MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG

Modulhandbuch

für den
Studiengang:

Medien- und Kommunikationswissenschaft

im Master - Studiengang 120 Leistungspunkte

(Modulversionstand vom 07.03.2024)

Inhalt:

Abschlussmodul Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP (MA) . . . . . Seite 3
Anwendungsfelder: Daten und Netzwerke . . . . . Seite 5
Anwendungsfelder: Sound . . . . . Seite 7
Anwendungsfelder: Text, Bild/Bewegtbild . . . . . Seite 9
Digitale Kulturen . . . . . Seite 11
Kolloquium Wissenschaftsprojekt . . . . . Seite 13
Medienanthropologie . . . . . Seite 15
Mediengeschichte (MA) . . . . . Seite 17
Medienindustrien und Mediensysteme . . . . . Seite 19
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft . . . . . Seite 21
Projektentwicklung Projekt Anwendung . . . . . Seite 23
Projektentwicklung Projekt Wissenschaft . . . . . Seite 25
Schlüsselbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft . . . . . Seite 27

Modul: Abschlussmodul Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP (MA)

Identifikationsnummer:

MMS.07074.01

Lernziele:

- die Studierenden erbringen eine im Kontext der aktuellen wissenschaftlichen Fachdiskussion als konstruktiv zu bezeichnende wissenschaftliche Leistung
- innerhalb eines Feldes der Medienwissenschaft entwickeln sie am selbstgewählten Gegenstand ausgehend von einer Forschungsfrage eine wissenschaftlich-argumentative Form der Darstellung
- das Erbringen dieser Leistung setzt die differenzierte Bewertung von Ansätzen, Methoden und Begriffen im gewählten Forschungsfeld voraus

Inhalte:

- Studierende wählen eine eigene Fragestellung, die sie im Blick auf einen selbständig gewählten Gegenstand vor dem Hintergrund theoretischer, historischer und analytischer Kompetenzen im Rahmen einer wissenschaftlichen Argumentation als Masterarbeit selbstständig bearbeiten

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Patrick Vonderau / apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 06.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	4.	Pflichtmodul	Benotet	30/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

Erwerb von mind. 60 LP im Master-Studiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

900 Stunden

Leistungspunkte:

30 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
MA-Arbeit	0	900	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- keine

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Masterarbeit	Masterarbeit	nicht möglich laut RStPOBM §20 Abs.13	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: fünf Monate nach Themenausgabe, spätestens 31.1. zum Abschluss im WS oder 30.6. zum SS

1.Wiederholungstermin: fünf Monate nach Themenausgabe, spätestens 31.1. zum Abschluss im WS oder 30.6. zum SS

Modul: Anwendungsfelder: Daten und Netzwerke

Identifikationsnummer:

MMS.07068.02

Lernziele:

- die Studierenden können die medialen Spezifika digitaler Medien beschreiben und beispielhaft analysieren
- sie kennen relevante Theorien und Methoden der medien- und kommunikationswissenschaftlichen Forschung zu Praktiken, Formen, Techniken und Produkten, die mit Daten und Netzwerken, ihrer Erzeugung und Verarbeitung wie auch ihrer sozialen und kulturellen Relevanz verbunden sind
- neben vertiefenden Kenntnissen in ausgewählten Forschungsfeldern erhalten die Studierenden Gelegenheit, das Gelernte selbst im verstehenden Nachvollzug anzuwenden

Inhalte:

- das Modul thematisiert unter anderem Daten und Datenstrukturen, Algorithmen, Infrastrukturen oder Plattformen medialer Kommunikation gemäß der medienwissenschaftlichen Forschung in Bereichen wie zum Beispiel den Internet Studies
- darüber hinaus werden medieninformatische Aspekte von Daten und Netzwerken thematisiert und praktisch in exemplarischen Projekten umgesetzt

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 06.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	10/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Projektseminar	2	30	Sommersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	180	Sommersemester
Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	0	60	Sommersemester

Studienleistungen:

