-Präferenzen
- Marktmodell
- CAPM
- Marktanomalien und Alternative Modelle

Verantwortlichkeiten (Stand 18.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Jörg Laitenberger

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 02.03.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Agrarwissenschaften - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2013	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotung ohne Anteil	0/90
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Empirische Ökonomik und Politikberatung - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2013	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	90	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungzeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Konzernrechnungslegung

Identifikationsnummer:

WIW.00771.05

Lernziele:

- Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen zur Konsolidierungspflicht und zum Konsolidierungskreis und können diese eigenständig anwenden.
- Sie sind mit den Konsolidierungsvorschriften vertraut und haben Kenntnisse über die konkrete Vorgehensweise bei der Erstellung eines Konzernabschlusses und den einzelnen Konsolidierungen.
- Die wesentlichen Unterschiede eines Konzernabschlusses nach HGB und IFRS können eigenständig analysiert werden.
- Die Studierenden sind in der Lage einen Konzernabschluss von einem Einzelabschluss zu unterscheiden und können beurteilen, warum ein Konzernabschluss normalerweise aussagefähiger ist.
- Sie haben die Befähigung Konsolidierungsfälle nach HGB und IFRS zu lösen, einen Konzernabschluss zu erstellen und sich mit komplexeren Sachverhalten auseinanderzusetzen.
- Sie sind zur eigenständigen Interpretation der Bestandteile eines Konzernabschlusses fähig.

Inhalte:

- Betriebswirtschaftliche und rechtliche Grundlagen der Konzernrechnungslegung
- Konsolidierungsvorbereitende Maßnahmen
- Methoden der Konsolidierung
- Konzern-Ergebnisverwendungsrechnung
- Konzern-Spiegeldarstellungen
- Spezialfälle der Konsolidierung
- weitere Bestandteile des Konzernabschlusses

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Dr. h.c. Ralf Michael Ebeling

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 18.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Buchführung, Bilanzierung

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	3	45	Wintersemester
Selbststudium	0	30	Wintersemester
Übung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	30	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Management Accounting and Control

Identifikationsnummer:

WIW.07876.02

Lernziele:

Studierende...

- können verschiedene Controlling-Konzeptionen unterscheiden und kontrastieren,
- können den Einsatz von Informationssystemen zur Unterstützung von Entscheidungen diskutieren und bewerten,
- können Anreiz- und Leistungsmessungssysteme in verschiedenen Ausgestaltungen differenzieren,
- können verschiedene isolierte Controlling-Instrumente anhand ihres Aufbaus und ihrer Anwendung analysieren und erläutern,
- besitzen ein tiefergehendes Verständnis für Funktion und Ausgestaltung unterschiedlicher übergreifender Controlling-Instrumente (Budgetierung, Kennzahlen- und Zielsysteme, Verrechnungspreise).

Inhalte:

- Konzepte des Controlling
- Einordnung und Abgrenzung des Controlling zur Unternehmensrechnung
- Kosten- und Erlösrechensysteme als Entscheidungsinformationssystem
- Controlling-Instrumente im Führungs- und Leistungssystem von Unternehmen
- Übergreifende Controlling-Instrumente

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Philipp Schreck

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	25	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	50	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Marketingmanagement

Identifikationsnummer:

WIW.07862.02

Lernziele:

Studierende...

- verstehen die besonderen Herausforderungen des Marketings, inklusive des Innovations- und Gründungsmarketings, in etablierten und jungen Unternehmen und können damit verbundene Probleme identifizieren.
- kennen bewährte und neuere Theorien, Methoden und Instrumente des Marketingmanagements und wenden diese an.
- können die grundlegenden und fortgeschrittenen Gestaltungselemente zur Etablierung eines nachhaltigen Marketingmanagements in Unternehmen beurteilen und Verbesserungspotenziale aufzeigen.
- sind in der Lage, eine Konsumentenperspektive in die Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte einzubeziehen und diese mit Unternehmensanforderungen zu verknüpfen.
- können die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen anwenden.
- lernen für die erfolgreiche Implementierung eines systematischen Marketingmanagements in Unternehmen Lösungsansätze zu entwickeln und Handlungsempfehlungen für die Praxis abzuleiten.

Inhalte:

- Einführung und begriffliche Grundlagen
- Marketingmanagement-Theorien
- Neuproduktentwicklung
- Customer-Journey-Management
- Internationales Marketing

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Strategisches Marketing

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	60	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Multivariate Verfahren

Identifikationsnummer:

WIW.00723.05

Lernziele:

- Methoden zur Analyse multivariater statistischer Daten kennen, beschreiben und anwenden können
- Erlernte Verfahren mit Hilfe statistischer Software einsetzen können
- Vor- und Nachteile der erlernten Methoden kennen
- Eignung der erlernten Methoden für Anwendungsfälle kritisch hinterfragen und eigenständig kleinere Adaptionen durchführen können

Inhalte:

- multivariate Normalverteilung
- Varianzanalyse
- Faktorenanalyse
- Clusteranalyse
- Diskriminanzanalyse
- Überblick über weitere multivariate Analysemethoden

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Claudia Becker

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 02.03.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Agrarwissenschaften - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2013	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotung ohne Anteil	0/90
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	International Area Studies - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Empirische Ökonomik und Politikberatung - 120 LP 1. Version 2016	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2006	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/115
Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2013	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - Global Change Geography - 120 LP 1. Version 2021	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Statistik- und Mathematikkenntnisse auf Bachelorniveau