- Referat und Thesenpapier sowie praktische Übung und Praxisprojekt

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: Ende des Semesters

1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters

2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Anwendungsfelder: Sound

Identifikationsnummer:

MMS.07067.02

Lernziele:

- Studierende kennen einschlägige Theorien sowie methodisch-analytische Zugänge zu auditiven Medien und sind in der Lage, diese auf audiokulturelle Fragestellungen anzuwenden
- neben vertiefenden Kenntnissen in ausgewählten Bereichen mediengestalterischer Praxis erhalten die Studierenden Gelegenheit, das Gelernte selbst im verstehenden Nachvollzug anzuwenden

Inhalte:

- das Modul thematisiert epistemologische Grundlagen des Hörens von Musik, Sprache und Umwelt im medialen Kontext
- ästhetische, technische, soziale und klangökologische Fragestellungen werden mit audioanalytischen Methoden auf Einzelmedien wie Radio, Film und Internet sowie auf künstlerische Medien angewandt
- thematisch wird damit auch die neuere internationale Forschung in Bereichen wie etwa den Sound Studies

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 06.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	2.	Wahlpflichtmodul	Benotet	10/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Projektseminar	2	30	Sommersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	180	Sommersemester
Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	0	60	Sommersemester

Studienleistungen:

- Referat und Thesenpapier sowie praktische Übung und Praxisprojekt

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: Ende des Semesters

1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters

2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Anwendungsfelder: Text, Bild/Bewegtbild

Identifikationsnummer:

MMS.07066.02

Lernziele:

- die Studierenden können beispielhaft spezifische Charakteristika und Veränderungen beschreiben, die (bewegte) Bilder und Texte im Verlauf ihrer Mediengeschichte aufweisen
- sie lernen, diese einzuordnen und zu unterscheiden
- neben vertiefenden Kenntnissen in ausgewählten Bereichen mediengestalterischer Praxis erhalten die Studierenden Gelegenheit, das Gelernte selbst im verstehenden Nachvollzug anzuwenden

Inhalte:

- das Modul thematisiert visuelle Gestaltungsprinzipien, Montagemuster von Bewegtbildsequenzen, lineare und nonlineare narrative und dramaturgische Bauformen und ähnliche Aspekte der Mediengestaltung von Text und (Bewegt-)Bild an künstlerisch und/oder fachlich relevanten Beispielen

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 06.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	10/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Projektseminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	180	Wintersemester
Projekt oder Video-Essay oder Hausarbeit	0	60	Wintersemester

Studienleistungen:

- Referat und Thesenpapier sowie praktische Übung und Praxisprojekt

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projekt oder Video-Essay oder Hausarbeit	Projekt oder Video-Essay oder Hausarbeit	Projekt oder Video-Essay oder Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: Ende des Semesters

1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters

2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Digitale Kulturen

Identifikationsnummer:

MMS.07071.02

Lernziele:

- die Studierenden erwerben Überblickskenntnisse der einschlägigen aktuellen internationalen Forschung, identifizieren, beschreiben und vergleichen deren zentrale Debatten, Ansätze, Begriffe und Methoden und sind in der Lage, das Gelernte im Rahmen eigener exemplarischer Forschungsprojekte umzusetzen
- neben Überblickskenntnissen in einem neuen Forschungsbereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft erwerben sie insbesondere die Befähigung, die Charakteristika und Veränderungen digitaler Technologien medialer Kommunikation zu identifizieren, zu beschreiben und kritisch im Kontext ihrer kulturellen und sozialen Implikationen zu reflektieren

Inhalte:

- das Modul thematisiert Infrastrukturen, Algorithmen und Plattformen medialer Kommunikation gemäß der medienwissenschaftlichen Forschung in Bereichen wie den Internet Studies oder Plattform Studies
- exemplarisch werden auch Unterschiede und Zusammenhänge zwischen Arbeiten in diesem Feld und verwandten Feldern wie den Software Studies, der Medieninformatik und anderen thematisiert

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Patrick Vonderau

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 06.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Projektseminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	30	Wintersemester
Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	0	60	Wintersemester