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Sommersemester im Wechsel mit Statistical Tests and Estimators

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Übung	1	15	Sommersemester
Selbststudium	0	75	Sommersemester
Projektleistung	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projektleistung	Projektleistung	Projektleistung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

jedes zweite Sommersemester

Modul: Nachhaltige Logistik

Identifikationsnummer:

WIW.07866.02

Lernziele:

- Studierende kennen relevante Grundbegriffe, Strukturen, Geschäftsmodelle und Kennzahlen aus der Transportwirtschaft
- Studierende können einfache Transportprozesse modellbasiert optimieren
- Studierende können die Klimagasemissionen von Logistikprozessen approximativ berechnen
- Studierende kennen Konzepte und Methoden zur Reduktion der Emissionen in Güterverkehr und Logistik und sind in der Lage diese fallbasiert anzuwenden.

Inhalte:

- Einführung in die Transportwirtschaft
- Kosten,- kapazitäts- und serviceorientierte Transport- und Tourenplanung
- Konzepte der kooperativen Tourenplanung
- Emissionsrechnung in Logistik und Verkehr
- Konzepte der Nachhaltigen Transportprozessplanung
- Intermodaler Güterverkehr

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Christian Bierwirth

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:
jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:
150 Stunden

Leistungspunkte:
5 LP

Sprache:
Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Übung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	80	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	10	Wintersemester

Studienleistungen:
- keine

Modulvorleistungen:
- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Nachhaltige Unternehmensführung

Identifikationsnummer:

WIW.07881.01

Lernziele:

Die Studierenden...

- kennen die wesentlichen Herausforderungen für Unternehmen im Nachhaltigkeitskontext
- wissen um die Notwendigkeit der Integration von Nachhaltigkeitsanforderungen in die Unternehmensführung
- sind in der Lage Instrumente zur Umsetzung einer nachhaltigen Unternehmensführung in der unternehmerischen Praxis anzuwenden
- entwickeln die Fähigkeit zur Anwendung und kritischen Reflexion der vermittelten Inhalte und Methoden

Inhalte:

- Bedeutung von Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement für Unternehmen
- Überblick zu den verschiedenen Konzepten und Instrumenten der nachhaltigen Unternehmensführung sowie der relevanten Akteure

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Dr. rer. pol. Barbara Castrellon Gutierrez

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:
jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:
150 Stunden

Leistungspunkte:
5 LP

Sprache:
Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	90	Sommersemester
Vorbereitung Präsentation	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:
- keine

Modulvorleistungen:
- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Präsentation	Präsentation	Präsentation	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Optimierung, Netzwerke und Transportlogistik

Identifikationsnummer:

WIW.00789.05

Lernziele:

- Auseinandersetzung mit Methodik und Werkzeugen des Operations Research zur computerbasierten Entscheidungsunterstützung insbesondere in den Hauptgebieten mathematische Modellierung und Optimierung sowie Netzwerke und Transportlogistik
- Befähigung zur Lösung komplexer Fallstudien der Entscheidungsunterstützung durch Anwendung geeigneter Modellierungstechniken der mathematischen Optimierung sowie Nutzung von algebraischen Modellierungssprachen und Optimierungssoftware
- Befähigung zur Abbildung diskontinuierlicher, stückweise linearer und logischer Zusammenhänge zwischen Entscheidungsvariablen mit praxisnahen Beispielen
- Diskussion der Theorie spezieller Methoden für kombinatorische Optimierungsprobleme wie Set Partitioning und Column Generation und ihrer Anwendbarkeit in praktischen Problemen wie Personaleinsatzplanung, Verschnitt-Optimierung, ...
- Fähigkeit der Reflexion von komplexen Zusammenhängen in Optimierungsaufgaben und ihrer Abbildung mithilfe netzwerkorientierter, flussbasierter Optimierungsmodelle
- Kritische Auseinandersetzung mit Forschungsarbeiten im Bereich der Transportlogistik insbesondere praxisrelevante Varianten der Umlaufplanung und Tourenplanung

Inhalte:

Das Modul gliedert sich in zwei Hauptteile (Teil I) Optimierung: Fallstudien und Software und (Teil II) Netzwerke und Transportlogistik:

1. (Teil I) Optimierung: Fallstudien und Software:

- Grundlagen: Modellierung von Optimierungsproblemen mit Hilfe LP/MIP (Lineare und Mixed-Integer-Programme), mathematische Solver zur Lösung großer Modelle (z.B. CPLEX, Gurobi, LINDO, ...), algebraische Modellierungssprachen wie AMPL
- Fallstudie: Mehrperiodische Produktionsprogrammplanung mit flexibler Instandhaltung der Maschinen, allgemeine, knappe mathematische Formulierung mehrdimensionaler Variablenfelder und Restriktionsgruppen, weitere Beispiele Diät- und Mischungsprobleme
- Software: Erlernen einer Modellierungssprache zur Eingabe größerer knapp formulierter mathematischer Modelle mit Trennung zwischen Modell und Daten, z.B. AMPL, Computerübung mit Modellierungssprachen und Solver begleitend zu den Fallstudien
- Fallstudien: Verschnittproblem, Crew Scheduling, Set Partitioning, Set Covering, Spaltenweise Modellformulierung, Variablen als Konstrukte (von den Modellelementen)
- Technik: Column-Generation zur Lösung von Modellen mit sehr vielen Variablen, theoretische Fundierung und praktischer Nutzen, Schattenpreise zur Formulierung eines Column-Generators, Kontrast: Branch-and-Cut für Modelle mit sehr vielen Restriktionen
- Technik und Fallstudie: DEA (Data Envelopment Analysis) zur Beurteilung der relativen (In-)Effizienz von Entscheidungseinheiten unter Kenntnis von nur Inputs und Outputs
- Modellierungstechniken: Abbildung diskontinuierlicher Zusammenhänge (z.B. Fixkosten, Schattenpreise), stückweise linearer Funktionen (Special Ordered Sets, separable Programme, nicht-lineare Funktionen) und logischer Abhängigkeiten (sowohl zwischen Mengen- und Indikatorvariablen als auch zwischen rein logischer Indikatorvariablen)

2. (Teil II) Netzwerke und Transportlogistik:

- Modellierung mithilfe von Graphen und Netzwerken, Netzwerkflüsse für Transport- und Distributionsprobleme, allgemeines Transshipment-Modell für kostenminimale Flüsse
- Transformationstechniken und Spezialfälle wie ein- und mehrstufiges Transportproblem, Zuordnungsproblem, Kürzeste Wege, s-t-Fluss, Max-Flow-Problem, Max-Flow-Min-Cut-Theorem und seine Anwendung für kombinatorische Probleme
- Verallgemeinerungen: Multigüterflüsse, Fixkosten für Flüsse, Standortprobleme
- Diskussion von Forschungsarbeiten in der Transportlogistik: Netzwerkflussmodelle für praxisrelevante Varianten der Umlaufplanung im öffentlichen Personenverkehr und der Tourenplanung im Gütertransport (Vehicle Scheduling, Vehicle Routing)

Verantwortlichkeiten (Stand 18.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Taieb Mellouli

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 02.03.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2013	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotung ohne Anteil	0/90
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	1. oder 3.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2006	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/115
Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2013	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2016	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Grundlagen in OR (Bachelor)

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:
jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:
150 Stunden

Leistungspunkte:
5 LP

Sprache:
Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	3	45	Wintersemester
Selbststudium	0	30	Wintersemester
Übung	1	15	Wintersemester
Selbststudium	0	30	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:
- keine

Modulvorleistungen:
- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Produktionsmanagement

Identifikationsnummer:

WIW.06601.03

Lernziele:

- Verständnis von Aufbau und Organisation güterwirtschaftlicher Produktionsprozesse
- Fähigkeit zur Reflexion der Erfolgsbeiträge des Produktionsmanagements in Industrieunternehmen und dessen Einbettung in die gesamte Unternehmenslogistik
- Befähigung zur Entwicklung und Analyse von betriebswirtschaftlichen Informations- und Entscheidungssystemen in der Materialwirtschaft und Produktion
- Beherrschung von quantitativen Modellen und Methoden zur Planung, Optimierung und Simulation industrieller Produktionsprozesse

Inhalte:

- Charakterisierung industrieller Produktionssysteme
- Gestaltung und Aufbau von ERP-Systemen
- Produktionsprogramm- und aggregierte Planung
- Materialbedarfsplanung und Losgrößenplanung
- Kapazitäts- und Terminplanung
- Konzepte der Produktionssteuerung

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Christian Bierwirth

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 27.01.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2013	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	60	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	20	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	10	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesung

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Qualitative Methoden in den Wirtschaftswissenschaften

Identifikationsnummer:

WIW.05542.02

Lernziele:

Die Studierenden lernen die Grundzüge der qualitativen Methoden in den Wirtschaftswissenschaften kennen. Dies umfasst insbesondere:

- Verständnis für und kritische Auseinandersetzung mit Grundproblemen der Wirtschaftswissenschaften, die mit qualitativen Methoden erforscht werden können,
- Kenntnis und Entwicklung von qualitativen Forschungsdesigns sowie kritische Reflexion darüber,
- Kenntnis und Anwendung von qualitativen Methoden (inkl. ausgewählter Software),
- Fähigkeit zur Analyse von qualitativen Daten.

Inhalte:

- Qualitative Sozialforschung
- Qualitative Forschungsdesigns
- Qualitative Methoden
- Analysemöglichkeiten von qualitativen Daten

Verantwortlichkeiten (Stand 01.12.2021):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Julia Müller-Seeger

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 01.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Empirische Ökonomik und Politikberatung - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - Global Change Geography - 120 LP 1. Version 2021	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	45	Sommersemester
Vorbereitung der Präsentation	0	75	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Präsentation	Präsentation	Präsentation	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Risikomanagement

Identifikationsnummer:

WIW.05625.04

Lernziele:

Studierende...