Studienleistungen:

- zwei Lektürekarten sowie ein Wissenschaftsprojekt

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: Ende des Semesters

1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters

2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Kolloquium Wissenschaftsprojekt

Identifikationsnummer:

MMS.07072.01

Lernziele:

- die Studierenden können wissenschaftliche Argumentationsformen wiedergeben, im Kontext feldspezifischer Forschungsdebatten kritisch bewerten und im Blick auf selbst gewählte Gegenstände anwenden und weiterentwickeln
- sie können Theorien, Begriffe und Methoden in eigene wissenschaftliche Fragestellungen überführen und diese angemessen präsentieren

Inhalte:

- Recherche und Entwicklung von Themen zur wissenschaftlichen Abschlussarbeit
- Auseinandersetzung mit Standards, Praktiken und Formaten wissenschaftlicher Forschungspublikation
- Präsentation von wissenschaftlichen Forschungsansätzen

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Patrick Vonderau / apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg / Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 06.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	3.	Pflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Winter- und Sommersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	30	Winter- und Sommersemester
Vortrag oder mündliche Prüfung	0	90	Winter- und Sommersemester

Studienleistungen:

- zwei Lektürekarten oder ein Referat

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Vortrag oder mündliche Prüfung	Vortrag oder mündliche Prüfung	Vortrag oder mündliche Prüfung	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: Ende des Semesters

1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters

2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Medienanthropologie

Identifikationsnummer:

MMS.07065.01

Lernziele:

- die Studierenden kennen Ansätze, Begriffe und theoretische Diskussionen sozial- bzw. kulturwissenschaftlich orientierter Medienforschung und können deren Unterschiede, Vorzüge und Probleme exemplarisch zueinander sowie zu geisteswissenschaftlich orientierten Arbeiten ins Verhältnis setzen
- sie lernen im Rahmen selbstgewählter Fall- oder Teilstudien, Zugänge medienanthropologischer Forschung nachvollziehend darzustellen, zu vergleichen und einzuordnen

Inhalte:

- das Modul thematisiert Forschungsansätze und -ergebnisse, die sich mithilfe sozialanthropologischer, ethnologischer, oder soziologischer Begriffe und Methoden konkreten medialen Praktiken und Prozessen annähern und diese qualitativ-sozialwissenschaftlich beschreiben
- thematisiert werden ferner auch die jeweiligen Anwendungsprobleme solcher Begriffe, Theorien und Methoden im Kontext medien- und kommunikationswissenschaftlicher Forschungen

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Dr. Steffi Ebert

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 06.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	30	Wintersemester
Vortrag oder Projekt oder Video-Essay oder Hausarbeit	0	90	Wintersemester

Studienleistungen:

- Referat oder Thesenpapier sowie zwei Recherchaufgaben

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Vortrag oder Projekt oder Video-Essay oder Hausarbeit	Vortrag oder Projekt oder Video-Essay oder Hausarbeit	Vortrag oder Projekt oder Video-Essay oder Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: Ende des Semesters

1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters

2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Mediengeschichte (MA)

Identifikationsnummer:

MMS.07064.01

Lernziele:

- die Studierenden können historische Ereignisse der Mediengeschichte quellenkritisch reflektiert beschreiben
- Ausgehend von einem theoretisch fundierten Medienbegriff sind sie in der Lage, Quellen zu erschließen, zu deuten und argumentativ im Rahmen medienwissenschaftlicher Argumentationsformen einzusetzen
- sie können Ansätze und Ergebnisse der internationalen Forschung einordnen und erklären und medienhistorische Darstellungen argumentations- und quellenkritisch bewerten

Inhalte:

- das Modul thematisiert Mediengeschichte als Geschichte der Medien der Massenkommunikation (in einem weiten Sinne). Unter Beiziehung der internationalen Forschung werden dabei auch Zusammenhänge mit der Kommunikationsgeschichte reflektiert
- neben ausgewählten, konkreten Ereignissen der Mediengeschichte thematisiert das Modul medienhistoriographische Probleme und Grundfragen
- Vertiefungen zu älteren Einzelmedien wie Film oder Fernsehen sind ebenso möglich wie zur jüngeren Geschichte digitaler Medien

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Patrick Vonderau

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 06.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	10/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	180	Wintersemester
Klausur oder mündliche Prüfung oder Video-Essay oder Hausarbeit	0	60	Wintersemester

Studienleistungen:

- ein Referat, acht Lektürekarten und eine Rechercheaufgabe

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur oder mündliche Prüfung oder Video-Essay oder Hausarbeit	Klausur oder mündliche Prüfung oder Video-Essay oder Hausarbeit	Klausur oder mündliche Prüfung oder Video-Essay oder Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: Ende des Semesters

1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters

2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Medienindustrien und Mediensysteme

Identifikationsnummer:

MMS.07069.02

Lernziele:

- die Studierenden kennen die einschlägige aktuelle internationale Forschung, verstehen deren zentrale Debatten, Ansätze, Begriffe und Methoden und sind in der Lage, das Gelernte im Rahmen eigener exemplarischer Forschungsprojekte umzusetzen
- neben Überblickskenntnissen in einem neuen Forschungsbereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft erwerben sie insbesondere die Befähigung, Strukturen, Prozesse und Praktiken der Produktion und Distribution von Medien der Massenkommunikation zu identifizieren, zu beschreiben und kritisch im Kontext sozialer oder kultureller Fragen zu reflektieren

Inhalte:

- das Modul thematisiert die Geschichte und den aktuellen Stand der internationalen Forschung im Bereich der sogenannten Media Industry Studies und Production Studies
- thematisch werden exemplarisch auch Unterschiede und Zusammenhänge zwischen Arbeiten in diesem Feld und verwandten Feldern wie der Medienökonomik, der Kulturgeographie, der Organisationssoziologie und anderen

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Patrick Vonderau

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 06.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	10/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Projektseminar	2	30	Sommersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	180	Sommersemester
Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	0	60	Sommersemester

Studienleistungen:

- acht Lektürekarten sowie ein Referat

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: Ende des Semesters

1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters

2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft

Identifikationsnummer:

MMS.07063.01

Lernziele:

- die Studierenden können Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft benennen und in ihren Unterschieden reflektiert erklären
- sie können deren Relevanz für die Forschung im Fach in eigenen Worten begründen, im Blick auf Vorzüge und Nachteile differenzieren und sind in der Lage, Methoden in anderen, auch selbst gewählten Arbeitsfeldern auf ihre Anwendbarkeit hin zu überprüfen und gegebenenfalls einzusetzen

Inhalte:

- das Modul gibt einen Überblick über aktuell und historisch relevante Methoden, die in der internationalen Forschung der Medien- und Kommunikationswissenschaft zum Einsatz kommen oder kamen
- dazu können Standardverfahren etwa in der empirischen, qualitativen und quantitativen Sozialforschung ebenso gehören wie Experimentalverfahren etwa im Bereich digitaler Methoden

  Methoden werden im Kontext allgemeinerer wissenschaftstheoretischer und methodologischer Fragen kritisch auf ihren Nutzen und die Fachstandards unterschiedlicher Teildisziplinen hin überprüft

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Dr. Steffi Ebert

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 06.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	2.	Pflichtmodul	Benotet	10/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Sommersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Seminar	2	30	Sommersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	180	Sommersemester
Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	0	60	Sommersemester

Studienleistungen:

- Referat, vier Lektürekarten und eine Rechercheaufgabe

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: Ende des Semesters

1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters

2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Projektentwicklung Projekt Anwendung

Identifikationsnummer:

MMS.07073.02

Lernziele:

- die Studierenden können theoretische Kenntnisse und empirische Befunde in Konzepte überführen, die sie in Projektgruppen mit verteilten Aufgaben oder allein in Form eines Praxisprojekts umsetzen
- sie sind in der Lage, alle Stadien der Projektarbeit angemessen zu organisieren und textlich darzustellen