- diskutieren die Notwendigkeit von Risikomanagement
- kennen die gängigsten Instrumente des Risikomanagements und reflektieren deren Vor- und Nachteile
- können Hedging-Strategien bei komplexen Risikoabsicherungen herleiten und implementieren
- beherrschen die Bewertung von Derivaten im Binomialmodell sowie dessen Überleitung zur Black-Scholes Formel
- setzen sich kritisch mit den Konsequenzen und den statistischen Eigenschaften des Value at Risks auseinander
- reflektieren aktuelle Forschungsansätze zur Bewertung von Terminkontrakten
- lernen ihre eigenen Argumente theoriebasiert zu fundieren
- können sich selbständig in aktuelle Forschungsliteratur einarbeiten, wesentliche Inhalte zusammenfassen und kritisch reflektieren

Inhalte:

- Finanzinstrumente
- Risikoklassifikation
- Risikomessung
- Instrumente des Risikomanagement

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Jörg Laitenberger

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 02.03.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2013	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotung ohne Anteil	0/90
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Empirische Ökonomik und Politikberatung - 120 LP 1. Version 2016	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2013	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	60	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin:	bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
1.Wiederholungstermin:	bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
2.Wiederholungstermin:	binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Seminar: Accounting & Finance

Identifikationsnummer:

WIW.07872.01

Lernziele:

- Fähigkeit zur umfassenden, tiefgreifenden, themenbezogenen Literaturrecherche
- Fähigkeit sich selbstständig in aktuelle Forschungsliteratur einzuarbeiten, wesentliche Inhalte zusammenzufassen und kritisch zu reflektieren
- selbstständiges Verfassen einer Seminararbeit unter Beachtung der Grundsätze des wissenschaftlichen Schreibens
- Präsentation und Diskussion der Forschungsergebnisse
- Kritische Auseinandersetzung mit themennahen Gebieten

Inhalte:

- Das Seminar findet zu wechselnden Oberthemen statt.

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Jörg Laitenberger / Prof. Dr. Gerhard Kraft / Prof. Dr. Dr. h.c. Ralf Michael Ebeling

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 18.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Studienjahr beginnend im Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	nicht festlegbar
Anfertigung Hausarbeit	0	90	nicht festlegbar
Vorbereitung Präsentation	0	30	nicht festlegbar

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

Modulteilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	50 %
Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	50 %

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Es wird jedes Studienjahr mindestens ein Seminar angeboten. Der Angebotsturnus im Studienjahr wird den Studierenden spätestens zu Beginn jedes Wintersemesters mitgeteilt.

Modul: Seminar: Marktorientierte Unternehmensführung

Identifikationsnummer:

WIW.07870.01

Lernziele:

- Fähigkeit zur umfassenden, tiefgreifenden, themenbezogenen Literaturrecherche
- Fähigkeit sich selbstständig in aktuelle Forschungsliteratur einzuarbeiten, wesentliche Inhalte zusammenzufassen und kritisch zu reflektieren
- selbstständiges Verfassen einer Seminararbeit unter Beachtung der Grundsätze des wissenschaftlichen Schreibens
- Präsentation und Diskussion der Forschungsergebnisse
- Kritische Auseinandersetzung mit themennahen Gebieten

Inhalte:

- Das Seminar findet zu wechselnden Oberthemen statt.

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Müller-Seeger / N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 18.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Studienjahr beginnend im Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	nicht festlegbar
Anfertigung Hausarbeit	0	90	nicht festlegbar
Vorbereitung Präsentation	0	30	nicht festlegbar

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

Modulteilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	50 %
Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	50 %

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Es wird jedes Studienjahr mindestens ein Seminar angeboten. Der Angebotsturnus im Studienjahr wird den Studierenden spätestens zu Beginn jedes Wintersemesters mitgeteilt.

Modul: Seminar: Operations Management

Identifikationsnummer:

WIW.07871.01

Lernziele:

- Fähigkeit zur umfassenden, tiefgreifenden, themenbezogenen Literaturrecherche
- Fähigkeit sich selbstständig in aktuelle Forschungsliteratur einzuarbeiten, wesentliche Inhalte zusammenzufassen und kritisch zu reflektieren
- selbstständiges Verfassen einer Seminararbeit unter Beachtung der Grundsätze des wissenschaftlichen Schreibens
- Präsentation und Diskussion der Forschungsergebnisse
- Kritische Auseinandersetzung mit themennahen Gebieten

Inhalte:

- Das Seminar findet zu wechselnden Oberthemen statt.

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Christian Biewrwirth / Prof. Dr. Taieb Mellouli

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 17.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Studienjahr beginnend im Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	nicht festlegbar
Anfertigung Hausarbeit	0	90	nicht festlegbar
Vorbereitung Präsentation	0	30	nicht festlegbar

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

Modulteilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	50 %
Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	50 %

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Es wird jedes Studienjahr mindestens ein Seminar angeboten. Der Angebotsturnus im Studienjahr wird den Studierenden spätestens zu Beginn jedes Wintersemesters mitgeteilt.

Modul: Seminar: Organizational Behavior and Ethics

Identifikationsnummer:

WIW.07873.01

Lernziele:

- Fähigkeit zur umfassenden, tiefgreifenden, themenbezogenen Literaturrecherche
- Fähigkeit sich selbstständig in aktuelle Forschungsliteratur einzuarbeiten, wesentliche Inhalte zusammenzufassen und kritisch zu reflektieren
- selbstständiges Verfassen einer Seminararbeit unter Beachtung der Grundsätze des wissenschaftlichen Schreibens
- Präsentation und Diskussion der Forschungsergebnisse
- Kritische Auseinandersetzung mit themennahen Gebieten

Inhalte:

- Das Seminar findet zu wechselnden Oberthemen statt.

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Philipp Schreck / Prof. Dr. Ingo Pies / Prof. Dr. Amelie Wuppermann

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	3. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	3. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Studienjahr beginnend im Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	nicht festlegbar
Anfertigung Hausarbeit	0	90	nicht festlegbar
Vorbereitung Präsentation	0	30	nicht festlegbar

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

Modulteilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	50 %
Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	Präsentation und Diskussion	50 %

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Es wird jedes Studienjahr mindestens ein Seminar angeboten. Der Angebotsturnus im Studienjahr wird den Studierenden spätestens zu Beginn jedes Wintersemesters mitgeteilt.

Modul: Simulation: Techniken und Software

Identifikationsnummer:

WIW.00790.05

Lernziele:

- Die Studierenden haben die Fähigkeit, komplexe Systeme mit Hilfe von Simulationsmodellen abzubilden und Experimente mit diesen Modellen durchzuführen und auszuwerten
- Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig zu beurteilen, in welchen Fällen der Einsatz von Simulation sinnvoll ist und welche Klasse von Simulationsmodellen für eine Aufgabenstellung geeignet ist; dabei lernen Sie, Vor- und Nachteile bestimmter Simulationsarten abzuwägen
- Die Studenten haben die Kompetenz, eigenständig abgegrenzte Systeme mit Hilfe einer Standardsimulationssoftware zu modellieren und Experimente mit den resultierenden Modellen durchzuführen
- Die Studierenden beherrschen Methoden zur kritischen Analyse von empirischen Daten und zur Aufbereitung dieser Daten zur Nutzung in Simulationsstudien
- Die Studierenden sind fähig, in Experimenten gezielt Parameter von Simulationsmodellen zu variieren und Ergebnisse von Experimenten mit verschiedenen Systemkonfigurationen zu analysieren und statistisch valide zu vergleichen
- Die Studierenden sind in der Lage, sich kritisch mit Ergebnissen von Simulationsstudien auseinanderzusetzen und Aussagen über Systeme, die mit Hilfe von Experimenten mit Simulationsmodellen getroffen werden, auf verschiedenen Ebenen kritisch zu hinterfragen

Inhalte:

Das Modul beinhaltet sowohl Vorlesungs- als auch rechnergestützte Übungsteile und ein kleines von den Studierenden in Gruppenarbeit durchzuführendes semesterbegleitendes Simulationsprojekt. Im Folgenden werden die Inhalte dieser Teile vorgestellt:

1. Inhalte des Vorlesungsteils
   - Modellierung von Systemen mittels Paradigmen der diskreten ereignisorientierten Simulation
   - Ablauf von Simulationsstudien
   - Entwicklung und Funktionsweise von Simulationsprogrammen
   - Überblick über Simulationssoftware und Einführung in einzelne Softwarepakete
   - Erstellung von Simulationsmodellen
   - Verifikation und Validierung von Simulationsmodellen
   - Analyse und Aufbereitung stochastischer Inputdaten
   - Erzeugung von Zufallszahlen
   - Planung von Simulationsexperimenten
   - Auswertung von Simulationsexperimenten
   - Vergleich verschiedener Systemkonfigurationen
   - Optimierung und Simulation
2. Inhalte des Übungsteils
   - Praktische Übung und Vertiefung der in der Vorlesung vermittelten Inhalte
   - Durchführung kleiner Simulationsstudien mit Hilfe von Standardsoftware zur Simulation, z.B.
     - o Monte-Carlo-Simulation (z.B. @Risk, XLSim)
     - o Diskrete ereignisorientierte Simulation (z.B. Simio, Arena)
     - o Kontinuierliche Simulation (z.B. InsightMaker)
     - o Datenanalyse, -aufbereitung und -modellierung (z.B. Excel, Input Analyzer
     - o Optimierung und Simulation (z.B. OptQuest)
3. Das semesterbegleitende Simulationsprojekt umfasst:
   - Durchführung einer kompletten kleinen Simulationsstudie in Kleingruppen
   - Anwendung und Vertiefung der im Modul erworbenen theoretischen und praktischen Kenntnisse
   - Beschaffung von Daten, Erstellung eines Simulationsmodells, Gestaltung, Durchführung und

Auswertung von Simulationsexperimenten
- Abschlusspräsentation
- Projektbericht

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Taieb Mellouli

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 27.01.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	2. oder 4.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2013	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Statistik I (Bachelor), Statistik II (Bachelor), Grundlagen des Operations Research (Bachelor)

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Rechnergestützte Übung	2	30	Sommersemester
Projektarbeit in Kleingruppen	0	30	Sommersemester
Selbststudium	0	30	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen block 1:

Nr.	Modulteilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
1	Klausur	Klausur	Klausur	70 %
2	Projektleistung	Projektleistung	Projektleistung	30 %

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

1.Termin: semestergleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Spreadsheet Accounting

Identifikationsnummer:

WIW.07878.02

Lernziele:

- Selbstständiges Bewältigen grundlegender sowie fortgeschrittener Aufgaben des Controlling und der Kostenrechnung in Microsoft Excel
- Kenntnisse relevanter Instrumente des Controlling und der Kostenrechnung

Inhalte:

- Grundlagen des Arbeitens mit Excel
- Kurze Wiederholung von Kostenrechnung und Controlling
- Durchführung grundlegender sowie fortgeschrittener Aufgaben zu Controlling und Kostenrechnung in Microsoft Excel (Grundlagen, statistische Kostenschätzung, Kostenstellenrechnung, Break-Even-Analyse, Abweichungsanalyse und Deckungsbeitragsrechnung)