Inhalte:

- das Modul gibt einen Überblick über Ansätze und Methoden des Projektmanagements
- dazu gehören beispielsweise Instrumente der Projektkonzeption, der konzeptionellen und strategischen Planung sowie der experimentell-künstlerischen und wissenschaftlichen Umsetzung

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Barg (Vertretungsprofessur)

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 06.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	3.	Pflichtmodul	Benotet	10/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Projektseminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	180	Wintersemester
Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	0	60	Wintersemester

Studienleistungen:

- Praxisprojekt sowie Referat und zwei Rechercheaufgaben

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: Ende des Semesters

1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters

2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Projektentwicklung Projekt Wissenschaft

Identifikationsnummer:

MMS.07070.02

Lernziele:

- die Studierenden können theoretische Kenntnisse und empirische Befunde in Konzepte überführen, die sie in Projektgruppen mit verteilten Aufgaben oder allein in Form eines Wissenschaftsprojekts umsetzen
- sie sind in der Lage, alle Stadien der Projektarbeit angemessen zu organisieren und textlich darzustellen

Inhalte:

- das Modul vermittelt vertiefende Kenntnisse im Entwickeln, Planen, Einwerben, Durchführen, Publizieren und Bewerten wissenschaftlicher Forschungsprojekte
- dazu gehören beispielsweise neben Verfahren wissenschaftlicher Gutachtertätigkeit oder Drittmittel-Förderung auch wissenschaftssoziale und -ethische Fragen

Verantwortlichkeiten (Stand 24.01.2022):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	Prof. Dr. Patrick Vonderau

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 06.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	3.	Pflichtmodul	Benotet	10/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Projektseminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	180	Wintersemester
Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	0	60	Wintersemester

Studienleistungen:

- Referat, zwei Rechercheaufgaben und vier Lektürekarten

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	Vortrag oder Projekt oder Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: Ende des Semesters

1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters

2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters

Modul: Schlüsselbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft

Identifikationsnummer:

MMS.07062.01

Lernziele:

- die Studierenden können zentrale Begriffe der Medienwissenschaft benennen und erklären
- sie können deren Relevanz für die Forschung im Fach in eigenen Worten begründen und sind in der Lage, Begriffe in anderen, auch selbst gewählten Arbeitsfeldern kritisch reflektiert anzuwenden und im Rahmen eigener Theorien und Methoden zu operationalisieren

Inhalte:

- in freier Anlehnung an Raymond Williams%u2018 Klassiker Keywords: A Vocabulary of Culture and Society (1976) thematisiert das Modul ältere und neuere Schlüsselbegriffe einer kulturwissenschaftlich ausgerichteten Medienwissenschaft, auch unter Beiziehung entsprechender aktueller Handbücher und Glossare des Faches oder relevanter Fachteile
- über die gewählten Schlüsselbegriffe wird in die Fachgeschichte eingeführt
- dabei werden auch die unterschiedlichen Verständnisse und Standards geistes- und sozialwissenschaftlicher Theoriebildung thematisiert, etwa über den Vergleich medien- und kommunikationswissenschaftlicher Zugänge

Verantwortlichkeiten (Stand 30.07.2020):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Musik, Medien- und Sprechwissenschaften	apl. Prof. Dr. Susanne Vollberg

Studienprogrammverwendbarkeiten (Stand 06.07.2020):

Abschluss	Studienprogramm	empf. Studien-semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	Medien- und Kommunikationswissenschaft - 120 LP 1. Version 2020	1.	Pflichtmodul	Benotet	5/120

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

jedes Wintersemester

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Vorbereitung und Nachbereitung	0	30	Wintersemester
Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit	0	60	Wintersemester

Studienleistungen:

- Referat oder Thesenpapier oder drei Lektürekarten im Seminar

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit	Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit	Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1.Termin: Ende des Semesters

1.Wiederholungstermin: bis spätestens drei Monate nach Vorlesungsbeginn des Folgesemesters

2.Wiederholungstermin: bis spätestens Ende des Folgesemesters