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Philipp Schreck

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 15.02.2024):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Grundkenntnisse im Bereich Kostenrechnung, belegt mit Leistungsnachweis, z.B. durch das erfolgreiche Bestehen des Moduls "Interne Unternehmensrechnung", des Moduls "Cost Accounting" oder ähnlicher Module, sowie Grundkenntnisse im Umgang mit Microsoft Excel

Dauer:
1 Semester

Angebotsturnus:
jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:
150 Stunden

Leistungspunkte:
5 LP

Sprache:
Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Übung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	60	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	60	Sommersemester

Studienleistungen:
- keine

Modulvorleistungen:
- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Statistical Applications

Identifikationsnummer:

WIW.06758.02

Lernziele:

- deskriptive und fortgeschrittene inferenzstatistische (auch multivariate) statistische Methoden zur Datenanalyse für Anwendungsfälle durchführen können
- die Benutzung einer statistischen Analysesoftware erlernen
- erkennen und begründen können, welche Methode im jeweiligen Anwendungsfall angemessen ist
- eigenständig kleinere Adaptionen der Methoden auf die durch die Daten gegebene Situation durchführen können
- die durchgeführten Auswertungen in Form von mündlichen Vorträgen und Projektberichten präsentieren können
- statistische Projekte als Teamarbeit selbstorganisiert durchführen können

Inhalte:

- Verschiedene praktische Problemstellungen
- Erarbeitung passender Analysemethoden
- Durchführung der Analyse mit Hilfe von Statistiksoftware
- Präsentation von Ergebnissen in Form schriftlicher Berichte und mündlicher Vorträge

Verantwortlichkeiten (Stand 17.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Claudia Becker

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 01.12.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Economics: Data Science and Policy - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - Global Change Geography - 120 LP 1. Version 2021	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Statistik- und Mathematikkenntnisse auf Bachelorniveau

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Erhebungstechniken

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Praktische Arbeit am PC unter Anleitung, mündliche Präsentationen	3	45	Wintersemester
Literaturstudium	0	30	Wintersemester
Erstellen von Präsentationen und Berichten	0	45	Wintersemester
Projektarbeit	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projektarbeit	Projektarbeit	Projektarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin:	bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
1.Wiederholungstermin:	bis vor Beginn der Vorlesungzeit im folgenden Semester
2.Wiederholungstermin:	binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Hinweise:

Die Veranstaltung wird gemischtsprachig (Englisch/ Deutsch) jedes zweite Wintersemester angeboten.

Modul: Steuerliche Aspekte der Nachfolgeplanung

Identifikationsnummer:

WIW.02210.06

Lernziele:

- Grundlegende Kenntnisse im Erbrecht
- Fundierte Kenntnisse des nationalen und internationalen Erbschaftsteuerrechts und Fähigkeit zur Anwendung dieser auf konkrete Problemstellungen
- Befähigung zur Analyse des Erbschaftsteuerrechts im Hinblick auf ihre ökonomischen Entscheidungswirkungen
- Kritische Auseinandersetzung mit erbschaftsteuerrechtlichen Normen aus verfassungsrechtlicher und europarechtlicher Perspektive
- Kenntnisse von Methoden, Techniken und Konzepten der Nachfolgeplanung

Inhalte:

- Darstellung der relevanten zivilrechtlichen Grundlagen (nationales und internationales Erbrecht)
- Darstellung der nationalen und internationalen Aspekte des geltenden Erbschaftsteuergesetzes sowie der bestehenden Doppelbesteuerungsabkommen
- Wirkungsanalyse des geltenden Rechts
- Beurteilung des geltenden Rechts aus verfassungsrechtlicher und europarechtlicher Perspektive
- Anwendung dieser Kenntnisse auf Gestaltungen (Fallstudien)
- Vergleich mit ausländischen Erbschaft- und Schenkungsteuergesetzen
- Vorstellung von Reformvorhaben

Verantwortlichkeiten (Stand 18.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Gerhard Kraft

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 18.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	80	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	40	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Strategieimplementierung

Identifikationsnummer:

WIW.07859.01

Lernziele:

- vertieftes Wissen über und kritische Auseinandersetzung mit Strategieimplementierung
- Fähigkeit eigenständig Herausforderungen aus der Praxis in der Strategieimplementierung
- Diskussion von Faktoren, die die Strategieimplementierung beeinflussen

Inhalte:

- Mikro-Makro-Modell der Strategieimplementierung
- Ausgewählte theoretische Inhalte zur Strategieimplementierung

Verantwortlichkeiten (Stand 20.01.2023):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Julia Müller-Seeger

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:
jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:
150 Stunden

Leistungspunkte:
5 LP

Sprache:
Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	45	Wintersemester
Vorbereitung Fallstudien	0	20	Wintersemester
Vorbereitung Präsentation	0	55	Wintersemester

Studienleistungen:
- keine

Modulvorleistungen:
- keine

Modulteilleistungen block 1:

Modulteilleistungen block 1	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Fallstudien	Fallstudien	Fallstudien	50 %
Präsentation	Präsentation	Präsentation	50 %

Termine für Modulteilleistung Nr. 1:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Termine für Modulteilleistung Nr. 2:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Strategisches HRM

Identifikationsnummer:

WIW.06738.03

Lernziele:

Die Studierenden...

- analysieren und kennen die grundlegenden Elemente des strategischen HRM,
- kennen die Wechselwirkung und Abhängigkeiten der einzelnen Instrumente zueinander und deren Synergien auf andere Organisationsbereiche,
- lernen ihre eigenen Argumente theoriebasiert zu fundieren, ihre eigene praktische Erfahrung darauf aufbauend zu hinterfragen und wissenschaftlich fundierte Handlungsempfehlungen für die Praxis zu entwickeln,
- vertiefen ihre Sozialkompetenz durch die gemeinsame Erarbeitung und Diskussion von Fallstudien.

Inhalte:

- Aufgaben des strategischen HRM als ein wichtiger Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen
- Das HRM als Schnittstellenfunktion im Unternehmen
- Herausforderungen an das strategische HRM durch Änderungen im Unternehmensumfeld (z.B. durch zunehmende Internationalisierung sowie Innovationsbedarf, demographischer Wandel, Fachkräftemangel, Wertewandel...)
- Instrumente des strategischen HRM zur Bewältigung der Änderungen im Unternehmensumfeld

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Anne-Katrin Neyer

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 30.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	2.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	30	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	45	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	15	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Strategisches Marketing

Identifikationsnummer:

WIW.06595.04

Lernziele:

Studierende...

- können die Konzepte, Theorien und Rahmenbedingungen des strategischen Marketings verstehen, einschätzen und damit verbundene Herausforderungen identifizieren.
- können Probleme, die sich im Rahmen der Entwicklung und Implementierung des strategischen Marketings in Unternehmen ergeben, analysieren und lösen.
- sind in der Lage sich durch Kenntnis der verschiedenen Formen von Marketingstrategien erfolgreich am Strategieprozess in Unternehmen zu beteiligen.
- reflektieren verschiedenste Formen der unternehmensübergreifenden Zusammenarbeit in Form von Kooperationen und Netzwerken sowie die sich hieraus ergebenden Vorteile und Herausforderungen.
- können die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen anwenden.
- lernen für unterschiedliche Herausforderungen und Gestaltungsansätze des strategischen Marketings in Unternehmen theoriebasiert Lösungsansätze zu entwickeln und Handlungsempfehlungen für die Praxis abzuleiten.

Inhalte:

- Konzeptionelle Grundlagen des strategischen Marketings
- Strategien des Kundenbeziehungsmanagements
- Preis- und Vertriebsstrategie
- Strategische Orientierung von Unternehmen
- Hybride Organisationsformen

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	N.N.

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 27.01.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2016	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	80	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	40	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin:	bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit
1.Wiederholungstermin:	bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester
2.Wiederholungstermin:	binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Supply Chain Management

Identifikationsnummer:

WIW.07868.02

Lernziele:

- Fähigkeit zur Analyse von Wertschöpfungsketten
- Verstehen, wie erfolgreiche Unternehmen Supply Chain Management Strategien entwickeln und anwenden
- Befähigung zur Durchführung und Lösung von Simulationsrechnungen in Supply-Netzwerken
- Beherrschung von Techniken für das Bestandsmanagement
- Verständnis der Wirkungsweise von Koordinationsmechanismen in Supply Chains

Inhalte:

- Historische Entwicklung und Konzeption des Supply Chain Management
- Informationssysteme für das Supply Chain Management
- Strategische Netzwerkplanung und Kontraktlogistik
- Lagerhaltungsmodelle für das Bestandsmanagement
- Kooperative Planung und Vertragsdesign in Supply Chains

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Christian Bierwirth

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 20.07.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

Produktionsmanagement (paralleler Besuch)

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:
jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:
150 Stunden

Leistungspunkte:
5 LP

Sprache:
Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Übung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	80	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	10	Sommersemester

Studienleistungen:
- keine

Modulvorleistungen:
- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Unternehmens- und Mitarbeiterführung

Identifikationsnummer:

WIW.05541.03

Lernziele:

- vertieftes Wissen über und kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzepten der (nachhaltigen) Führung von Unternehmen und Mitarbeitern
- Fähigkeit, die Anwendbarkeit von ausgewählten theoretischen Konzepten in aktuellen und komplexen Unternehmenssituationen kritisch zu reflektieren
- Befähigung zur Beurteilung, Identifizierung, Interpretation und Lösung von weiterführenden Problemen der (nachhaltigen) Unternehmens- und Mitarbeiterführung (z.B. anhand konkreter Fallstudien)
- Fähigkeit zur kritischen Reflexion der eigenen Argumente und vorgeschlagenen Problemlösungen

Inhalte:

- ausgewählte Konzepte der Unternehmens- und Mitarbeiterführung, insbesondere Konzepte des (nachhaltigen) strategischen Managements und Führungstheorien
- Innovation und Internationalisierung als wichtiger strategischer Kontext der Unternehmens- und Mitarbeiterführung

Verantwortlichkeiten (Stand 14.11.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Julia Müller-Seeger

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 27.01.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Human Resources Management - 120 LP 1. Version 2023	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Geographie - 120 LP 1. Version 2015	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	International Area Studies - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2016	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Informatik - 120 LP 1. Version 2023	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	International Area Studies - Global Change Geography - 120 LP 1. Version 2021	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/100
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	90	Wintersemester
Vorbereitung Vortrag	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Präsentation	Präsentation	Präsentation	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: semesterbegleitend

1.Wiederholungstermin: nach Vereinbarung

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Unternehmensfinanzierung

Identifikationsnummer:

WIW.05624.04

Lernziele:

Studierende...

- können die Konsequenzen von Finanzierungsentscheidungen auf vollkommenen Märkten erklären und herleiten
- reflektieren die Auswirkungen von Steuern und Insolvenzkosten auf Finanzierungsentscheidungen
- wenden Modelle asymmetrischer Informationen kritisch auf Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen an
- beherrschen die WACC, APV und FTE Methoden der Unternehmensbewertung mit komplexen Finanzierungsstrategien
- reflektieren aktuelle Forschungsansätze zur Erklärung von Finanzierungsentscheidungen
- lernen ihre eigenen Argumente theoriebasiert zu fundieren
- können sich selbständig in aktuelle Forschungsliteratur einarbeiten, wesentliche Inhalte zusammenfassen und kritisch reflektieren

Inhalte:

- Verfahren der Unternehmensbewertung
- Kapitalstruktur
- Finanzierungsinstrumente

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Jörg Laitenberger

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 02.03.2023):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2013	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Mathematik - 120 LP 1. Version 2023	1.	Wahlpflichtmodul	Benotung ohne Anteil	0/90
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Empirische Ökonomik und Politikberatung - 120 LP 1. Version 2016	1. oder 3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2016	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) - 120 LP 1. Version 2020	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsmathematik - 120 LP 1. Version 2013	1.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/110
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	60	Wintersemester
Übung	2	30	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Unternehmensumstrukturierung

Identifikationsnummer:

WIW.02211.06

Lernziele:

- Grundlegende Kenntnisse relevanter Gebiete des Zivilrechts
- Fundierte Kenntnisse des nationalen und internationalen Umwandlungssteuerrechts und Fähigkeit zur Anwendung dieser auf konkrete Problemstellungen
- Kenntnisse zu Umstrukturierungen außerhalb des Umwandlungsrechts
- Befähigung zur Analyse von Regelungen des Umwandlungssteuerrechts im Hinblick auf ihre ökonomischen Entscheidungswirkungen
- Fähigkeit zur Analyse und kritischen Würdigung des Umwandlungssteuerrechts aus europarechtlicher Perspektive
- Kenntnisse von Methoden, Techniken und Konzepten der Unternehmensumstrukturierung

Inhalte:

- Darstellung der relevanten zivilrechtlichen Grundlagen (nationales und internationales Umwandlungsrechts)
- Analyse des Umwandlungssteuergesetzes (UmwStG)
- Untersuchung von Methoden der Umstrukturierung außerhalb des UmwStG
- Wirkungsanalyse des geltenden Rechts
- Beurteilung des geltenden Rechts aus europarechtlicher Perspektive
- Anwendung dieser Kenntnisse auf Gestaltungen (Fallstudien)
- Vorstellung von Reformvorhaben

Verantwortlichkeiten (Stand 18.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Gerhard Kraft

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 18.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	3.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	80	Wintersemester
Prüfungsvorbereitung	0	40	Wintersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin

Modul: Wirtschaftsprüfung

Identifikationsnummer:

WIW.00774.05

Lernziele:

- Die Studierenden haben Kenntnisse über die Vorschriften zur Prüfungspflicht von deutschen Unternehmen und können diese eigenständig anwenden.
- Sie kennen die verschiedenen externen Pflicht- und Sonderprüfungen hinsichtlich Prüfungsobjekt, Prüfungssubjekt und Prüfungsmaßstab und sind in der Lage deren verschiedene Zwecke sowie Konsequenzen zu reflektieren.
- Sie besitzen insbesondere weiterführendes Wissen der periodischen Jahresabschlussprüfung. Die Studierenden können die berufsrechtlichen Rahmenbedingungen der Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers erläutern und Fallbeispiele dazu lösen.
- Sie beherrschen die konzeptionelle Vorgehensweise bei der Durchführung externer Prüfungen, insbesondere die Vorgehensweise nach dem sog. risikoorientierten Ansatz der periodischen Abschlussprüfung, und haben die Befähigung einen Einzel- sowie Konzernabschluss analytisch zu prüfen.

Inhalte:

- Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens
- Berufs- und Prüfungsgrundsätze
- Periodische Pflichtprüfungen
- Periodische Prüfung des Jahresabschlusses
- Sonstige periodische Pflichtprüfungen
- Sicherung der Prüfungsqualität
- Sonderprüfungen
- Analytische Prüfung eines Konzernabschlusses

Verantwortlichkeiten (Stand 26.01.2024):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät -	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Prof. Dr. Dr. h.c. Ralf Michael Ebeling

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 18.11.2022):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2019	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Betriebswirtschaftslehre (Business Studies) - 120 LP 1. Version 2023	4.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2016	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120
Master	Accounting, Taxation and Finance - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/120

Master	Wirtschaftsrecht/Business Law and Economic Law - 60 LP 1. Version 2020	1. oder 2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	5/60

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch/Englisch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	90	Sommersemester
Prüfungsvorbereitung	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	mdl. Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: bis spätestens 4 Wochen nach Ende der Vorlesungszeit

1.Wiederholungstermin: bis vor Beginn der Vorlesungszeit im folgenden Semester

2.Wiederholungstermin: binnen eines Jahres nach dem 1. Wiederholungstermin